

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2025 года

Сборник статей

В 3 частях

Часть 2

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Омск Издательство ОмГА 2025

УДК 378
ББК 74.5
С88

С88 Студенческая весна – 2025. XXI Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 3 ч. – Ч. 2. – Омск : Изд-во ОмГА, 2025. – 252 с.

ISBN 978-5-98566-274-0

ISBN 978-5-98566-276-4 (ч. 2)

Сборник подготовлен по материалам конференции студентов и магистрантов и включает в себя секции: «Информационные технологии и математические методы», «Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы статей

УДК 378
ББК 74.5

ISBN 978-5-98566-274-0

ISBN 978-5-98566-276-4 (ч. 2)

© Омская гуманитарная академия, 2025

© Авторы статей, 2025

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

Искусственный интеллект в государственном управлении современной России

К. А. Адамович, А. О. Сауэрмильх

Гуманитарный колледж г. Омска, г. Омск

Научный руководитель – преподаватель А. А. Николаева

Развитие технологий на базе искусственного интеллекта (ИИ) стало одним из приоритетных направлений в России. Октябрь 2019 года стал моментом отсчета в развитии технологий API с поддержкой государства. Президент России утвердил Программу Национальной стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года [1]. Цель – увеличение спроса на продукцию, разработанную с использованием технологий ИИ. В центре внимания были граждане государства, коммерческие и общественные организации, а также государственные органы. Россия вошла в топ-10 стран по объему совокупных вычислительных мощностей, а общий уровень внедрения ИИ в приоритетных направлениях экономики составил 31,5 %.

Предпосылкой для внедрения инновационных технологий API являются требования, которые предъявлены к регуляторам и законодательству. Искусственный интеллект в данных ситуациях является самым выгодным решением. В мире, который касается безопасности, современные технологии интересны тем, что дают возможность контролировать соблюдение основных требований участниками экосистем на основе платформ, которые состоят из финансов. Благодаря современным системам, можно обнаруживать самые сложные атаки.

Федеральный проект «Искусственный интеллект» был запущен в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Его цель – создать условия для ускоренного внедрения ИИ-технологий в различные сферы экономики и социальной жизни. Реализация федерального проекта осуществляется в период с 2021 по 2024 год на всей территории Российской Федерации. Федеральный проект «Искусственный интеллект» в рамках которого в ИИ на протяжении пяти лет будет вложено 24,6 млрд рублей [2].

Востребованы AI-решения для государственного управления, в т. ч. ресурсы для, обработки документов с использованием чат-ботов, интеллектуальные помощники (ИИ). Количество реализованных проектов RPA в этой сфере регулярно увеличиваются.

АО «АтомЭнергоСбыт» является платформой с единой очередью клиентских обращений в голосовых и текстовых каналах коммуникации предусматривает предварительную обработку обращений ботом и включение оператора при необходимости [2]. Государственные структуры, активно интересуются вопросами применения ИИ. Применения ИИ для мониторинга видеопотока в целях повышения безопасности используют не только государственные, но и частные учреждения. Разработчики обучаемых экспертных систем ИИ твердят о его возможностях в отраслях классификации угроз по отраслям, анализирующих большие массивы информации.

Одной из проблем внедрения технологий ИИ в систему государственного управления является отсутствие баланса в использовании технологии и щадящего отношения к правовым и этическим вопросам. Рассмотрим подробнее правовой аспект данной темы. Например, когда современные технологии распознавания лиц полагаются на искусственный интеллект, они могут идентифицировать человека по фотографии или видеоклипу и сопоставить его с данными из различных источников, включая социальные сети, государственные базы данных и частные компании. Такие системы внедряются как в частном, так и в государственном секторах с целями так называемого «усиления безопасности» и «контроля преступности». Развитие технологий искусственного интеллекта ставит новые вызовы в области защиты персональных данных. Примером так же будет являться то, что с помощью алгоритма машинного обучения можно отслеживать и пресекать попытки незакон-

ного доступа к личным данным, выявлять вредоносное программное обеспечение и сетевые атаки [3]. Следующий пример – классификация и обработка обращений граждан. Люди отправляют запросы, и часто информация вводится в систему вручную. Система ИИ будет использовать машинное обучение для автоматического распознавания типа обращения (например, жалобы на качество услуг, вопросы о льготах или запросы на получение документов), анализа ключевых слов и фраз, позволяя выявлять основные проблемы и ключевые темы. Это позволит оперативно распределять запросы между соответствующими специалистами или отделами, обеспечивая более быструю и качественную реакцию. Например, жалоба на отсутствие горячей воды будет автоматически классифицирована как проблема с инфраструктурой и направлена в соответствующий отдел. Граждане смогут получать более оперативные ответы на свои запросы, а сотрудники службы поддержки смогут сосредоточиться на сложных и нестандартных случаях. Конечно, ИИ может иметь трудности с пониманием сложных или абстрактных формулировок, поэтому сотрудники будут по-прежнему участвовать в процессе обработки, в случае необходимости уточняя детали и обеспечивая качественный ответ на каждый запрос. Это анализ документов, где ИИ будет распознавать, а также извлекать все нужные поля. Второй вариант подразумевает под собой работу с текстом в свободной форме. Можно принимать сообщения с помощью искусственного интеллекта, а также классифицировать их, определять, что в дальнейшем предпринять. Интеллект активно используется в государственном секторе. Документы поступают из разных источников, письма не нуждаются в большом количестве трудозатрат, так что корреспонденцию нужно сканировать, заполнять специальные карточки. Время обработки документов и входящих писем сокращается в два раза, если речь идет об использовании искусственного интеллекта. Если пересчитать, то можно выделить несколько десятков, а также тысяч писем, которые приходят людям [3]. Вы сможете сэкономить времени и ФОТ. ИИ на службе государства дает возможность работать с корреспонденцией, а также определить ответственных исполнителей. Интеллектуальный сервис подскажет, кому необходимо отправить работу. Современные сервисы сформируют проект резолюции, что очень удобно для

помощников, которые работают в паре с руководителем организации. Данные заполняются в автоматическом режиме.

Государственные органы власти все чаще прибегают к помощи виртуальных помощников. Это дает возможность быстрее работать с обращениями, а также информировать людей о различных моментах. Реальные проекты регулярно увеличиваются, их становится больше, так что можно быстро справиться с основными задачами. Виртуальный ассистент «Робот Макс» на портале государственных услуг представляет собой программное решение, направленное на упрощение взаимодействия граждан России с государственными сервисами. Этот робот предназначен для оказания помощи пользователям в навигации по portalу, предоставляя необходимую информацию и отвечая на распространенные вопросы [4].

Граждане могут получить ответы на все актуальные вопросы всего за пару секунд. Виртуальный помощник заменит специалистов, позволит сэкономить массу ценного времени. Сайт уже запустил пилотный проект, который дает возможность информировать должников, а также взыскателей. Искусственный интеллект Макс приобрел собственный голос, так что ему удастся общаться с пользователями через современные приспособления. Ассистент имеет возможность обучаться на основании взаимодействия с пользователями. Чем больше вопросов задают граждане, тем более точными и полезными становятся ответы ассистента. Помощник «Макс» также предоставляет возможность ведения прямого диалога, что позволяет гражданам получать ответы в формате беседы. Это создает впечатление общения с живым оператором [5].

PravoTech – это комплексное решение для юристов, основанное на искусственном интеллекте (ИИ). Система специализируется на узкоспециализированных юридических задачах в различных отраслях права, опираясь на обширный набор данных, знаний и сервисов (PravoAI).

Основные функции PravoTech включают:

- **Управление документами:** создание, хранение и поиск юридических документов.

- **Генерация текста:** написание и формирование юридической информации (например, писем, договоров).

- **Работа с базами данных:** создание и ведение баз данных для клиентов.

– **Консультации и поддержка:** предоставление консультаций и технической поддержки юристам.

– **Профессиональное развитие:** возможность повышения квалификации для юристов.

В целом PravoTech позиционируется как инструмент, значительно повышающий эффективность работы юристов, автоматизирующий рутинные задачи и предоставляющий доступ к экспертной информации.

Главным фактором внедрения современных технологий в государственные секторы остается большая выгода. Эффект экономический, поскольку количество активов от граждан государства постоянно возрастает. Основы власти закрепляются, гражданское общество регулярно развивается. Образованность электората тоже возрастает, так что ИИ востребован в наше время. Органы власти могут создавать маркетплейсы и суперсервисы, которые дают возможность продвигать услуги и предложения. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ [7]. Было профинансировано создание новых научно-исследовательских центров в главных университетах и НИИ страны. В 2022 года в России начал работу Национальный центр развития ИИ, который проводит отбор и поддержку самых передовых решений в области ИИ. Одним из обладателей грантов являются:

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 года №490 (ред.15.02.2024) «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: pravo.gov.ru (дата обращения: 12.11.24).

2. Национальная стратегия развития ИИ [Электронный ресурс//сайт Национальная стратегия.ai.gov.ru (дата обращения: 12.11.24).

3. Platforma: Продукты Платформы больших данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://platforma.id/wiki/iskustvennyj-intellekt-v-gosudarstvennom-upravlenii/> (дата обращения: 17.11.24).

4. Денисенко В. В., Евтеева К. С., Савченко И. И., Скрыпников А.А. Использование искусственного интеллекта для обработки персональных данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-dlya-obrabotki-personalnyh-...> (дата обращения: 17.11.24).

5. Робот «Макс» – Виртуальный помощник [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/newsearch> (дата обращения: 30.10.24).

6. Агентская сеть ПравоТех [Электронный ресурс]. – URL: <https://agent.pravo.tech> (дата обращения: 18.11.24).

7. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: pravo.gov.ru/(дата обращения: 18.11.24).

8. ООО «Русагро-Инвест» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rusagrogroup.ru/ru/investoram/novosti-i-sobytiya/press-relizy/edinoe-predstavlenie/article/1287/> (дата обращения: 18.11.24).

Оцифровка документов в бизнесе сегодня

А. М. Алжатай

Кокшетауский университет

им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук,

профессор М. Г. Есмаганбет

Цифровая трансформация представляет собой решающий шаг, который необходимо совершить компаниям для адаптации к постоянно меняющейся и конкурентной экономической ситуации. В бизнесе основное внимание уделяется эффективности и гибкости. С более практической точки зрения центром изменений являются данные.

В цифровой среде любую информацию можно обрабатывать быстрее и использовать для получения необходимых сведений с целью адаптации производственной деятельности в любой области. С этой точки зрения цифровизация корпоративных документов является основополагающим элементом успешного процесса модернизации, открывающая путь к внедрению инновационных инструментов.

Качественная цифровизация: внимание к соблюдению норм.

Когда речь идет об управлении документами в компании, то крайне важно внедрить стратегию, основанную на прочном фундаменте, особенно в отношении *безопасности и соответствия* самих документов нормативным требованиям.

Правильное управление жизненным циклом документов в цифровом формате требует контроля над содержимым, а также процессами обработки, утверждения и распространения. Чтобы достичь этого результата, необходимо интегрировать цифровые технологии уже с момента создания документа, чтобы сохранять контроль над циклом.

Компании на сегодняшний день, соблюдая нормативные требования, имеют в распоряжении инструменты, которые позволяют гарантировать действительность цифровых документов: *электронная подпись, цифровая печать и сертифицированная электронная почта*. Все это позволяет создавать цифровые документы

идентичные традиционным. Тростовые услуги позволяют оптимизировать и упростить бизнес-процессы, в том числе в отношениях с органами государственной власти.

Однако для оптимального использования этих инструментов необходима технологическая платформа, позволяющая оптимизировать их работу и максимально раскрыть их потенциал. Экосистема, основанная на облачных технологиях, предлагает все необходимое для реализации более эффективных функций. С этой точки зрения использование контейнеризированных приложений дает ряд преимуществ: скорость внедрения, а также минимизация потребления оборудования и, следовательно, затрат.

Еще одним фактором качественной цифровизации в компании и бизнесе является оцифровка документов. Оцифровка документов – основополагающий шаг для любой компании, которая хочет повысить эффективность, оптимизировать процессы и сократить использование бумаги. Этот процесс, который выходит далеко за рамки простого сканирования бумажных файлов, позволяет трансформировать управление документами и создать прочную основу для полной цифровой трансформации.

Оцифровка документов – это процесс преобразования бумажных документов в цифровой формат, что делает их доступными, просматриваемыми и управляемыми с помощью электронных устройств. Этот процесс состоит из нескольких этапов, которые могут включать в себя сканирование, выполнение оптического распознавания символов (OCR – optical character recognition) для обеспечения возможности поиска по тексту и сохранение в системах управления документами (СУД).

Благодаря цифровизации компании могут централизовать свои архивы и управлять документами быстрее и эффективнее. Это не только сокращает количество используемой бумаги, но и повышает безопасность и доступность данных.

От автоматизации к переходу к интеллектуальным процессам.

Наибольшее конкурентное преимущество, которое дает цифровизация, – это улучшение процессов эффективности, т. е. *автоматизация*.

Внедрение передовых технологических инструментов позволяет освободить персонал от скучных и повторяющихся задач, что да-

ет им возможность сосредоточиться на рабочей деятельности с большей добавленной стоимостью. В секторе выставления счетов цифровизация, например, позволяет повысить уровень контроля за управлением налоговыми документами, снижая риск возникновения юридических проблем.

Если цифровизация и автоматизация являются важнейшими элементами для начала процесса модернизации, то последний фактор, составляющий уравнение, касается организации самой компании, особенно в отношении *процессов*. Внедрение цифровых инструментов не является автоматической гарантией эффективной модернизации. Необходимо *оптимизировать деятельность* компании, чтобы внедрить действительно «умные» процессы, начиная со своевременного анализа текущего положения дел. Эволюция, которая напрямую связывает людей и требует прямого участия тех, кто будет вовлечен в изменения. С этой точки зрения важно избегать пути, встречающего сопротивление. Для достижения этой цели полезно обеспечить сотрудников всем необходимым для работы, чтобы каждый работник компании мог ощутить преимущества, которыми он может воспользоваться.

Искусственный интеллект (ИИ) – это не просто шумиха, вызванная успехом ChatGPT и его партнеров. Он призван занять лидирующую позицию в управлении оцифрованными документами. И если общественное внимание, как правило, сосредоточено на ИИ как на инструменте генерации контента, то необходимо говорить и о таких характеристиках ИИ, которые гарантируют наилучшее воздействие с точки зрения эффективности.

Инструменты, которые связаны с поиском информации в архивах компании, позволяют значительно оптимизировать процессы. Характеристики чат-ботов, основанные на генеративном ИИ, позволяют нам выполнять эти поиски крайне «естественным» образом, как если бы мы имели дело с коллегой или помощником.

Однако необходимо сказать о необходимости внедрения стратегии для ИИ, которая максимизирует эффективность и снижает риск «галлюцинаций» и ошибок при обработке данных. В корпоративной среде целесообразно использовать конкретные модели и обучать их, используя необходимую информацию. Наконец, крайне важно определить политику и правила, гарантирующие конфиден-

циальность данных компании, особенно критически важных данных для бизнеса.

Библиографический список

1. Оцифровка архивных документов: методические рекомендации / сост.: Н. Алпысбаева, Б. Шайлазымов. – Алматы : Казак ун., 2020. – 68 с.
2. Ларин М. В., Суровцева Н. Г. Некоторые теоретические вопросы архивного хранения электронных документов // Вестник архивиста. – 2019. – № 3. – С. 809–824. DOI: 10.28995/2073-0101-2019-3-809-824.
3. Методические рекомендации по систематизации и описанию документов личного происхождения [Электронный ресурс]. – URL: <http://uchebana5.ru/cont/2675461.html> (дата обращения: 15 августа 2017 г.)
4. Чиликова Е. В. Наследие инженера. А. Зенкова в архивных и музейных коллекциях г. Алматы / Алматы: РГУ «Центральный государственный архив научнотехнической документации», 2017. – С. 39–46.
5. Латышева Е. В. Работа по оцифровке документов и созданию фонда пользования в Государственном архиве Республики Крым // Отечественные архивы. – 2019. – № 6. – С. 44–47.

Важность цифровой трансформации для бизнеса

Д. Г. Бегазимов

Кокшетауский университет

им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау

Научный руководитель – магистр техн. наук

С. С. Жартанов

Цифровая трансформация меняет облик деловой реальности. Это изменило структурные аспекты сложных организаций, логику работы компаний и бизнес-модели.

В то же время технологии изменили операционные, стратегические и управленческие аспекты, вызвав явные изменения в конкурентной логике рынка. Но в чем смысл цифровой трансформации, и какие технологии полезны для ее поддержки?

Нелегко понять, что такое цифровая трансформация. Каждая компания трактует это по-своему. Некоторые компании определяют это как четкую стратегию с краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными целями, инвестируют ресурсы и навыки и создают революционную организационную структуру.

Последствия? Для людей, работающих в организациях, результаты могут быть разными. Цифровая трансформация требует освоения новых навыков, изменения отношения или даже корпоративной культуры.

ИКТ-инфраструктура в основе цифровой трансформации

Практически бесполезно идеализировать цифровые решения и инвестировать в них, если у вас нет отличных ИТ и телекоммуникационных ресурсов. Это позволяет объединять данные из разных систем для анализа и передачи информации по всему предприятию.

Если вы хотите оставаться на рынке, развиваться, расти, вам нужно смотреть на все новыми глазами и открытым умом. Вы должны быть готовы вернуться в игру по новым правилам. Не стоит пытаться сделать все в одиночку, а тщательно оцените, кто из вас способен справиться с важными задачами.

Как использовать цифровые технологии для оптимизации вашего бизнеса

Правительство Республики Казахстан разрешает использование ИКТ-технологий для поддержки отношений между клиентами и поставщиками. Сегодня такие документы, как заказы, подтверждения заказов, товарные накладные, транспортные накладные и счета-фактуры, можно выдавать, передавать и хранить полностью в электронном виде. Ниже приведены четыре примера цифровых процессов и решений.

1. Дематериализация документов

Термин «дематериализация» относится к процедуре, способной заменить бумажные документы цифровыми. В большинстве случаев процесс заканчивается цифровым сохранением.

Для достижения цели дематериализации компании могут использовать программное обеспечение для управления документами ARXivar.

2. Цифровая подпись и временная метка

Цифровая подпись (ЭЦП) в Казахстане используется для удостоверения подлинности электронных документов и их авторства, а также для обеспечения их целостности. Процесс создания цифровой подписи начинается с генерации пары ключей: закрытого и открытого. Закрытый ключ хранится в безопасном месте, например, на носителе (смарт-карте или токене), и используется для подписания документов, тогда как открытый ключ размещается в публичных реестрах, чтобы другие пользователи могли проверить подпись. Для создания подписи документ сначала подвергается хешированию, а затем к полученному хешу применяется закрытый ключ, что создает уникальную цифровую подпись.

Для обеспечения законности и безопасности использования цифровых подписей в Казахстане существует система удостоверяющих центров, которые выпускают, хранят и подтверждают действительность открытых ключей. Удостоверяющие центры регистрируют ключи и обеспечивают их достоверность, а также предоставляют услуги по отзыву ключей, если они утрачены или скомпрометированы. Важно, что каждое удостоверение подписывающей стороны и подтверждение действительности подписи осуществляется в рамках четко установленных правил, что гарантирует юридическую силу подписанных документов в электронном виде.

Для продолжения процесса сохранения в соответствии с законности любого электронного документа необходимо соблюдать следующие правила:

- применить цифровую подпись к электронному документу: цифровая подпись гарантирует целостность документа. Это текстовый файл, содержащий имя, фамилию, налоговый код и дату рождения физического лица.

- применить временную метку. Привязка ко времени с определенной датой, которая может быть использована против третьих лиц.

Правила, регулирующие выдачу, хранение, отзыв регистрационных свидетельств и подтверждение принадлежности и действительности открытого ключа электронной цифровой подписи корневым удостоверяющим центром Республики Казахстан, устанавливают четкую процедуру для удостоверяющих центров, желающих получить регистрационное свидетельство. Процесс начинается с подачи заявления, копии свидетельства об аккредитации и электронной формы регистрационного свидетельства в КУЦ. После рассмотрения всех документов КУЦ выдает регистрационное свидетельство, которое регистрируется в реестре и подтверждает соответствие открытого ключа требованиям закона. Также предусмотрена возможность переподчинения регистрационного свидетельства КУЦ, где в качестве издателя указаны данные корневого удостоверяющего центра.

Если же в процессе подачи документов выявлены недостатки, например, неполнота информации или недостоверность данных, КУЦ имеет право отказать в выдаче регистрационного свидетельства. В таком случае заявителю предоставляется мотивированный ответ в письменной форме. Отказ также возможен, если удостоверяющий центр не соответствует требованиям, например, не достиг возраста 16 лет. Важным моментом является то, что срок действия регистрационного свидетельства удостоверяющего центра не может превышать срока действия регистрационного свидетельства КУЦ. Это создает систему, в которой каждый элемент электронной цифровой подписи имеет подтверждение своей подлинности и юридическую силу, соответствующую строгим стандартам и требованиям законодательства Республики Казахстан.

3. Электронное выставление счетов

Согласно установленным правилам, налогоплательщики, осуществляющие обороты по реализации товаров, работ или услуг, обязаны выписать электронный счет-фактуру (ЭСФ) в соответствии с требованиями Налогового кодекса Республики Казахстан. Это обязательство распространяется на всех поставщиков товаров, включая тех, кто не является плательщиками НДС, если товары включены в перечень, установленный нормативными правовыми актами. Выписка ЭСФ регулируется статьями 256, 263 и 264 Налогового кодекса, а также рядом других нормативных актов, связанных с реализацией «Протокола о некоторых вопросах ввоза и обращения товаров на таможенной территории Евразийского экономического союза», ратифицированного Законом РК от 9 декабря 2015 года. Таким образом, начиная с 11 января 2016 года, обязательность выписки ЭСФ распространилась на всех поставщиков товаров, включенных в перечень, включая тех, кто не является плательщиком НДС.

В соответствии с пунктом 1 статьи 263 Налогового кодекса РК, налогоплательщик обязан выписать счет-фактуру или иной документ, указанный в пункте 2 статьи 256 Кодекса, за исключением предусмотренных исключений. В случае оборотов, облагаемых НДС, счет-фактура должна содержать сумму налога на добавленную стоимость, а по необлагаемым оборотам – отметку «Без НДС». Также, согласно пункту 2 статьи 263, с 1 января 2017 года налогоплательщики, являющиеся плательщиками НДС, обязаны выписывать счета-фактуры в электронной форме, за исключением случаев, предусмотренных дополнительными положениями этой статьи.

Сайт esf.gov.kz для управления документами «ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ СЧЕТОВ-ФАКТУР» объединяет следующие функции в единую платформу:

- архивирование;
- стандартная консервация;
- управление бизнес-процессами.

Он позволяет управлять каждым этапом электронного счета-фактуры, интегрируясь с аутсорсинговыми сервисами (отправка и получение), хранение и взаимодействуя с НДС. Более подробную информацию о решениях можно найти в статье «Казахстан: Информационная система электронных счетов-фактур».

Эти три темы и их гармонизация использования представляют собой серьезную задачу по повышению эффективности. Кроме того, компаниям необходимо уделять внимание построению персонализированных и ценных отношений со своими клиентами, а также эффективному и безопасному управлению информацией и коммуникациями, что является важнейшими элементами процесса цифровой трансформации.

Преимущества процесса цифровой трансформации в компании

Согласно исследованию, компании, выбравшие путь цифровых инноваций, получают значительные преимущества:

- в сфере продаж – посредством построения прочных отношений между Компанией и Клиентом;
- в производительности труда сотрудников: новые технологии на основе облака предоставляют пользователям безопасные и надежные инструменты, делая их частью команды, работающей в режиме реального времени, для обмена и управления файлами;
- в доступе к информации: процессы таким образом становятся быстрее и эффективнее. Рассмотрим, например, процесс утверждения с помощью цифровой подписи или фактическое совместное использование деятельности в вашей рабочей группе;
- с точки зрения безопасности данных: благодаря таким решениям, как резервное копирование и восстановление, данные защищены во всем мире.

Вывод

Цифровая трансформация – одна из самых актуальных тем для руководителей компаний. В этой статье мы дали определение процессу цифровой трансформации и рассказали об инструментах, которые могут помочь компаниям справиться с этим технологическим новшеством.

Библиографический список

1. Зайченко И.М. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // И. М. Зайченко, П. Д. Горшечникова, А. И. Левина, А. С. Дубгорн // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – №2. – С. 205–212.
2. Булат М. Г. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы / М. Г. Булат, В. В. Зябриков // Креативная экономика. – 2018. – №9. – С. 1345–1358.

3. Балапанова Э. С. И др. Оцифровка бизнеса как метод исследования экономики и предпринимательства / Э. С. Балапанова, К. Н. Тастанбекова, А. Е. Сарсенова, Д. К. Балапанов, М. Н. Нургабылов, З. О. Иманбаева // Вестник НАН РК. – 2024. – №4 (410). – С. 328–344.

4. Ускенбаева Р. К., Булегенов Д. А. CRM система как необходимый компонент успешного бизнеса // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 101–105.

Эффективность текстов наружной рекламы

А. В. Катесова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. социол. наук,
доцент С. А. Кацнель*

Почему так важен текст в наружной рекламе и какова его связь с информационными технологиями?

В наше время среднестатистический покупатель загружен рекламой. Поэтому он практически не обращает внимание на «тяжелые» для мозга объявления. У него нет времени читать сочинения – других забот хватает. Грамотный текст – это один из важнейших элементов рекламного объявления. Именно он помогает потенциальному покупателю понять, почему стоит обратиться именно к вам, а не к конкурентам. «Язык рекламы выполняет две коммуникативные функции – информирует и убеждает. Он должен быть литературно грамотным. Его отличает конкретность и целенаправленность. Это помогает понять, чем рекламируемый объект отличается от себе подобных. При этом язык рекламных текстов должен быть доказательным (убедительным), логичным по форме и по содержанию, понятным» [1]. Наружную рекламу размещают на билбордах, рекламных щитах и др. Объявления на таких объектах всегда емкие, а их важнейшие атрибуты – короткий текст и запоминающаяся картинка. Фраза на рекламном плакате может состоять не более чем из 2–3 слов. В первую же очередь, в таких объявлениях важен смысл фразы, а не количество букв. Наружная реклама связана непосредственно с информационными технологиями. При помощи них производится анализ данных математическими методами, которые помогают выяснить интересы, маршруты передвижения, уровень образования, социальное положение, степень доходов. Это все помогает лучше понять аудиторию и верно адаптировать продукт.

Теперь перейдем к вопросу о роли текста и функции слоганов в наружной рекламе.

Рекламный слоган – это центр фокусировки внимания, который за несколько слов во фразе должен донести ключевую мысль и зацепить аудиторию. «Благодаря своей яркости, непосредственно-

сти и доступности для широкой аудитории, наружная реклама обеспечивает мгновенную видимость и распространение информации о товарах и услугах. Она позволяет быстро и эффективно донести до потребителей основные преимущества и характеристики продукта, вызвать желание его приобрести или оказать интерес к услугам» [2].

Для того чтобы рассмотреть конкретные рекламные задачи из ряда маркетинга, необходимо выяснить, какие функции задействованы в наружной рекламе. В первую очередь, это привлечение внимания:

- слоган должен цеплять, а значит – выделяться;
- приветствуются неожиданные формулировки, игры слов, парадокс, сравнение и др.;

Кроме привлечения внимания, важно также создание эмоций у будущего покупателя. Люди запоминают рекламу, если она вызывает чувства. Эмоции напрямую влияют на восприятие человека и запоминание рекламных сообщений. Исследования показывают, что эмоционально заряженные сообщения значительно лучше запоминаются, чем нейтральные.

Ключевым аспектом наружной рекламы также является побуждение к действию. Слоган должен указывать и отвечать на вопрос «что делать?» – купить, позвонить, скачать приложение.

Таким образом, наружная реклама работает только тогда, когда слоганы взаимодействуют с реальностью и взаимодействуют с ней – вызывают эмоцию, вызов и т. д.

Кроме того, «важным аспектом лингвостилистических особенностей текстов наружной рекламы является их адаптация к целевой аудитории. В зависимости от характеристик и предпочтений потребителей, тексты наружной рекламы могут включать различные лингвистические приемы и стилистические особенности» [6]. Необходимо учитывать различные данные аудитории, их контекст и проблемы: экологию, климат, демографическую ситуацию и т. д. Обратимся к источникам Росстата и Омскстата на примере города Омска.

Демографическая ситуация: «В период с января по ноябрь 2022 года в Омскую область прибыло 36 615 человек, а выбыли 44 682 человека, что привело к миграционной убыли в 8 067 человек» [4].

Также следует взять на заметку информацию о том, какова среднемесячная заработная плата в организациях по городу Омску. По данным Росстата, «в январе-сентябре 2022 года заработная плата работников организаций составляла 33 419 рублей» [5].

В сфере водных ресурсов качество воды в реках Иртыш и Омь оставалось стабильным, но купание в них было запрещено на протяжении последних десяти лет.

Зимой в Омске зачастую холодная погода. Температура опускается до -40°C , чаще всего -30°C . Морозная погода преобладает с ноября по март.

Благодаря информационным технологиям можно выяснить более эффективное место для размещения рекламного баннера или билборда, потому что даже качественная и профессионально сделанная реклама может быть неудачно расположена и соответственно не сработать.

Рассмотрим пример неэффективной рекламы. На баннерах размещены заголовки по типу: «Я ем после шести. И это нормально» и «Я не бегаю по утрам...» (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Пример рекламного баннера на улицах Омска

В городе, как мы это уже выяснили, с тяжелыми условиями жизни и плотным графиком «я не бегаю по утрам» звучит, как констатация факта, а не как вызов или мотивация – это просто отражение реальности.

Это то же самое, что выйти на улицу и кричать «я ношу нижнее белье». Толку ноль. Никто не пойдет скачивать твоё приложение, потому что все ходят в нижнем белье – это норма для людей. Так же как и норма у большинства жителей кушать после шести вечера или не бегать по утрам, потому что множество жителей могут не иметь возможности или мотивации заниматься утренними пробежками из-за экономических и социальных факторов. Поэтому, чтобы реклама была эффективной, рекомендуется адаптировать слоган, учитывая местные особенности и потребности аудитории. А учитывая, что омичи имеют относительно низкие доходы и соответствующий уровень жизни, то такие «слоганы» на наружных баннерах теряют смысл и провокацию у аудитории. Это все равно, что сказать: «Я хожу на учебу – и это нормально» или «Я устаю – и это нормально».

Эти баннеры, по-моему, мнению, просто отражают действительность и не дают вызов.

Слоган должен цеплять и в данном месте, если бы это звучало, как: «я бегаю по утрам», то, как минимум, большинство рабочего класса, живущего на тех территориях, где они были расположены, задались бы вопросом «как в таких условиях бегать?» или другие мысли, побуждающие заинтересоваться.

Люди зачастую не желают, чтобы им просто говорили об их реальности – они хотят увидеть решение или вызов этой реальности.

Мы выяснили, что информационные технологии и современная реклама находятся в тесных взаимоотношениях. Рассмотрим конкретные методы анализа.

1. Big Data и анализ поведения: сбор информации о том, как люди передвигаются по городу, в каких районах чаще останавливаются, позволяет выбрать наиболее эффективные места для размещения наружной рекламы. Это помогает сузить целевую аудиторию и размещать рекламу именно там, где вероятность взаимодействия с ней максимальна.

2. Семантический анализ: исследование и анализ социальных сетей помогает понять, какие темы и формулировки находят от-

клик у аудитории. Мы использовали Google Trends, чтобы выяснить актуальность темы бега и спорта для жителей Омска. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что слоган «я не бегаю по утрам» является нормой, так как темы бега и ЗОЖ непопулярны (см. рис. 2).

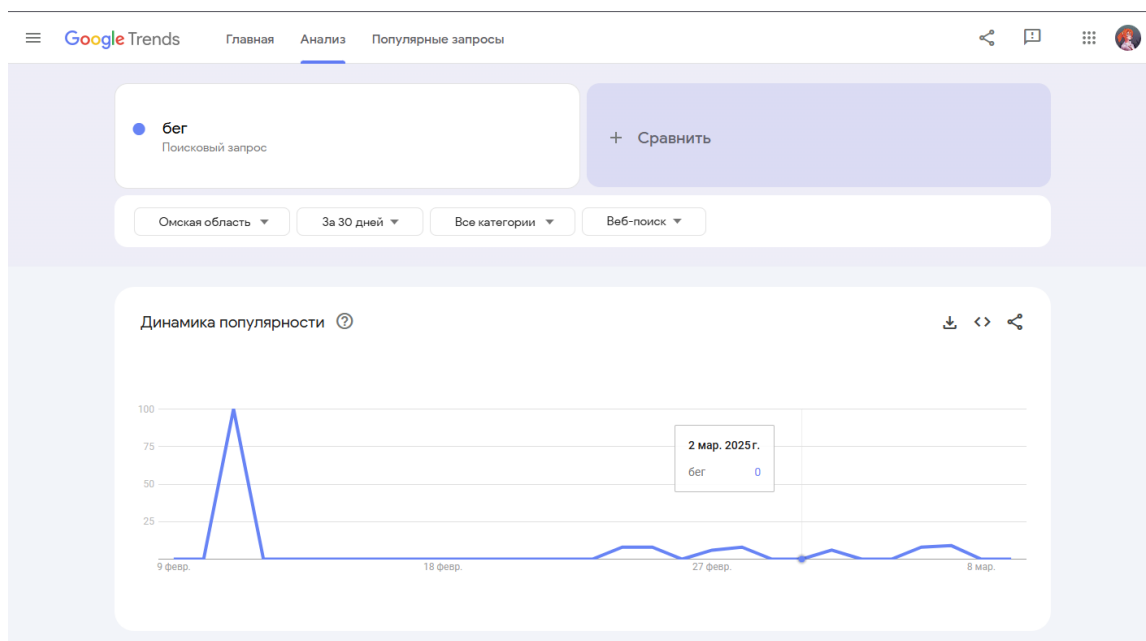


Рисунок 2 – Запрос в Google Trends

3. А/В-тестирование слоганов: компании тестируют разные версии рекламных текстов и собирают статистику, чтобы определить, какой вариант вызывает большую эмоциональную реакцию и запоминаемость. Например, один и тот же слоган могут проверить в разных районах города, сравнивая, где люди чаще сканируют QR-код с баннера или переходят по указанной ссылке. Это позволяет объективно оценить эффективность текста и скорректировать рекламную стратегию.

Таким образом, профессиональное использование информационных технологий позволяет эффективно адаптировать и разместить наружную рекламу там, где она сможет принести максимальный эффект.

Библиографический список

1. Розенталь Д. Э., Кохтев Н. Н. Язык рекламных текстов : учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». – М. : Высш. школа, 1981. – 127 с.

2. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М. : Юрайт, 2019. – С. 74.
3. Демиденко А. Психология рекламы: как влиять на потребителей. – М., 2024.
4. Росстат – Региональная статистика: Численность и состав населения России по данным на 1 января 2022 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/region/doc1152/IssWWW.exe/Stg/d220/i220323r.htm> (дата обращения: 09.03.2025).
5. Росстат – Заработная плата работников организаций Омской области в январе-сентябре 2022 года. [Электронный ресурс]. – URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/zpl-ved_09-2022.htm? (дата обращения: 09.03.2025).
6. Шакирова Ю. И. Лингвостилистические особенности текстов наружной рекламы // Молодой ученый. – 2024. – № 21 (520). – С. 410-412. – URL: <https://moluch.ru/archive/520/114734/> (дата обращения: 05.03.2025).

Применение нейросетей при разработке рекламной продукции

А. В. Катесова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
профессор О. Н. Лучко*

Одним из ключевых факторов восприятия является цвет. Он влияет на эмоции и настроение людей. «Любой цвет оказывает на человека то или иное воздействие, и необходимо аккуратно использовать цвета в рекламе» указывается в работе [1]. Но зачастую использование цветовой палитры субъективно и не учитывают актуальные тренды. Следовательно, реклама не будет являться эффективной. «Различают экономическую эффективность рекламы и эффективность психологического воздействия отдельных средств рекламы на сознание человека (привлечение внимания к рекламе, фиксация в памяти и т. п.). Причем психологическое воздействие наиболее результативно, если оно приводит потенциальных потребителей к совершению покупки» [2]. Следуя логике, выходит, что экономическая эффективность рекламы зависит от ее психического воздействия на аудиторию. Таким образом, перед нами стоит задача разработать нейросетевую модель с использованием платформы Roboflow и Python. При помощи платформы мы классифицируем вручную цвета на изображениях, чтобы анализировать контент и выявлять популярные цветовые сочетания для необходимой аудитории, а так же под современные тренды. А использование Python позволит автоматизировать процессы сбора и анализа изображений.

Идея проекта заключается в разработке инструмента, который поможет дизайнерам и специалистам по рекламе адаптировать рекламу под современные тренды. «ИИ позволяет маркетологам привлекать клиентов и понимать их интересы, а также позволяет им более эффективно таргетировать свою рекламу и создавать креативный, актуальный контент, более действенный и привлекательный для целевой аудитории» [3]. Если рассматривать более подробно использование модели машинного обучения, то благодаря его анализу и классификации изображений по цветовым параметрам, мы можем использовать полученные данные для подбора

востребованных цветовых схем для изобретательных реклам, для анализа предпочтений аудитории, для персонализации рекламы и т. д.

Этапы работы над проектом следующие:

На первом этапе осуществляется подключение необходимых библиотек для Python. Также создаем структуру из папок для Python-скриптов, которые необходимы для загрузки, аннотации и обработки данных, папку для изображений и API ключей для взаимодействия с Roboflow. Далее подключаем необходимые библиотеки: selenium – для автоматического сбора изображений с «В Контакте» или другой площадки, OpenCV – для обработки, Requests – для обратной связи API запросов.

Второй этап подразумевает автоматический сбор изображений. Используем selenium для парсинга картинок из открытых источников, например из «В Контакте». А для получения актуальных изображений или на какую-то определенную тематику, есть возможность использовать код Python «Color Thief» для определения доминирующих цветов.

На третьем этапе нам необходимо обучить машину, регистрируемся Roboflow, создаем новый проект «Create New Project». Далее нам будет предложен на выбор тип задачи: Object Detection – для обнаружения объектов на фото и Classification – для классификации по категориям, в нашем случае это второй вариант. Переходим к загрузке картинок в Roboflow с помощью Python-скрипта. Аннотируем каждое изображение вручную присваивая теги или метки «red», «blue», «green». Ключевые цели аннотирования приписывание меток, проверки на корректность перед запуском обучения, разделение картинок на тренировочные (Train Validation) и тестовые выборки (Test Split).

Запускаем обучение модели на основе предоставленных данных. Оно происходит за счет:

- Анализа изображения, выделяя основные цвета.
- На основе множества оттенков, обучается различать их.
- Проверка на достоверность полученных результатов на новых изображениях.

Последний этап заключается в тестировании модели. Когда модель успешно распознала цвета, мы используем ее результаты. Roboflow присылает нам на почту код:

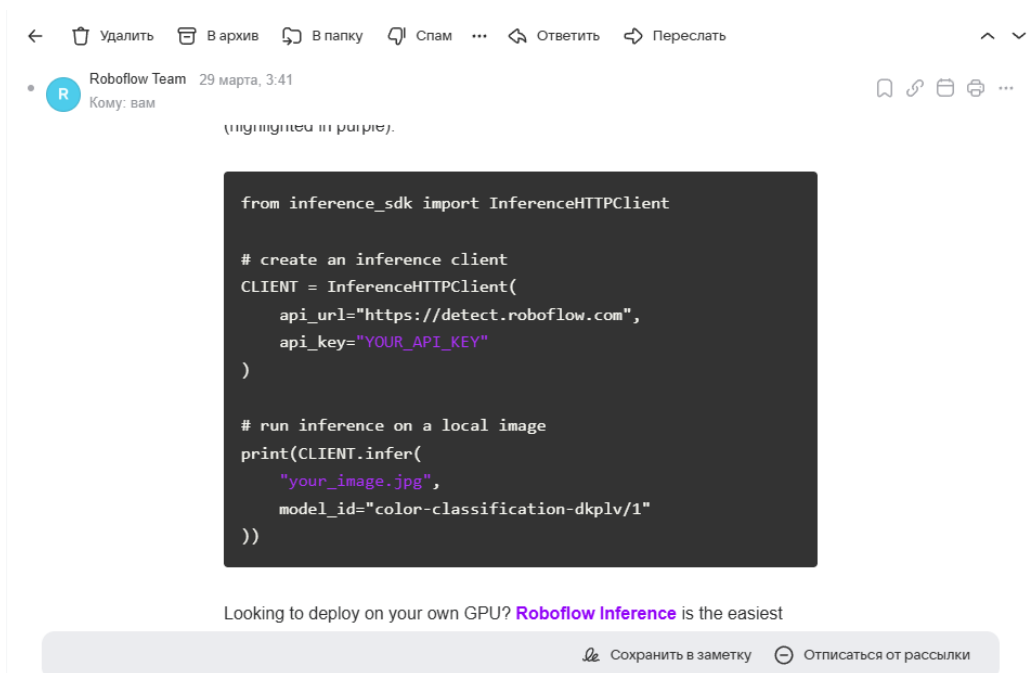


Рисунок 1 – Пример кода Roboflow

Он необходим для использования библиотеки Python – Inference SDK, а так же позволяет держать связь с сервером Roboflow и получать результаты анализа. Устанавливаем библиотеку, если еще не установлена – при помощи кода в cmd «`pip install roboflow inference-sdk`». Создаем Python-скрипт в блокноте:

```
from inference_sdk import InferenceHTTPClient

# Создаем клиент для работы с API
CLIENT = InferenceHTTPClient(
    api_url="https://detect.roboflow.com",
    api_key="cnM1cjLaI2TgKi5Vw84P" # Вставь свой API-ключ
)

# Укажи путь к изображению для анализа
image_path = "vk_photos/test.jpg" # Замени на свое изображение

# Отправляем изображение на анализ
result = CLIENT.infer(
    image_path,
    model_id="my-first-project-ap3pl/2" # Убедись, что ID проекта верный
)

# Выводим результат
print(result)
```

Рисунок 2 – Python-скрипт для запуска библиотеки

Запускаем код командой «python inference.py» и наблюдаем JSON-ответ с подведенными итогами. Так как перед созданием проекта в Roboflow тип задач мы выбрали «Classification», то отображаться будет класс и вероятность:

```
{
  "predictions": [
    {
      "class": "red",
      "confidence": 0.92
    }
  ]
}
```

Рисунок 3 – JSON-ответ, результаты анализа

Таким образом, разработанный инструмент объединяет искусственный интеллект и рекламу, делая ее более персонализированной и актуальной при помощи автоматизации. Использование нейронных сетей позволяет делать рекламу намного эффективнее, благодаря подбору актуальных цветов. «Цвет является способом визуальной коммуникации с потенциальным потребителем, также он является элементом брендинга и дизайна» [4].

Библиографический список

1. Макарова, Т. Л., Самсонова Н. Д. Роль цвета в современном рекламном образе: семантика и прагматика. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 156 с. : табл. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696519> (дата обращения: 03.04.2025).
2. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 453 с.
3. Литвинова, И. В., Зайцева, К. В. Технологии искусственного интеллекта и их роль в повышении эффективности рекламных коммуникаций [Электронный ресурс] // CyberLeninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-i-ih-rol-v-povyshenii-effektivnosti-reklamnyh-kommunikatsiy>.
4. Николаева А. А. Психология и характеристика цвета в маркетинге [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-i-harakteristika-tsveta-v-marketinge>.

Бренд как психологическое средство связей с общественностью

А. А. Мещанкина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. социол. наук,
доцент С. А. Кацнель*

Определим основные понятия, относящиеся к теме бренда и брендинга.

Бренд – это то, что формирует в сознании потребителей потребительские свойства товара через символику торговой марки [1].

Брендинг – это комплексный процесс создания, развития и управления образом бренда. Это совокупность всех впечатлений, которые потребители получают от бренда.

В качестве психологических основ брендинга можно указать следующие (см. рис. 1):

Безопасность (это состояние создает условия для уверенного движения вперед).

Ресурсы (то, что мы можем использовать для увеличения эффективности).

Естественность (укрепляет наши позиции и делает нас ярче, характернее, давая возможность запоминаться и выделяться на фоне остальных).

Необходимость (для того чтобы начались изменения и движение вперед, необходимо, чтобы энергия изменений накопилась и проросла).

Действие (позволяет проверить степень нашей готовности, эффективность выбранной стратегии и актуальность видения) [2].
Связи с общественностью (PR) – PR (от англ. public relations – «связи с общественностью») – это комплексная деятельность, направленная на выстраивание долгосрочных и взаимовыгодных отношений между компанией или брендом и различными контактными группами.

Теперь рассмотрим методы психологического воздействия в PR. Среди них выделяют:

Утвердительные высказывания – метод состоит в использовании утверждений, которые представляются в качестве факта, при

этом подразумевается, что эти заявления самоочевидны и не требуют доказательств.

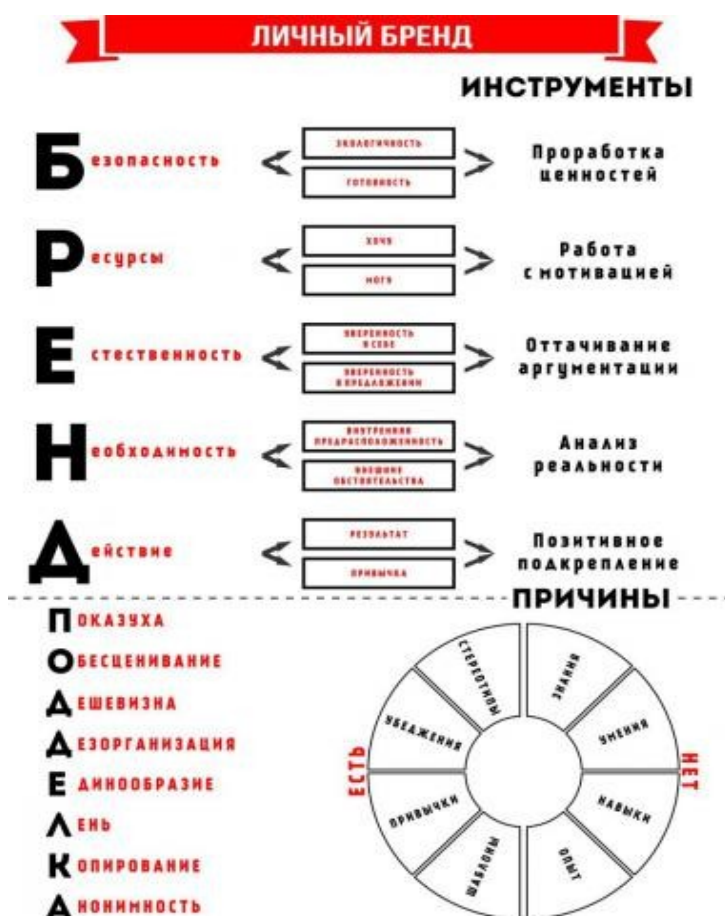


Рисунок 1 – Психологические основы брендинга

Выборочный подбор информации – сущность метода состоит в специальном подборе и использовании только тех фактов, которые являются выгодными для информационно – психологического воздействия рекламы.

Использование слоганов – одним из широко используемых методов в рекламе является использование разнообразных лозунгов, девизов и слоганов.

Дополнительное свидетельство - данный метод основан на том предположении, что если совместно с тем или иным утверждением приводится также дополнительное свидетельство о его подтверждении, то потребитель психологически склонен больше доверять этому утверждению. [3]

Можно привести несколько примеров успешных брендов, использующих PR для создания психологической связи.

Соса-Солa – бренд, ассоциирующийся с радостью, праздником и семейными ценностями. PR-кампании Соса-Солa сосредоточены на создании положительных эмоций и укреплении связи с потребителями (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Пример рекламы бренда Соса-Солa



Рисунок 3 – Пример рекламы бренда Nike



Рисунок 4 – Пример рекламы бренда Apple

Nike – бренд, вдохновляющий людей на занятия спортом и достижение своих целей, апеллируя к потребностям в самосовершенствовании, успехе и принадлежности к сообществу. PR-кампании Nike используют истории известных спортсменов, чтобы мотивировать потребителей (см. рис. 3).

Apple – бренд, создающий культ вокруг своих продуктов, апеллируя к потребностям в инновациях, стилю и самовыражению. PR-кампании Apple сосредоточены на представлении новых продуктов как революционных и меняющих мир (см. рис. 4).

Бренд как психологическое средство связей с общественностью – это сильный инструмент для построения доверительных отношений с аудиторией. Ведь успешные бренды не просто продают продукты или услуги, они предлагают потребителям определенный образ жизни, ценности и убеждения.

Библиографический список

1. Макашев М. О. Бренд : учебное пособие. – М. : Юнити-Дана, 2017.
2. Любовь Станиславовна Беляева. Психологические аспекты создания персонального бренда [Электронный ресурс]. –URL: <https://psy.su/feed/6697/>
3. Данилов В. А. Психологические основы рекламы и PR в массовых коммуникациях : учебное пособие. – М., 2016. – 254 с.

Влияние аниме-культуры на человека

Я. Г. Ольховская

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия», г. Омск
*Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент Г. А. Домашенко*

Аниме – это стиль японской мультипликации, в основном рассчитанный на аудиторию старше 12 лет, то есть подростков и совершеннолетних граждан включительно [1–3]. Аниме выделили в отдельный вид искусства только в конце прошлого столетия, а до этого воспринимали как обычную анимацию родом из Японии. Если быть точнее, то ее можно классифицировать и дать краткую характеристику (табл. 1).

Таблица 1 – Жанры аниме-культуры

Жанр	Возраст	Пол	Отличия
Кодомо	6-11	Ж и М	Описываются простые понятия для детей
Седзе	12-18	Ж	Сюжет основан на теме романтических отношений
Сенен	12-18	М	Сюжет рассказывает о сильном главном герое, который сражается со злодеями
Дзесэй	18-45	Ж	Присутствуют большое количество мужских персонажей, описание жизни простой женщины
Сэйнэн	18-45	М	Присутствуют эротические сцены, детективы, ужасы

Для того чтобы разобраться какое влияние оказывает аниме на человека, было проведено анкетирование (табл. 2).

Таблица 2 – Форма анкеты

Вопросы	Ответы
Пол	
Возраст	
Как часто Вы смотрите аниме?	
Считаете ли Вы, что оно оказало негативное влияние на ваше восприятие мира после просмотра? Каким образом?	
Укажите достоинства и недостатки знакомых Вам аниме: «Мой сосед Тоторо», «Безумный азарт», «Токийский гуль», «Не сдавайся!», «Сервамп»	

В результате обработки данных проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Опрошенные люди делятся на 2 пола в следующем соотношении:

- 24 человека мужского пола – 50 %;
- 24 человека женского пола – 50 %.

Анкетирование выполнило 48 человек, из которых:

- 16 являются детьми (8 лет) – 33,3 %;
- 16 человек – подростки (15 лет) – 33,3 %;
- 16 человек – совершеннолетние граждане (27 лет) – 33,3 %.

Среди них следующая частота просмотра аниме в месяц:

- Дети – нечасто (около одного раза) – 15,2%;
- Подростки – очень часто (почти каждый день) – 53,5%;
- Совершеннолетние граждане – умеренно (в среднем 10–15 дней) – 31,3 %.

Из всех людей, заполнивших анкету:

- 33 считают, что негативное влияние не оказано – 68,75 %;
- 12 – небольшое негативное влияние в виде кошмара ночью после просмотра «Токийского гуля» и «Безумного азарта» – 25 %;
- 3 – негативное влияние оказано в виде всплывающих в памяти кровавых сцен после просмотра «Токийского гуля» и «Сервамп» – 6,25 %.

На основе анализа ответов можно выделить достоинства и недостатки каждого из 5 аниме, сначала кратко определив содержание:

1. «Мой сосед Тоторо» (Кодомо).

Переехав в деревню, 2 маленькие сестры встречают лесного духа Тоторо. Подружившись с девочками, он устраивает экскурсию по своим владениям, помогает повидаться с мамой, которая лежит в больнице. Можно определить следующие плюсы и минусы (табл. 3).

Таблица 3 – Достоинства и недостатки «Мой сосед Тоторо»

Достоинства	Недостатки
1. Развитие воображения и творческого подхода. Показываются необычные существа, заставляют задуматься: «Что еще нестандартного можно придумать?»	1. Неправильные формы тела. Котобус, что призвал Тоторо, пугает внешностью кота с отверстиями в теле – окна в автобусе

<p>2. Яркие цвета. Такие цвета, как зеленый и голубой, преобладающие в аниме, положительно влияют на восприятие мира, оказывая успокаивающее, умиротворяющее воздействие. Это утверждал швейцарский психолог Макс Люшер</p>	<p>2. Неестественность мимики. Дети, которые смотрят аниме, пугаются улыбкам существ, а также выражением лиц девочек, когда они громко кричат</p>
<p>3. Познавательность. Проявляется, например, когда девочка убегает от дающей боль матери початок, но теряется и переживает из-за этого. Это хороший пример показать детям, что убегать одному опасно [4, с. 8]</p>	<p>3. Показ неправильного отношения к собственной безопасности. Главные герои – дети, которые решили пролететь на маленькой юле по воздуху, держась за шерсть Тоторо, забыв о безопасности</p>

2. «Безумный азарт» (Сенен).

Юмэко Джабами поступает в академию, которая обучает подростков богатых родителей играть в азартные игры. Если игрок становится победителем, ему дается право издеваться над противником, пока тот не отработает долг. Ученик, которому больше нечего предложить, может поставить свою судьбу, но проиграв, студсовет принуждает выполнить расписанные им по годам действия до конца жизни ученика. Можно выделить недостатки и достоинства этого аниме (табл. 4).

Таблица 4 – Достоинства и недостатки «Безумный азарт»

Достоинства	Недостатки
<p>1. Показ решения социальных проблем. Аниме наглядно показывает, что будет с человеком, который подсядет на азартные игры. Показываются лица и глаза учеников, обезумевших от своего желания выиграть или получить адреналин в процессе, что вызывает отвращение к этому роду деятельности</p>	<p>1. Не соблюдаются метки обговоренной возрастной категории. Так как по возрастному распределению сенен граничит с сэйнэном, часто происходит показ сцен 18+, вместо соблюдения меток обговоренной возрастной категории, например, те же обезумевшие лица учеников</p>
<p>2. Учит контролировать свои эмоции и действия в напряженных ситуациях. Например, как показано, когда ученики играют в азартные игры, но сохранять уверенность всегда очень важно</p>	<p>2. Показ буллинга как нормы. На протяжении всего аниме девиз учащихся такой: «Если унижают, значит, ты это заслужил». Складываются плохое впечатление и взгляды</p>

3. Показ предательства друзей как часть жизни человека. Просвещать людей в ситуации с предательством обязательно. Это учит не доверять новому знакомому, который спустя несколько дней знакомства разговаривает о том, что вы лучшие друзья	3. Показ неправильного отношения к собственной безопасности. Просматривая безалаберное отношение подростков к собственной целостности и жизни, можно неконтролируемо перенять некоторые качества/привычки у отрицательных персонажей [3, с. 1]
--	---

3. «Токийский гуль» (Сэйнэн).

Сюжет строится вокруг ненависти людей к расе гулей, так как им по природе заложено употреблять человека в пищу. Люди, чтобы истребить хищников берутся за оружие, однако власти не собираются бороться с гулями, они предпочитают использовать этих существ в качестве военной мощи. Главный герой – парень Канеки, который случайно становится гулем из-за доктора, но он не собирается уподобляться инстинктам. Можно определить какие плюсы и минусы есть в аниме (табл. 5).

Таблица 5 – Достоинства и недостатки «Токийский гуль»

Достоинства	Недостатки
1. Показ сильной воли к жизни. Становление гулем, знание того, что он теперь являлся частью общества, на которых охотятся люди и которым трудно выжить, если они не хотят поддаваться природе, показывает целеустремленное желание главного героя жить, привыкать к новым изменениям и искать способы их решения	1. Показ сцен жестокости. Раны, которые персонажи наносят друг другу во время сражений настолько серьезные, что потребовалось выпустить версию аниме с цензурой
2. Развитие внимательности к поступкам людей. Парень в спецотряде по противодействию, Джужо, сначала выглядит безобидно и ведет себя по-детски. И если не обращать внимания на его расстройство психики, выражающееся в мелких поступках и фразах, было бы непонятно, что он способен на жестокость	2. Проецирование поступков понравившихся героев на себя. Например, реальные люди, которые набили такую же татуировку – нить, как у Джужо, который сам вшил нить в себя для украшения
3. Показ отрицательного персонажа, как возможного положительного. Заставляет задуматься о смысле жизни, о том, не стоит ли приглядеться к своему окружению, может, есть человек, которому «приписали отрицательность»	3. Показ отрицательного персонажа, как возможного положительного. В пример приведем Джужо, который редко ведет себя как сумасшедший, это вызывает сомнения и дает ложную надежду на то, что он положительный

4. «Не сдавайся!» (Седзе).

Кеко отправляется в столицу за своим парнем, где он постепенно добивается популярности в качестве поп-певца. 16-летняя девушка не замечает, что она лишь используемая домохозяйка, пока случайно об этом не узнает. Желая мести, она выбивается в шоу-бизнес и встречает актера, который изменяет мнение Кеко об этом. Можно выявить следующие достоинства и недостатки (табл. 6).

Таблица 6 – Достоинства и недостатки «Не сдавайся!»

Достоинства	Недостатки
1. Показ отказа от мести как от обязательной цели. В процессе съемок фильма, где находятся парень Кеко, Цуруги Рэн и Кеко, главная героиня осознает, что ей по-настоящему нравится деятельность актрисы и постепенно отказывается от мести, найдя себе призвание	1. Показ решения социальных проблем. Здесь выступает минусом, так как на протяжении долгого времени цель Кеко была месть, и можно постепенно начать думать, будто правильно мстить людям за какие-либо обиды
2. Развитие внимательности к поступкам людей. В пример можно привести персонажа Шо Фуву, который использовал Кеко как мог. Она из-за любви не замечала этого, пока не услышала разговор с девушкой, с которой он изменял	2. Проецирование поступков понравившихся героев на себя. Главная героиня аниме продемонстрировала, как легко и просто можно попасть в шоу-бизнес, стоит лишь захотеть. В реальности же ждет разочарование [3, с. 1]
3. Яркие цвета. Такие цвета как желтый, оранжевый и розовый, преобладающие в аниме, положительно влияют на настроение, восприятие мира, создавая чувство возбужденности и активности. Это выявил швейцарский психолог Макс Люшер	3. Показ положительного персонажа как возможного отрицательного. Это отталкивает от Цуруги Рэна, актера, с которым работает Кеко. Из-за его немногословности, складывается впечатление, что он надменный человек. Также думают люди и в реальной жизни

5. «Сервамп» (Дзесэй).

Подросток Махиру – главный герой, который заключает контракт с сервампом, дав ему имя Куро, но он не один. Существуют Евы – люди, что заключили контракт с сервампами (вампирами, каждый из которых олицетворяет 1 из 7 смертных грехов). Махиру стал участником битвы между 7 вампирами и их невзлюбившего 8 брата – сервампа уныния Цубаки. В этом аниме можно выделить следующие минусы и плюсы (табл. 7).

Таблица 7 – Достоинства и недостатки «Сервамп»

Достоинства	Недостатки
1. Показ целеустремленности и продвижения вперед к труднодостижимой мечте. Парень – пианист и «ева» по имени Лихт преодолевает многие трудности и демонстрирует свое желание развиваться в направлении музыки	1. Показ сцен жестокости. В аниме достаточно много сцен с кровью
2. Показ решения социальных проблем. Порой можно решить недомолвки простым разговором по душам, как и представлено в столкновении Куро с Цубаки	2.Проецирование поступков понравившихся героев на себя. Возьмем в пример Куро. Люди и так часто подвергаются своей лени, а посмотрев на симпатично изображенного сервампа, который положительно изображен и ленив, чаще поддаются греху
3. Развитие воображения и творческого подхода. В пример можно взять вампиров, которые издавна являлись темными могущественными существами. Их изобразили с другой стороны, как слуг для некоторых людей. Это способствует развитию мыслей, интерес к философии	3.Показ отрицательного персонажа, как возможного положительного. Вампиры всегда являлись «злодеями» для людей в мифологии из-за их природы пить кровь. Выставление этих существ хорошими приводит к заблуждению относительно понятий добра и зла

Подводя итоги анкетирования, можно сделать общую таблицу (табл. 8).

Таблица 8 – Основные достоинства и недостатки аниме-культуры

Достоинства	Недостатки
1. Показ решения социальных проблем	1. Показ сцен жестокости
2. Развитие внимательности к поступкам людей	2. Проецирование поступков понравившихся героев на себя
3. Яркие цвета	3. Показ неправильного отношения к собственной безопасности
4. Развитие воображения и творческого подхода	4. Показ отрицательного персонажа, как возможного положительного

Изучая аниме-культуру: просматривая аниме, проводя анкетирование, обращаясь к информационным источникам, выделяя достоинства и недостатки, можно сделать вывод, что оно оказывает

очень сильное воздействие на человека и оно скорее положительное, несмотря на определенные минусы, потому что, зная о недостатках, можно оградить себя от последствий. Например, смотреть возрастной рейтинг перед просмотром.

Библиографический список

1. Дедов Н. П., Кулакова В. А. Влияние японской аниме-культуры на формирование субкультуры поведения российских подростков // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2020. – Т. 9, № 1А. – С. 133–139. DOI: 10.34670/AR.2020.45.1.016

2. Смирнова Е. О., Соколова М. В. Психолого-педагогическая экспертиза мультфильмов для детей и подростков. // Культурно-историческая психология. – 2014. – Т. 10, № 4. – С. 4–11

Информационные технологии и их значение в современном мире

М. А. Промкина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. техн. наук,
доцент И. В. Червенчук*

В данной статье ключевыми понятиями являются «информационные технологии», «рынок труда». Дадим короткие определения этим терминам. Смысл информационных технологий определяется довольно просто: это сфера, которая постоянно развивается и совершенствуется, усиливая и расширяя область своего влияния. Информационные технологии перестали быть просто инструментом – они стали катализатором прогресса, радикально меняющим способы работы, общения и получения знаний. Их влияние пронизывает все сферы жизни, от глобальных корпораций до повседневных бытовых задач.

Информатизация общества – это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование информации, осуществляемые посредством современных возможностей вычислительной техники, а также разнообразных способов информационного взаимодействия и обмена.

Современные компьютерные технологии кардинально меняют подход к управлению информацией, требуя перестройки всей системы. Это затрагивает не только структуру управления и его законодательное обеспечение, но и квалификацию персонала, а также методы документооборота, хранения и передачи данных. Ключевым моментом является внедрение принципов информационного менеджмента, который позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся информационные ресурсы.

Для повышения эффективности управления информацией необходимо построить цельную систему обработки данных и знаний. Эта система должна развиваться постепенно, начиная с простых решений и заканчивая созданием сложных систем управления. Цель – охватить все уровни и подразделения организации, обеспе-

чив полную автоматизацию информационных потоков. В результате достигается более эффективное функционирование организации за счет быстрого доступа к информации, ее обработки и анализа, а также принятия обоснованных управленческих решений. Речь идет о последовательном переходе от ручного труда к автоматизированным процессам, охватывающим все аспекты деятельности организации.

Преимущества информационных технологий

Один из наиболее значительных вкладов ИТ – это автоматизация рутинных и ресурсоемких задач. Раньше обработка больших объемов данных, подготовка отчетов занимали огромные человеческие ресурсы. Сегодня роботизированная автоматизация процессов, машинное обучение и искусственный интеллект позволяют автоматизировать эти процессы, сокращая время выполнения в десятки, а иногда и в сотни раз. Это не только повышает производительность, но и минимизирует человеческий фактор, снижая вероятность ошибок. Например, автоматизированные системы обработки заказов в электронной коммерции обрабатывают тысячи заказов ежедневно с невероятной скоростью и точностью, чего невозможно достичь вручную. Электронная почта, мессенджеры, видеоконференции – все это стало неотъемлемой частью современной жизни, позволяя людям сотрудничать и общаться эффективно, независимо от их местоположения. Более того, облачные технологии обеспечивают доступ к общим документам и проектам в режиме реального времени, что значительно упрощает совместную работу над проектами.

Интернет стал глобальной библиотекой, содержащей практически неограниченный объем информации по любой теме. Благодаря этому, доступ к образованию стал значительно проще и доступнее. Онлайн-курсы, электронные учебники, онлайн-энциклопедии и базы данных позволяют учиться и развиваться в удобное время и темпе. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) открывают новые горизонты в образовании, позволяя студентам погрузиться в виртуальные лаборатории, музеи или исторические события.

Не менее важным является успешная интеграция технологий в медицину и здравоохранение. Электронные медицинские записи,

телемедицина и медицинские приложения позволяют врачам и пациентам обмениваться информацией и проводить консультации на расстоянии. Безусловно, это улучшает качество и доступность медицинской помощи.

Влияние информационных технологий на рынок труда

Рынок труда – это динамическая система, комплекс социально-трудовых отношений в области условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства, который включает в себя механизм самореализации, механизм спроса и предложения и функционирует на основе информации об изменении цены труда (заработной платы). Рынок труда – механизм, несущий ответственность за поиск, отслеживание спроса и предложения на рынке вакансий и рабочей силы. Влияние информационных технологий на деятельность человека настолько велико, что отыскать сектор, не поддавшийся этому воздействию, практически невозможно. Очевидно, это касается и такой важной сферы, как профессиональный выбор и рынок труда. Под действием неизбежной информатизации общества новому поколению выдвигаются новые требования и условия работы. Сегодня почти невозможно найти хорошо оплачиваемую и достойную работу, в которой не требовалось бы умение пользоваться определенными ИТ технологиями или же обязательное владение некоторыми из них. Это говорит о том, что информационные технологии воздействуют на рынок труда, на спрос и предложение профессий и вакансий. Они способны отодвигать на второй план некогда популярные и востребованные профессии или же менять их структуру. Как следствие, возникает необходимость в расширении рынка труда или же усовершенствовании некоторой его части. Следовательно, рынок труда также стремительно увеличивается: появляются и активно трансформируются инновационные формы занятости, происходят качественные преобразования в методологии работы. Одна из новых форм занятости – виртуальные профессии, виртуальный рынок. Абсолютно каждый человек, владеющий базовыми знаниями, может отследить спрос и предложения на таком рынке и даже найти вакансию, которая ему подходит.

В заключение можно сказать, что информационные технологии играют ключевую роль в формировании современного мира,

обеспечивая беспрецедентный уровень производительности, коммуникации и доступа к информации. Постоянное развитие ИТ-индустрии обещает еще более впечатляющие достижения в будущем, открывая новые горизонты для инноваций и улучшения качества жизни. ИТ-индустрия находится в постоянном движении, постоянно генерируя новые технологии и решения. Это стимулирует инновации во всех областях, позволяя создавать новые продукты, услуги и бизнес-модели. Автономные транспортные средства, умные дома и города – все это результаты стремительного развития ИТ-индустрии.

Библиографический список

1. Труды ИСА РАН: Динамические системы. Наукометрия и управление наукой. Методологические проблемы системного анализа. Системный анализ в медицине и биологии. Информационные технологии / под ред. С.В. Емельянова. – М. : Ленанд, 2015. – 116 с.
2. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / под ред. Романова А. Н. – М. : Вузовский учебник, 2018. – 319 с.
3. Информационные системы и технологии / под ред. Тельнова Ю. Ф. – М. : Юнити, 2017. – 544 с.
4. Информационные системы и технологии: Научное издание / под ред. Ю.Ф. Тельнова. – М. : Юнити, 2016. – 303 с.
5. Информационные технологии и вычислительные системы. Вычислительные системы. Компьютерная графика. Распознавание образов. Математическое моделирование / под ред. С.В. Емельянова. - М.: Ленанд, 2015. – 100 с.
6. Информационные технологии и вычислительные системы: Обработка информации и анализ данных. Программная инженерия. Математическое моделирование. Прикладные аспекты информатики / под ред. С.В. Емельянова. - М.: Ленанд, 2015. – 104 с.
7. Труды ИСА РАН: Математические модели социально-экономических процессов. Моделирование характеристик деятельности отраслевых и региональных подсистем. Динамические системы. Математические проблемы динамики неоднородных систем.: Информационные технологии / под ред. С. В. Емельянова. – М. : Ленанд, 2015. – 112 с.
8. Атьков О. Ю., Кудряшов Ю. Ю. Персональная телемедицина. Телемедицинские и информационные технологии реабилитации и управления здоровьем. – М. : Практика, 2015. – 248 с.

Роль статистики в разработке рекламных креативов

М. А. Промкина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Т. Н. Романова*

В современной практике рекламы и связей с общественностью стало возможным и целесообразным применение статистических данных при разработке рекламных материалов и принятии креативных решений.

Статистика играет ключевую роль в оценке эффективности рекламных кампаний. С помощью таких метрик, как кликабельность (интернет-проект к поисковой рекламе), конверсия (возврат на инвестиции, преобразование рекламы), маркетологи могут оценить, насколько успешно работает их рекламная компания. Например, если реклама на одной платформе показывает высокий рейтинг, а на другой – низкий, это может свидетельствовать о том, что содержание или визуальные элементы креатива не соответствуют ожиданиям аудитории.

Статистика также помогает предсказывать будущие тренды и изменения в потребительском поведении. Сбор и анализ исторических данных позволяет выявлять закономерности, которые могут быть полезны при планировании будущих рекламных кампаний. Например, если в прошлом году определенная категория товаров пользовалась большим спросом в определенный период, то это может помочь в создании актуального контента на следующий год.

Рекламный креатив – это объявление с рекламой товара или услуги в виде статичного изображения, видео, аудио или анимации, а также комплексный элемент, который сочетает визуальные, текстовые и звуковые компоненты для передачи рекламного послания.

Главная цель рекламного креатива – побудить пользователя совершить целевое действие, например, кликнуть на кнопку, перейти на сайт, подписаться, участвовать в розыгрыше. В пример можно привести баннерную рекламу. Графические изображения, которые размещаются на сайтах, в приложениях или социальных сетях.

Один из первых шагов в создании успешного рекламного креатива – это понимание целевой аудитории. Статистика позволяет собрать и проанализировать данные о предпочтениях и поведении потребителей. Например, демографические данные, такие как возраст, пол, место проживания и уровень дохода, помогают определить, кто является потенциальным клиентом. С помощью опросов и анализа социальных сетей можно выявить интересы и потребности аудитории, что является основой для разработки привлекательного контента.

Это метод позволяет сравнивать два варианта рекламного креатива, чтобы определить, какой из них более эффективен. С помощью А/В-тестирования можно экспериментировать с различными заголовками, изображениями, призывами к действию и даже цветами кнопок. Анализируя результаты тестов, маркетологи могут принимать обоснованные решения и оптимизировать креативы для достижения лучших результатов.

Современные технологии позволяют собирать огромные объемы данных о пользователях, что открывает новые возможности для персонализации рекламы. Статистические методы помогают сегментировать аудиторию и создавать индивидуальные предложения для различных групп потребителей. Это значительно увеличивает шансы на успешное взаимодействие с клиентами и повышает уровень конверсии.

В заключение, можно сказать, что статистика является неотъемлемой частью разработки рекламных креативов. Она помогает понять целевую аудиторию, оценить эффективность кампаний, проводить А/В-тестирование, прогнозировать тенденции и создавать персонализированные предложения. В условиях высокой конкуренции на рынке, использование статистических методов становится необходимостью для достижения успеха в рекламе.

Библиографический список

1. Карпова С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов. – М. : Юрайт, 2025. – 344 с.
2. Колышкина Т. Б., Маркова Е. В., Шустина И. В. Проектирование и оценка рекламного образа : учебник для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2025. – 262 с.
3. Коноваленко М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию : учебник для вузов. – М. : Юрайт, 2025. – 298 с.

Применение информационных технологий в психодиагностике

В. В. Скорик

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Т. Н. Романова*

Активно развивающиеся современные информационные технологии (ИТ) оказывают значительное влияние на различные сферы жизни человека, в том числе области науки и практики, и психология не является исключением. Психодиагностика, как важная часть психологической практики, также не осталась в стороне. Использование информационных технологий в психодиагностике открывает новые возможности для оценки психического состояния, улучшает точность и эффективность диагностики, а также расширяет доступ к психологическим услугам. В данной работе будут рассмотрены основные направления применения ИТ в психодиагностике, их преимущества и вызовы.

Одним из наиболее заметных изменений в психодиагностике стало использование компьютерных тестов. Эти тесты могут быть проведены как в офисе психолога, так и онлайн. Данный подход имеет ряд преимуществ.

Одним из главных положительных аспектов является удобство и доступность метода. Клиенты проходят тесты в удобное для них время и в комфортной обстановке, что может снизить уровень стресса и повысить откровенность ответов. Так же нельзя не упомянуть об автоматизации обработки данных. Результаты тестов могут быть автоматически обработаны, что минимизирует вероятность допущения оплошностей и ускоряет получение результатов. В открытом доступе находится множество психодиагностических инструментов, что позволяет выбрать наиболее подходящую методику для конкретного случая.

С развитием мобильных технологий появились приложения, которые позволяют проводить психодиагностику и мониторинг психического состояния в режиме реального времени, что может помочь в работе психологу, особенно, если встречи с клиентом не являются частыми.

Пользователи приложений могут отслеживать свои эмоции и состояния с помощью дневников настроения, что помогает в выявлении закономерностей. Другие мобильные приложения могут содержать различные психодиагностические инструменты, такие как тесты и опросники, доступные для пользователей в любое время. Некоторые приложения и вовсе предлагают рекомендации по улучшению психоэмоционального состояния на основе собранных данных.

С увеличением популярности различных онлайн-услуг психологи могут проводить дистанционные консультации и диагностику. Это особенно актуально в условиях пандемии и для людей, проживающих в отдаленных регионах.

Преимущество дистанционных практик заключается в таких аспектах, как доступность, то есть возможность получения психологической помощи для людей, которые не могут посетить кабинет психолога по различным причинам. Также дистанционные консультации могут помочь людям, которые стесняются обращаться за помощью лично. Клиенты могут выбирать удобное время для консультации, без временных затрат на путь до кабинета психолога и обратно, что повышает вероятность их участия в процессе.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение становятся все более распространенными в психодиагностике. Эти технологии могут быть использованы для анализа больших данных: ИИ может обрабатывать и анализировать большие объемы данных, что позволяет выявлять закономерности и предсказывать психическое состояние на основе различных факторов, за небольшой отрезок времени. К тому же, опираясь на результаты предыдущих ответов ИИ может адаптировать тесты, подбирая наиболее релевантные вопросы для каждого клиента. ИИ может помочь психологам в интерпретации результатов тестов и формировании рекомендаций.

Несмотря на множество преимуществ, применение информационных технологий в психодиагностике также связано с рядом проблем. Одной из основных проблем является конфиденциальность и безопасность данных, ведь сбор и хранение личной информации требует строгого соблюдения норм безопасности и защиты данных.

Использование онлайн-тестов может сказываться на качестве и достоверности ответов, так как далеко не все онлайн-тесты имеют

научную обоснованность, что может привести к неверным выводам, но этого несложно избежать, имея представления о различных методиках, авторах данных методик и при использовании проверенных интернет-ресурсов. Также некоторые тесты требуют более детальной интерпретации результатов, с которой техника не всегда может корректно справляться, например, проективные методики, которые достаточно субъективны в расшифровке.

Дистанционная диагностика может лишить клиента важного элемента личного взаимодействия с психологом. Например, испытуемый может не воспринимать в серьез методику, или же давать не до конца искренние ответы, которые при взаимодействии с диагностом лично, могли быть пресечены, подкреплены или же опровергнуты дополнительной методикой, а также беседой.

Применение информационных технологий в психодиагностике открывает новые возможности для специалистов и клиентов. Компьютерные тесты, мобильные приложения, онлайн-услуги и искусственный интеллект значительно расширяют доступ к психодиагностическим услугам и улучшают их качество. Однако важно помнить об опасностях, связанных с безопасностью данных и качеством диагностики. В целом, интеграция информационных технологий в психодиагностику представляет собой важный шаг к улучшению психического здоровья и благополучия населения.

Библиографический список

1. Психодиагностика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Кошелевой, В. В. Хороших. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 362 с.
2. Носс И. Н. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебник для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 362 с.
3. Черткова Е. А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 195 с.

Сегментация целевой аудитории на основе статистического анализа данных

П. С. Типпель

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Т. Н. Романова*

В условиях жесткой конкуренции и динамично меняющихся потребительских предпочтений успешное функционирование бизнеса во многом определяется способностью эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией. Традиционные подходы к маркетингу, ориентированные на массового потребителя, теряют свою актуальность, уступая место персонализированным стратегиям, учитывающим индивидуальные потребности и предпочтения различных групп потребителей. Сегментация целевой аудитории, основанная на статистическом анализе данных, становится ключевым инструментом, позволяющим компаниям идентифицировать однородные группы потребителей и разрабатывать для каждой из них наиболее эффективные маркетинговые кампании.

Современные организации сталкиваются с огромным объемом данных о своих клиентах, полученных из различных источников, таких как CRM-системы, веб-аналитика, социальные сети и данные о продажах. Эффективное использование этих данных требует применения современных методов статистического анализа, позволяющих выявить скрытые закономерности и взаимосвязи, необходимые для сегментации целевой аудитории.

Целью данной статьи является изучение теоретических и практических аспектов сегментации целевой аудитории на основе статистического анализа данных, определение основных методов и инструментов, используемых для проведения анализа, а также представление этапов процесса сегментации.

1. Теоретические основы сегментации целевой аудитории: сегментация целевой аудитории представляет собой процесс разделения потенциальных клиентов на группы (сегменты) на основе общих характеристик, таких как демографические данные, географическое положение, психографические особенности, поведение при покупке, потребности и интересы. Основная цель сегментации –

создание однородных групп потребителей, для которых можно разработать индивидуальные маркетинговые стратегии.

Сегментация целевой аудитории позволяет компаниям:

- Повысить эффективность таргетинга: Ориентировать рекламные сообщения на сегменты, наиболее заинтересованные в продукте или услуге.

- Персонализировать маркетинговые коммуникации: создавать сообщения, учитывающие потребности и предпочтения каждого сегмента.

- Улучшить разработку продукта: разрабатывать продукты, отвечающие потребностям конкретных групп потребителей.

- Повысить лояльность клиентов: предлагать клиентам индивидуальный опыт взаимодействия с брендом.

- Оптимизировать ценообразование: устанавливать цены, соответствующие готовности платить различных сегментов.

2. Типы переменных, используемых для сегментации: для сегментации целевой аудитории используются различные типы переменных:

- Демографические: возраст, пол, доход, образование, семейное положение, род занятий.

- Географические: страна, регион, город, плотность населения, климат.

- Психографические: образ жизни, ценности, интересы, хобби, личностные качества, социальный класс.

- Поведенческие: частота покупок, лояльность к бренду, готовность к инновациям, использование продукта, реакция на маркетинг.

- Основанные на потребностях: потребности, их мотивы, проблемы, которые продукт или услуга помогает решить. Выбор переменных для сегментации зависит от целей исследования, специфики рынка и доступности данных.

3. Методы статистического анализа для сегментации: Статистический анализ данных является ключевым элементом процесса сегментации целевой аудитории. Наиболее распространенные:

- Кластерный анализ: Метод, используемый для группировки потребителей на основе схожести их характеристик. Алгоритмы K-means и иерархический кластерный анализ являются наиболее популярными. Кластерный анализ позволяет выделить группы потребителей, имеющих схожие демографические, психографические или поведенческие характеристики.

- **Факторный анализ:** метод, предназначенный для уменьшения количества переменных путем объединения их в более общие факторы. Факторный анализ помогает упростить данные и выявить скрытые взаимосвязи между переменными, что позволяет более эффективно проводить сегментацию.

- **Регрессионный анализ:** метод, используемый для оценки влияния различных переменных на целевую переменную (например, вероятность покупки). Регрессионный анализ позволяет определить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на поведение потребителей и, следовательно, являются наиболее важными для сегментации.

- **Анализ дискриминантности:** метод, используемый для определения правил, позволяющих классифицировать новых потребителей в существующие сегменты.

Выбор метода статистического анализа зависит от целей исследования, типа данных и доступных ресурсов.

4. Этапы процесса сегментации на основе статистического анализа данных: процесс сегментации целевой аудитории включает следующие этапы:

1. **Определение целей сегментации:** Определение целей, которые компания хочет достичь с помощью сегментации (например, увеличение продаж, повышение лояльности клиентов, оптимизация маркетингового бюджета).

2. **Сбор данных:** Сбор данных о потенциальных клиентах из различных источников (CRM-системы, веб-аналитика, социальные сети, опросы, анкеты, данные третьих сторон).

3. **Предобработка данных:** Очистка данных от ошибок и пропусков, преобразование данных в формат, подходящий для анализа.

4. **Выбор переменных для сегментации:** Определение наиболее релевантных переменных для разделения аудитории.

5. **Выбор метода статистического анализа:** Выбор подходящего метода статистического анализа в зависимости от целей и типа данных.

6. **Проведение анализа:** Запуск выбранного метода статистического анализа и получение сегментов.

7. **Интерпретация результатов:** Анализ характеристик каждого сегмента и описание их профилей.

8. Оценка и выбор сегментов: Оценка привлекательности каждого сегмента на основе таких критериев, как размер, потенциал роста, конкуренция и соответствие целям бизнеса.

9. Разработка маркетинговой стратегии для каждого сегмента: Создание персонализированных маркетинговых кампаний для каждого выбранного сегмента.

10. Внедрение и мониторинг: Реализация маркетинговых стратегий и постоянный мониторинг их эффективности.

5. Инструменты для сегментации на основе статистического анализа данных: для проведения статистического анализа данных и сегментации целевой аудитории используются различные программные инструменты, такие как SPSS, SAS, R, Python (с библиотеками Scikit-learn, Pandas, NumPy), Tableau и Excel (для простых задач). Выбор инструмента зависит от сложности анализа, доступности ресурсов и навыков аналитика.

Итак, сегментация целевой аудитории на основе статистического анализа данных является мощным инструментом для повышения эффективности маркетинговых усилий. Правильное использование статистических методов позволяет компаниям, выявлять однородные группы потребителей и разрабатывать для них персонализированные маркетинговые стратегии, что способствует увеличению продаж, повышению лояльности клиентов и оптимизации маркетингового бюджета. В результате перспективы дальнейших исследований связаны с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации процесса сегментации, анализом данных в реальном времени, интеграцией данных из различных источников и развитием микросегментации.

Библиографический список

1 Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 342 с.

2. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 259 с.

3. Душкина М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 462 с.

4. Берикашвили В. Ш., Оськин С. П. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 164 с.

Влияние математических задач на развитие детей дошкольного возраста

К. М. Толокнова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Т. Н. Романова*

Решение математических задач не только связано с подготовкой к школе ребенка, но и способствует развитию его психических процессов.

Дошкольный возраст является периодом активного познания окружающего мира, что является толчком для развития основных когнитивных процессов, таких как мышление, внимание, память и восприятие. Математические задачи могут служить мощным инструментом для стимулирования процесса развития. Решение математических задач способствует развитию логического мышления, аналитических способностей, умения находить закономерности и устанавливать причинно-следственные связи. В дошкольном возрасте математические задачи должны быть представлены в игровой форме, с использованием наглядных материалов и предметов, знакомых ребенку. Это помогает детям лучше понимать абстрактные понятия и делает процесс обучения увлекательным. Игры с числами, геометрическими фигурами, сравнение предметов по размеру и форме, решение простых арифметических задач – все это способствует развитию математических навыков и умений у детей. Кроме того, математические задачи развивают у детей усидчивость, внимательность и умение концентрироваться на задаче. Эти навыки важны не только для успешного обучения в школе, но и для дальнейшей жизни.

Таким образом, математические задачи имеют следующие преимущества:

– Развитие памяти, внимания и воображения: для решения задач нужна максимальная погруженность в процесс, ребенок старается понять, как найти ответ, что в свою очередь активизирует познавательные процессы.

– Развивается абстрактное, логическое и критическое мышление: в процессе изучения математики ребенок учится обобщать, видеть причинно-следственные связи (на элементарном уровне), структурировать, делать выводы, задавать правильные вопросы, которые помогут в поиске решения той или иной задачи.

– Развитие речи: в процессе формирования элементарных математических представлений у детей формирует связность речи, ее логическое построение, а также замечено улучшение произношения.

Игры, способствующие развитию детей:

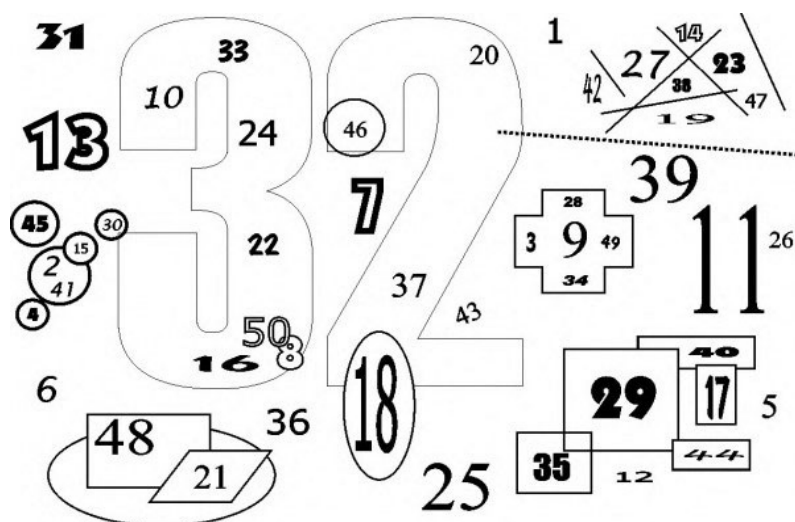
– Ментальная арифметика: развивает вычислительные навыки, память, внимание и творческие способности.

– Пазлы, лабиринты, мазаики: развивают пространственное мышление.

– Игра «Угадай кто/что?»: развивает логическое мышление и способность к анализу; нужно загадать ребенку персонажа, предмет или животное, описывая только его признаки/характеристика.

– Игра «Что изменилось?»: развивает внимание, память, способность к анализу и выделению информации; ребенка заводят в помещение с предметами и дают минуту на запоминание их расположения, затем вывести или закрыть глаза, чтобы убрать или добавить предмет, ребенок должен понять, что изменилось.

Найди и обведи числа по порядку: развивает внимание, логику и пространственное мышление.



Сможешь найти числа по порядку?

Найди и обведи числа по порядку

Таким образом, включение математических задач в образовательный процесс дошкольников не только формирует базовые математические навыки, но и оказывает существенное влияние на развитие их когнитивных функций, подготавливая их к дальнейшему обучению в школе.

Библиографический список

1. Психология детей младшего школьного возраста : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией А. С. Обухова. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 424с.
2. Гонина О. О. Психология дошкольного возраста : учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 460 с.
3. Шадрина И. В. Теория и методика математического развития : учебник и практикум для среднего профессионального образования. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 279 с.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Одаренность в дошкольном возрасте

З. К. Асылбекова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко*

В связи с реформами в дошкольном образовании и переходом к гуманистическим принципам воспитания особое внимание уделяется развитию одаренности у детей. Одаренность – это не просто врожденный талант, а комплексное свойство психики, которое развивается на протяжении всей жизни и позволяет человеку достигать выдающихся результатов в определенной области, превосходя других. Одаренный ребенок – это тот, кто уже демонстрирует яркие успехи или имеет потенциал для выдающихся достижений в какой-либо сфере [2].

Современные исследования подчеркивают важность нескольких факторов в формировании личности одаренного ребенка: генетическая предрасположенность (природные способности), влияние окружающей среды, которое проявляется через игры, учебу и труд, а также роль обучения, воспитания и собственной активности ребенка. Важно учитывать, что одаренные дети могут проявлять разные типы обучаемости. Некоторые схватывают информацию быстро и легко, другие – усваивают медленнее, но затем демонстрируют скачок в понимании и применении знаний.

Одаренные дети часто обладают способностью к самообучению уже в раннем возрасте. Поэтому им требуется не столько традиционное обучение, сколько создание разнообразной, стимулирующей и индивидуально адаптированной образовательной среды, которая будет соответствовать их потребностям и интересам [3].

Дошкольный возраст – это время, когда ребенок активно развивается, формирует свои умения и характер, а также усваивает новые знания. Главная задача взрослых – педагогов и родителей – пробудить и поддерживать у ребенка желание познавать мир.

Особенности развития познавательной сферы одаренных детей:

1. Любознательность.

С самого раннего возраста мозг одаренного ребенка отличается повышенной активностью и жаждет новых знаний. Это проявляется в:

- постоянной потребности в деятельности. Одаренные дети стремятся применять свои знания на практике, с удовольствием выполняя задания и получая удовольствие как от результата, так и от самого процесса. Дети с особыми талантами (музыка, искусство) ищут возможности для их реализации.

- творческом подходе. В процессе работы и в результате одаренные дети демонстрируют оригинальность, гармонию и красоту [1].

2. Сверхчувствительность к проблемам.

Одаренные дети отличаются широким кругом интересов и стремятся найти ответы на свои вопросы у взрослых. Им свойственно:

- видение противоречий. Одаренные дети способны замечать несоответствия и проблемы там, где другие не видят ничего необычного.

- раннее увлечение чтением. Стремятся находить ответы в книгах, опережая своих сверстников в развитии.

- критическое мышление. Обладают способностью анализировать и оценивать информацию, что является признаком таланта.

- использование споров и отстаивание своей точки зрения. Не соглашались с поверхностными ответами и стремятся к логически обоснованным объяснениям. Эту потребность следует поддерживать, так как она способствует развитию способности видеть проблемы и находить нестандартные решения, что в будущем может привести к созданию чего-то нового и оригинального [4].

3. Активность в процессе познания.

Согласно Д. Б. Богоявленской, одаренные дети отличаются от других тем, что:

– видят в решении проблемы не только финал, но и старт для новых задач. Они не останавливаются на достигнутом, а стремятся к более сложным и интересным вызовам.

– обладают «искрой» творчества. Они испытывают сильный интерес и вдохновение при столкновении с новыми проблемами.

– способны видеть скрытое. Они замечают в предметах и явлениях то, что остается незамеченным для их сверстников [2].

4. Оригинальность и гибкость мышления.

Оригинальность и гибкость мышления проявляется в:

– нестандартных идеях. Они легко генерируют новые, необычные идеи.

– необычных решениях. Они находят оригинальные способы решения задач, используя нестандартный подход.

– ассоциативном мышлении. Они умеют находить связи между, казалось бы, несвязанными вещами, что позволяет им видеть проблему под другим углом.

– оригинальности в общении и поведении. Они проявляют нестандартный подход в общении с окружающими, демонстрируя логику и оригинальность.

– творческих проявлениях. Их способности ярко проявляются в творческой деятельности: рисунки отличаются необычной тематикой, истории - оригинальным сюжетом, а поделки - изяществом и тонкостью исполнения.

5. Высокая концентрация внимания и отличная память.

Одаренные дети отличаются повышенной усидчивостью и способностью к глубокому погружению в задачу. Увлеченные интересной проблемой, они могут долгое время не отвлекаться на внешние факторы, а попытки прервать их работу вызывают раздражение. Помимо этого, одаренные дети часто обладают выдающейся памятью, которая проявляется в их повседневной жизни и поведении [4].

6. Особенности эмоционального становления.

Хотя успехи в учебе одаренных детей очевидны и стимулируются педагогами и родителями, их эмоциональное развитие часто остается без должного внимания. Между тем, одаренные дети нуждаются в особом подходе, чуткости и заботе. Они остро реагируют на происходящее вокруг, быстро понимают причинно-следственные связи и не приемлют поверхностных объяснений. Одаренные дети тонко чувствуют отношение взрослых к себе, по-

нимают иронию, поэтому любые небрежные слова или поступки могут сильно повлиять на их хрупкую психику. Сложности в общении со сверстниками также способствуют их повышенной ранимости [1].

Таким образом, одаренность дошкольников проявляется по-разному, и каждый ребенок будет демонстрировать ее уникальным образом. Задача детского психолога - учитывать эти индивидуальные особенности, используя различные методы для выявления типа и уровня одаренности. Это необходимо для организации эффективной работы с ребенком. Такая сильная тяга к определенному виду деятельности приводит к упорству и трудолюбию. Важно, чтобы педагоги и родители активно участвовали в развитии одаренности ребенка. Только благодаря совместной работе можно помочь ребенку раскрыть свой потенциал и сформировать его личность.

Библиографический список

1. Алексеева Н. В., Андреев С. Е., Видова Н. Г. Развитие одаренных детей. Программа, планирование, конспекты занятий, психологическое сопровождение. – Волгоград: Учитель, 2020. – 182 с.
2. Богоявленская Д. Б., Богоявленская М. Е. Одаренность: природа и диагностика / Федеральное гос. бюджетное науч. учреждение «Центр исслед. проблем воспитания, формирования здорового образа жизни, профилактики наркомании, социал.-пед. поддержки детей и молодежи». – М. : ЦНПРО, 2013. – 207 с
3. Дьячкова М. А. Психолого-педагогическое сопровождение одаренных детей в образовательных учреждениях: учебное пособие. – Екатеринбург : Издательско-полиграфическое предприятие «Макс-Инфо», 2015. – 178 с.
4. Савенков А. И. Психология детской одаренности: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2025. – 334 с.

Проектирование ЭРТ по дисциплинам программы подготовки специалистов среднего звена

С. А. Байтасова

Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), г. Омск
Научный руководитель – д-р пед. наук, доцент О. Л. Осадчук

«Значительные изменения, связанные с цифровизацией всех секторов экономики и общества, определяют необходимость совершенствования системы профессионального образования» [1, с. 607].

О. И. Ваганова, А. А. Попкова, Н. В. Степина, К. А. Максимова считают ведущей тенденцией развития современного образования его цифровизацию [2]. Мы разделяем мнение этих авторов, что «цифровая трансформация изменяет не только структуру и содержание образования, но и организацию образовательного процесса» [2, с. 147].

Цифровизация образования определяет необходимость применения новых технологий и средств в образовательном процессе. К их числу относится электронная рабочая тетрадь (ЭРТ).

Поэтому актуальной проблемой является проектирование ЭРТ по дисциплинам программы подготовки специалистов среднего звена в профессиональной образовательной организации.

ЭРТ представляет собой «интерактивное учебное средство комплексного назначения, являющееся частью образовательного ресурса по дисциплине» [3, с. 1250].

В настоящее время ЭРТ используются в системе профессионального образования при обучении дисциплинам, активно использующим математические методы и компьютерные пакеты [4].

В педагогике имеются представления о технологии педагогического проектирования, под которым И. А. Колесникова понимает «систему действий педагога для реализации конкретной педагогической задачи с уточнением роли и места каждого действия, времени осуществления этих действий, их участников и условий, необходимых для эффективности всей системы действий» [5, с. 24].

Для проектирования ЭРТ авторы рекомендуют использовать различные цифровые ресурсы. Например, О. В. Мороз – MOODLE

[6], А. И. Торопова, Е. С. Багрянская, Ж. В. Чайкина – Liveworksheets [7], Е. Ю. Огурцова, В. И. Белова – Google, LearningApps, MindMeister, ImageChef, TagulClouds [8].

Ж. К. Мокешов, А. А. Бузурманкулова предлагают следующую структуру ЭРТ: главная страница, теория, лабораторные и практические работы, итоговый тест, список литературы [9].

Использование вышеуказанных представлений дало нам возможность спроектировать ЭРТ по дисциплинам программы подготовки специалистов среднего звена в профессиональной образовательной организации. Структура ЭРТ включает такие разделы: титульный лист; введение с описанием ЭРТ и инструкцией по работе обучающихся с ней; разделы, соответствующие темам учебной дисциплины и включающие задания теоретического, практического и контрольного характера.

Необходимость проектирования конкретных учебных заданий для ЭРТ по дисциплине «Устройство автомобилей» потребовала обращения к теории организации учебно-познавательной деятельности обучающихся.

Соотношение типов учебных заданий и уровней сложности учебно-познавательной деятельности обучающихся

Уровни сложности учебно-познавательной деятельности обучающихся	Типы учебных заданий
Воспроизводящий	«Дайте определение понятия» «Дайте ответы на вопросы» «Вставьте пропущенное слово в предложение» «Узнайте понятие по его определению»
Конструктивно-вариативный	«Заполните таблицу» «Составьте таблицу» «Составьте интеллект-карту» «Составьте тайм-лайн»
Эвристический	«Найдите ошибку» «Предложите способ решения задачи» «Назовите элемент объекта» «Укажите название объекта по его описанию»
Творческий	«Составьте синквейн» «Составьте инструкцию» «Разработайте практические рекомендации» «Составьте инфографику»

П. И. Пидкасистым разработаны положения о 4-х уровнях сложности учебно-познавательной деятельности обучающихся [10]. Опора на эти идеи позволила нам спроектировать типологию учебных заданий по дисциплинам программы подготовки специалистов среднего звена в профессиональной образовательной организации. Эта типология представлена в таблице.

В настоящее время планируется осуществление опытно-экспериментальной проверки эффективности применения спроектированного ЭРТ по дисциплине «Устройство автомобилей» в профессиональной образовательной организации.

Научная новизна исследования состоит в проектировании структуры ЭРТ и типологии учебных заданий для ЭРТ по программе подготовки мастеров по ремонту и обслуживанию автомобилей. Практическая значимость результатов исследования заключается в проектировании конкретных учебных заданий для ЭРТ по дисциплине «Устройство автомобилей».

Библиографический список

1. Осадчук О. Л., Байтасова С. А. Актуальность проблемы цифровизации процесса подготовки будущих педагогов профессионального обучения в техническом вузе // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, инновации. сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, приуроченной к 120-летию со дня рождения К. А. Артемьева. – Омск : СибАДИ, 2024. – С. 607–610.
2. Ваганова О. И., Попкова А. А., Степина Н. В., Максимова К. А. Цифровизация как ведущая тенденция развития современного образования // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9. – № 2 (31). – С. 146–148.
3. Макаров С. И., Севастьянова С. А. Интерактивное обучение математике в вузе с использованием электронной рабочей тетради // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6–5. – С. 1249–1252.
4. Игнаткина Л. А., Репина Е. Г. Электронная рабочая тетрадь как интерактивное дидактическое средство обучения эконометрике // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3–3. – С. 590–595.
5. Колесникова И. А., Горчакова-Сибирская М. П. Педагогическое проектирование : учебное пособие. – М. : Академия, 2005. – 288 с.
6. Мороз О. В. Конструирование электронной рабочей тетради по математике для географов с использованием СДО Moodle. – Кубань : ВКПИ, 2019.
7. Торопова А. И., Багрянская Е. С., Чайкина Ж. В. Разработка электронной рабочей тетради для организации самостоятельной работы обучающихся по технологии // Актуальные вопросы и тенденции развития предметной области «Технология»: сборник материалов III Всероссийской научно-

практической конференции. – М. : Московский государственный областной университет, 2022. – С. 165–171.

8. Огурцова, Е. Ю., Белова В. И. Методические основы разработки электронной рабочей тетради студента // Современные технологии в науке и образовании – Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина, 2017. – С. 167–169.

9. Мокешов Ж. К., Бузурманкулова А. А. Разработка электронной рабочей тетради // Известия вузов Кыргызстана. – 2017. – № 5–1. – С. 27–30.

10. Пидкасистый П. И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов. – М. : Педагогическое общество России, 2005. – 144 с.

Влияние отношения к учению на учебную деятельность

Т. А. Бродникова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р психол. наук,
профессор И. А. Вишняков*

Рассматривая отношение к учению как аспект эффективной учебной деятельности, современные ученые подчеркивают значимость мотивации и эмоционального отклика, что положительно сказывается на качестве образования. Знакомство с трудами таких ученых, как Карл Роджерс [4], Даниель Пинк [5], Лев Выготский [6], Виталий Боярчук [7] позволило расширить представление о развитии личностных качеств, которым сопровождается учебная деятельность.

Цель статьи – определить, из чего формируется отношение обучающихся к учебе, какие аспекты влияют на это отношение и его составляющие (мотивация, интерес, самооценка) имеют значение.

Отношение к обучению – комплексное явление. Оно включает в себя эмоциональные, когнитивные и поведенческие аспекты. Они определяют, как студент воспринимает и участвует в образовательном процессе.

Отношение к этому процессу имеет влияние на результаты обучения. Оно может быть положительным, когда учебная деятельность приносит радость, или отрицательным, что может привести к нежеланию учиться.

Отношение к учебе – это совокупность взглядов, убеждений и эмоциональных реакций, которые формируются у студента в процессе обучения. Это отношение определяет, насколько он готов к обучению и как воспринимает полученные знания.

Основные компоненты – это мотивация, интерес и самооценка.

Мотивация может быть внутренней (когда ученик учится ради своих интересов и стремлений) или внешней (когда важны внешние факторы, такие как оценки, награды или похвала окружающих). Высокий уровень мотивации способствует желанию преодолеть трудности. Мотивированные ученики активнее углубляют знания.

Интерес к предмету побуждает к изучению предмета, стимулирует любознательность. Когда студент считает материал значимым, он быстрее усваивает информацию. Интерес может быть функциональным (связанным с практическим применением знаний) или когнитивным (основанным на внутреннем стремлении).

Самооценка – это субъективная оценка учеником своих образовательных успехов. Она влияет на уверенность в себе и готовность принимать вызовы. Позитивная самооценка способствует активному участию в учебном процессе. Напротив, низкая самооценка может привести к страху и снижению усилий.

На основании вышесказанного можно прийти к заключению, что отношение к учебе – это многогранное понятие. Включает в себя мотивацию, интерес и самооценку, которые влияют на учебный процесс. Понимание этих аспектов позволяет педагогам и психологам предпринимать меры для формирования положительного отношения, что способствует успешному обучению.

Принято выделять 2 типа отношений: положительное и отрицательное. Каждый из них имеет особенности и последствия для всего образовательного процесса.

1. Положительное отношение к образовательному процессу зависит от: внутренней мотивации; интереса к предмету; чувства удовлетворения от процесса обучения. Студенты с таким отношением обычно:

а) мотивированы: они стремятся учиться ради саморазвития. Такие студенты способны преодолевать трудности в обучении;

б) проявляют интерес к предмету. Учащиеся, которые находят предметы увлекательными, быстрее усваивают информацию и занимаются дополнительным изучением;

в) активно участвуют в учебном процессе: задают вопросы, высказывают мнение в обсуждениях, выполняют письменные работы, проявляют инициативу на занятиях;

г) имеют адекватную самооценку: такие студенты верят в свои силы и воспринимают ошибки как возможность для обучения. Это помогает им сохранять стремление к развитию.

2. Отрицательное отношение к обучению формирует: низкая мотивация; отсутствия интереса; негативного отношения к учебе.

Студенты с отрицательным отношением к обучению:

а) не мотивированы: для них учеба как обязанность;

б) не заинтересованы: они не видят ценности в учебном материале;

в) избегают активности: отрицательное отношение может привести к пассивности на занятиях, нежеланию выполнять задания;

г) имеют низкую самооценку: они сомневаются в своих способностях и могут болезненно воспринимать свои ошибки.

Понимание видов отношения к обучению – важный аспект. Оно позволяет преподавателям разрабатывать эффективные стратегии для улучшения передачи знаний студентам.

Сосредоточенность на формировании положительного отношения способствует повышению успеваемости. Организаторам образовательного процесса важно работать над устранением того, что может привести к негативному восприятию.

Также в рамках изучаемой темы остановимся на аспектах, которые влияют на формирование отношения к учебе:

1. Позитивное отношение мотивирует учащихся, что способствует развитию навыков систематического обучения, самоконтроля и настойчивости.

2. Существует связь между отношением к учебе и успеваемостью. Учащиеся с позитивным отношением демонстрируют высокие результаты в учебе, в то время как учащиеся с негативным отношением имеют низкие результаты.

3. Отношение к учебе влияет и на эмоциональное восприятие учебного процесса. Позитивное отношение способствует появлению положительных эмоций, связанных с учебой. Учащиеся, воспринимающие учебу как интересное занятие.

4. Отношение к учебе также влияет на всестороннее развитие личности. Учащиеся с позитивным отношением к знаниям развивают в себе такие качества, как любознательность, креативность и критическое мышление.

Итак, отношение к обучению влияет на успешность студентов.

Результаты обучения – это важный показатель эффективности учебного процесса и уровня развития. На них влияет множество факторов таких, как качество преподавания, условия обучения и использования современных технологий. Качество преподавания влияет на успеваемость и развивают критическое мышление. Заинтересованные и подготовленные педагоги помогают лучше понять предмет и пробуждают интерес.

Внутренняя мотивация обучающихся играет роль в достижении хороших результатов. Если студент хочет учиться, то он будет активно заниматься. Если родители, педагоги и друзья поддерживают его, то он будет стремиться к знаниям еще больше.

Условия обучения, такие как наличие современных учебных материалов, комфортная обстановка создают благоприятную среду.

Использование современных технологий (электронные учебники, онлайн-курсы и интерактивные платформы) расширяет возможности, делает его более интересным и индивидуальным.

Основными авторами и работами, на которые мы опирались при написании данной статьи, стали следующие: Карл Роджерс, Лев Выготский, Даниель Пинк, Виталий Боярчук.

В своей работе «Образование и личность» (1951) Карл Роджерс [4] разработал теорию личности и обучения, подчеркивая важность эмоциональной и межличностной среды.

Его ключевые аспекты:

А) Безусловное позитивное отношение.

Б) Аутентичность и искренность повышает внутреннюю мотивацию.

В) Эмпатия и активное слушание снижает тревожность и повышает заинтересованность в обучении.

Г) Создание условий для саморазвития повышает позитивное отношение и развивает внутренний стимул.

Основные работы Льва Выготского, которые были рассмотрены в данной статье – «Психология развития ребенка» [4], «Мышление и речь» [4].

Лев Выготский создал теорию социального развития. Ввел понятие «зона ближайшего развития».

Основные идеи Выготского по этому вопросу:

А) Отношение к учению как фактор мотивации и развития.

Б) Роль внутреннего отношения в формировании учебы.

В) Влияние отношения на развитие учебных навыков и самостоятельности.

Г) Образовательная среда и формирование отношения к учебе.

Д) Ключевая роль внутренней мотивации.

Л. С. Выготский считал, что отношение к учебе – это важнейший психологический фактор, который определяет качество и эффективность учебной деятельности. Если обучающийся позитивно

относится к учебе, то это стимулирует развитие внутренней мотивации, самостоятельности и творческого подхода, что способствует более глубокому и осознанному усвоению знаний.

Даниель Пинк – эксперт в области внутренней мотивации, автор концепции о том, что внутренние мотивы и отношение к деятельности влияют на эффективность. Его идеи актуальны в образовательной сфере, где отношение учеников к учебе играет ключевую роль в развитии. Его труд, который был использован для данной статьи – «Мотивация XXI века» [2], где подчеркивается значение автономии, мастерства и цели в процессе обучения. Рассмотрим идеи Д. Пинка:

А) Д. Пинк выделяет три основных компонента внутренней мотивации. В контексте учебной деятельности это означает:

Автономия — желание самостоятельно выбирать темы, методы обучения и цели.

Мастерство — стремление совершенствовать навыки и знания.

Смысл — ощущение ценности-важности учебной деятельности.

Б) Влияние отношения к учебе на учебную активность. На основании концепции Пинка, отношение к учебе может быть следующим:

- Положительное отношение стимулирует инициативу и поэтому лучше усваивают материал и демонстрируют высокую мотивацию.

- Отрицательное или нейтральное отношение может приводить к пассивности, избеганию сложных задач и низкой эффективности.

Труд В. Боярчука «Мотивация и отношение к учебной деятельности» [4].

А) Боярчук подчеркивает, что положительное отношение к учению способствует развитию интереса, ответственности и настойчивости.

Б) Боярчук отмечает, что внутренняя мотивация (интерес, желание познавать новое) сильнее внешней.

В) Эмоциональный настрой влияет на восприятие. Положительные эмоции создают благоприятную атмосферу для обучения.

Г) В. Боярчук выделяет методы формирования положительного отношения к учебе: использование интересных методов обучения, создание поддержки, развитие учебной самостоятельности.

Итак, для того чтобы улучшить результаты обучения, необходимо развивать у студентов позитивное отношение к учебе. Для этого нужны условия, которые будут стимулировать интерес, уделять внимание эмоциональной составляющей учебного процесса, а также создавать мотивационную среду и поощрять инициативу. Работы указанных ученых и педагогов подтверждают, что отношение к учению является ключевым фактором, определяющим эффективность учебной деятельности. Позитивное отношение способствует внутренней мотивации, снижению тревожности и повышению активности. Создание психологической атмосферы, поддержка со стороны учителя помогают формировать у обучающихся положительный настрой к учебе.

Библиографический список

1. Роджерс К.Р. Личные размышления относительно преподавания и учения // Открытое образование, № 5-6, 1993.
2. Пинк Д. Мотивация XXI века / Даниэль Пинк – М., 2009.
3. Выготский Л.С. Психология развития ребенка», «Мышление и речь».
4. Боярчук, В. С. Мотивация и отношение к учебной деятельности. // Вестник образования, 2019.

Реформирование системы оценивания в российском образовании XIX века

С. Г. Воробьева

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко*

В России сегодня продолжается процесс реформирования системы образования, в том числе и в области оценивания результатов обучения. Этот процесс во многом актуализировал переход изменения требований к оцениванию из сферы практической педагогической деятельности в область теоретического осмысления. В настоящее время в педагогических работах анализируются не только современные тенденции в области оценивания и последствия проводимых реформ, но и идет активное обращение к опыту прошлого. Как менялась система оценивания в образовании? Каковы причины ее реформирования и результаты? Насколько эти реформы выделяли или, напротив, вписывали российское образование в мировой контекст? Без знания ответов на эти вопросы сложно и рискованно проводить практические изменения и делать теоретические заключения.

В данной статье сделана попытка обобщить информацию о реформировании системы оценивания в российском образовании XIX в. В качестве материалов исследования послужили работы современных авторов, изучающих тему оценивания в историческом аспекте, а также документы Министерства народного просвещения, относящиеся к интересующему нас периоду.

В соответствии с образовательной реформой, проводимой в первые годы правления Александра I, в 1804 г. народное образование Российской империи делилось на четыре ступени: приходские училища, уездные училища, гимназии и университеты [1, с. 60]. В качестве оценочных маркеров результатов обучения применялись главным образом словесные оценки и словесные характеристики, иногда выставлялись баллы.

В знаменитом Царскосельском лицее, открытом в 1811 г., предназначенном для обучения дворянских детей, на экзаменах устанавливались словесные оценки: “хорошо”, “очень хорошо”, “слабо”,

“имеет сведения”, “не имеет”. В «табеле об успехах, прилежании и дарованиях лицеистов» указывались записи по всем изучаемым предметам. Например, в табеле А.С. Пушкина указано: “В русском и латинском языках: успехи в латинском хороши; в русском не столь тверды, сколь блистательны. Слабого прилежания. Одарен понятливостью и вкусом. Во французском языке: считается между первыми. Весьма прилежен. Одарен понятливостью, проницателен. В логике: хорошие успехи. Неприлежен. Весьма ленив”» [2, с. 154].

При этом у различных педагогов или в различных учебных заведениях могла быть своя градация и критерии оценки знаний. «...В ведомостях об успеваемости этого времени невозможно проследить единую шкалу оценок, оценки были сугубо индивидуальными и весьма разнообразными...» [3, с. 249].

В 1819 г. Министерство народного просвещения ввело единую балльную систему оценивания для учебных заведений, воспитанники которых определяются затем на государственную службу. Было издано «Начертание подробнейших правил, касательно испытаний в таких учебных заведениях, коих воспитанники при выпуске имеют право на получение классного чина» [4]. Согласно этому документу, принимаются «четыре различные степени успехов, кои определяются баллами, означенными цифрами 1, 2, 3, 4», из которых 4 является наивысшим баллом. При этом подчеркивалось, что при оценивании нужно различать, понимает ли воспитанник предмет или просто выучил его наизусть, может ли он отвечать на вопросы, размышлять, отвечать на возражения на основе полученных знаний, решать задачи и т.п. Предлагалось оценивать не только успехи в науках, но и поведение, которое вбирало в себя такие понятия, как опрятность, чистота, послушание – «пристойное и благонравное отношение». Основная цель подобного балльного оценивания – чтобы было «легко», «судя по познаниям и способностям» назначить воспитаннику тот или иной классный чин, связанный с «Табелью о рангах», то есть дать ему право претендовать на ту или иную должность.

Однако на практике подобная 4-балльная шкала для оценки знаний и поведения не всегда была удобна. «Но профессора все равно пользовались расширенной шкалой отметок, используя как знаки плюса и минуса, так и дробь $\frac{1}{2}$ и даже отметку 0¹⁴. Как свидетельствовал студент Казанского университета начала 1830-х го-

дов, «отметка, или балл, как в успехах в науках, так и в поведении был следующий: 1 означало дурно, 2 – посредственно, 3 – хорошо, 4 – очень хорошо, 4+ – отлично» [3, с. 250].

В военных учебных заведениях, которые активно открываются в годы правления Николая I, для оценки достижений в учебе действовала 12-балльная шкала. Высший балл ученики получали, «когда показывали прекрасное знание пройденного материала, отвечали на вопросы четко, логично формулировали свои мысли, могли в споре отстаивать свою точку зрения и при этом вести диалог в свободной манере. 11 и 10 баллов выставлялись в тех случаях, когда кадет показывал достаточно глубокие знания пройденного, отвечал на вопросы уверенно, делал правильные выводы, говорил ясно и связно. 9, 8 и 7 баллов выставлялись в том случае, если кадет показывал прочное усвоение пройденного материала, но не совсем четко формулировал свои мысли, отвечал с помощью наводящих вопросов и терялся, если со стороны преподавателя слышал какое-либо возражение. 6, 5 и 4 балла показывали, что кадет в основном понял пройденные темы, с помощью учителя легко вспоминал то, что упустил при ответе, но во время ответа говорил не совсем внятно и четко, смешивал различные понятия или отвечал заученное наизусть слово в слово. При 3, 2 и 1 баллах кадет почти ничего не знал и “темно и ошибочно понимал” (с такими баллами оставляли на второй год)» [5].

В 1834 г. для Военной академии Генерального штаба была принята единая 5-балльная шкала. Основные критерии оценивания были изложены в «Положении для постоянного определения или оценки успехов в науках»:

«1-я степень (успехи слабые). Ученик едва прикоснулся к науке, по действительному ли недостатку природных способностей, требуемых для успехов в оной, – или потому, что совершенно не радел при склонности к чему-либо иному.

2-я степень (успехи посредственные). Ученик знает некоторые отрывки из преподаваемой науки, но и те присвоил одной памятью. Он не проник в ее основание и в связь частей, составляющих полное целое. Посредственность сия, может быть, происходит по некоторой слабости природных способностей, особливо от слабости того самомышления, которого он не смог заменить трудом или посто-

янным упражнением. Отличные дарования, при легкомыслии и праздности, влекут за собою то же последствие.

3-я степень (успехи удовлетворительные). Ученик знает науку в том виде, как она ему преподана; он постигает даже отношение всех частей к целому в изложенном ему порядке; но он ограничивается книгою или словами учителя; приходит в замешательство от соприкосновенных вопросов, предлагаемых на тот конец, чтобы он сблизил между собой отдаленнейшие точки; даже выученное применяет он не иначе как с трудом и напряжением. На сей-то степени останавливаются одаренные гораздо более памятью, нежели самомышлением; но они прилежанием своим доказывают любовь к науке. Эту ступень можно назвать степенью удовлетворительных потому, что ученик, достигший оной, действительно в состоянии бывает следовать за дальнейшими развитиями науки и применять ее в случае надобности. Притом и размышление, всегда после памяти нас посещаемое, пробуждается часто среди этой даже механической работы.

4-я степень (успехи хорошие) Ученик отлично знает преподанное ученье; он умеет изъяснить все части из начал, постигает взаимную связь их и легко применяет усвоенные истины к обыкновенным случаям. Тут действующий разум ученика не уступает памяти, и он почитает невозможным выучить что-либо не понимая. Один недостаток прилежания и упражнения препятствует таковому ученику подняться выше. С другой стороны, и то правда, что самое мышление в каждом человеке имеет известную степень силы, за которую черту при всех напряжениях перейти невозможно.

5-я степень (успехи отличные) Ученик владеет наукою: весьма ясно и определенно отвечает на вопросы, легко сравнивает различные части, сблизает самые отдаленные точки учения, с проницательностью довольно изощренною упражнением, разбирает новые и сложные предлагаемые ему случаи, знает слабые стороны учения, места, где сомневаться, и что можно выразить против теории. Все сие показывает, что ученик сделал преподанную науку неотъемлемым своим достоинством, что уроки послужили ему только полем для упражнения самостоятельности. Только необыкновенный ум, при помощи хорошей памяти, в соединении с пламенной любовью к наукам, а следовательно, и с неутомимым прилежанием, может подняться на такую высоту в области знаний» [6].

В 1837 г. Министерством народного просвещения в ходе образовательной реформы **была установлена пятибалльная шкала** оценивания результатов обучения, которая распространялась на гимназии и уездные училища. В «Правилах для испытания в уездных училищах и гимназиях» была описана система отметок: «для означения степени успехов учеников определяются числа: 1, 2, 3, 4, 5, из коих 1 показывает слабые, 2 – посредственные, 3 – достаточные, 4 – хорошие и 5 – отличные успехи». «...Цифра 5 в оценке успехов принадлежала ученикам, которые все пройденное в учебном предмете знают весьма основательно, на все вопросы отвечают весьма удовлетворительно и притом в систематическом порядке, все возражения опровергают, выражаются ясно, точно и свободно» [7, с. 39].

По окончании каждого класса проводились экзамены, результаты которых служили основанием для перевода обучаемых из класса в класс. Для получения «аттестата зрелости» надо было иметь «окончательное среднее число по всем предметам не менее трех, а также получить не меньше 3-х баллов по каждому из следующих главных предметов: Закон Божий, российская словесность, латинский и греческий языки, арифметика и алгебра» [7, с. 39].

К этому же периоду относится формирование университетской системы экзаменов – как вступительных, так и переводных и выпускных. В 1837 г. были утверждены «Правила испытания для желающих поступить в университеты». Гимназисты, «имеющие удовлетворительный аттестат с одобрительными отзывами о поведении», могли быть освобождены от вторичного испытания при поступлении в университет, «но не иначе, как по представлению попечителя учебного округа и смотря на степень доверенности, которую заслуживает гимназия». Эти Правила также определяли форму экзамена – «испытание бывает двоякое: устное и письменное – и предметы, по которым эти испытания должны проводиться (с подробными объяснениями, какие экзамены, поступающие на разные факультеты и исповедующие разные религии, должны сдавать)» [7, с. 39-40].

Изменения в системе оценивания в области университетского образования произошли в 1863 г., когда университеты получили возможность самостоятельно разрабатывать и применять собственную систему оценки знаний студентов. Сохранились воспоми-

нения о том, что на экзаменах в университетах продолжали использовать дробные баллы, например, оценка – 3,5, или применялась трехступенчатая словесная система оценивания: неудовлетворительно, удовлетворительно, весьма удовлетворительно [8, с. 109]. В 1884 г. был введен новый **Университетский устав**, который **упразднил автономию университетов** и ввел правительственный контроль над учебным процессом [9].

В качестве элементов системы оценивания, характерных для рассматриваемой эпохи, можно указать на различные формы поощрения и наказания. В качестве наград практиковались запись фамилии гимназиста на «золотой доске» школы, награждение похвальным листом, книгой, назначение стипендии, предоставление бесплатного билета в театр и др. Система наказаний, определенная в Школьном уставе 1828 г., за нарушение норм школьной жизни, включала выговор, лишение лучшего места в классе, запись имени на черной доске, изоляция на несколько часов в пустой класс, исключение учащихся старших классов из гимназии и применение с разрешения директора розг в отношении учащихся младших классов. Школьный устав 1864 г. расширил права педагогических советов и отменил телесные наказания. Тем не менее во многих приходских и сельских школах телесные наказания не исчезли даже в начале XX в. [10].

Принятая для всех учебных заведений, пятибалльная система оценивания, просуществовала в России до мая 1918 г., когда Народным комиссариатом просвещения РСФСР было принято решение «Об отмене отметок». «Вместо балльных отметок вводился своего рода зачет всей группе, бригаде, выполнявшей задание. Также запрещались все виды экзаменов (вступительные, переходные и выпускные)» [11].

Таким образом, на протяжении XIX в. происходил поиск универсальной стандартизированной балльной системы оценивания, инициированный необходимостью определения классного чина, на которое может претендовать выпускник заведения, то есть система оценивания была вписана в государственную служебную систему Российской империи. Сначала она была опробована в области высшего образования и в военных учебных заведениях, а затем распространилась на начальное и среднее образование, тем самым обеспечив преемственность учебного процесса.

Библиографический список

1. Руль Д. В. Эволюция образовательной системы в России XIX века. Реформы и их последствия // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. – № 5. – С. 58–66.
2. Казакова И. А. Система оценивания знаний в историческом аспекте // Высшее образование в России. – 2011. – № 6. – С. 153–157.
3. Жарова Е. Ю. Экзамены в университетах Российской империи в первой половине XIX в. // Вопросы образования. – 2014. – № 4. – С. 246–259.
4. Начертание подробнейших правил касательно испытаний в таких учебных заведениях, коих воспитанники при выпуске имеют право на получение классного чина // Журнал Департамента Народного Просвещения. – 1821. Февраль.
5. Григорьев В.В. Исторический очерк русской школы. – Москва, 1900 (репринтная копия). – XII, 587 с.
6. Глиноецкий Н.П. Исторический очерк Николаевской академии Генерального штаба. – Санкт-Петербург, 1882. – С. 366–368.
7. Забулионис А. Об испытаниях зрелости в Российской империи в XIX веке // Качество образования в Евразии. – 2017. – № 5. – С. 37–54.
8. Пещеров Д. В. Проблема оценивания и рейтингования учебных достижений в высшей школе России в конце XIX – начале XX века: опыт изучения архивных материалов // Наука и школа. – 2022. – № 2. – С. 106–113.
9. Новиков М. В. «Университетский вопрос» в 1866-1884 гг. / М. В. Новиков, Т. Б. Перфилова // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/universitetskiy-vopros-v-1866-1884-gg> (дата обращения: 10.03.2025).
10. Кон И. С. Телесные наказания детей в России: прошлое и настоящее // Историческая психология и социология истории. – 2011. – № 1. – С. 74–101.
11. Оценка знаний учащихся: исторический аспект. – URL: <https://dspl.ru/sobytiya/tematicheskie-gody/god-pedagoga-i-nastavnika/otsenka-znaniy-uchashchikhsya-istoricheskiiy-aspekt/>.

Применение цифровых технологий в подготовке специалистов технического профиля в системе СПО

А. В. Дерягин

Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург
Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Т. М. Резер

В настоящее время, образовательный процесс на всех уровнях претерпевает существенные изменения, обусловленные современными тенденциями. Большое значение для системы образования имеет цифровизация: информационные технологии развиваются быстрыми темпами, происходит внедрение современных технологий в образовательный процесс. Также, можно выделить и другую сторону данного процесса: благодаря развитию цифровых технологий, возникают новые профессии, трансформируются существующие профессии, что требует формирования у обучающегося соответствующих навыков.

Система профессионального образования выполняет социальный заказ, готовит специалистов необходимых в настоящее время обществу профессий. Все актуальные изменения, в первую очередь отражаются на нормативном уровне, в частности в рамках Федеральных государственных образовательных стандартов. В плане соответствия современным требованиям, в разделе, посвященном оценке результатов освоения основных образовательных профессиональных программ присутствуют общие компетенции, посвященные вопросам обработки информации с помощью современных информационных технологий.

Вопросы цифровизации образования занимают важное место в государственной политике в сфере образования, и регламентируются следующими нормативными документами:

– Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [1];

– Постановление Правительства Российской Федерации от 18.04.2016 г. № 317 «О реализации национальной технологической инициативы» [2];

– Приказ Министерства просвещения РФ № 649 от 2 декабря 2019 «Об утверждении целевой модели цифровой образовательной среды [3];

– Постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2020 г. № 2040 «О проведении эксперимента по внедрению цифровой образовательной среды» [4];

– Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1836 «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда» [5].

Образовательный процесс в рамках системы среднего профессионального образования имеет определенные особенности, которые необходимо учитывать при внедрении цифровых технологий. В рамках системы среднего профессионального образования подготовка специалистов осуществляется при совмещении общеобразовательной и профессиональной программ.

Цифровые технологии, используемые в процессе подготовки специалистов среднего звена можно разделить на две группы: технологии общего назначения, применяемые во всех сферах деятельности, и специальные, применяемые в различных сферах профессиональной деятельности.

Очевидно, что в современных условиях необходимо обеспечить изучение современных технологий как общего назначения, так и специального. Такая система позволит подготовить квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда. Но в настоящее время в процессе подготовки специалистов среднего звена большее внимание уделяется изучению технологий общего назначения, в то время как специализированные информационные технологии изучаются в значительно меньшем объеме. Систематическое отставание студентов колледжей в области цифровых компетенций негативно сказывается на уровне их конкурентоспособности на рынке труда [6].

Также следует отметить, что большое значение в вопросе внедрения цифровых технологий в образовательный процесс имеет непосредственно наличие определенных цифровых навыков и компетенций у педагогов.

В соответствии со статистическими данными [7], большая часть преподавателей среднего профессионального образования и мастеров производственного обучения обладают базовыми навы-

ками, такими как коммуникация в цифровой среде, обработка контента. Однако процент педагогов, обладающих более сложными навыками, существенно меньше. В частности, большая часть преподавателей предпочитает использовать для коммуникации и передачи контента мессенджеры и социальные сети, в то время как при работе с более сложными программными средствами для организации собраний или организации и размещения учебного контента у большинства педагогов возникают затруднения.

Большое значение в подготовке специалистов среднего звена технического профиля имеет математическая подготовка. В то же время существуют проблемы в изучении математических дисциплин, связанные, во-первых, с низким уровнем математической грамотности студентов, во-вторых, с мотивацией студентов к обучению. Реализация межпредметных связей дисциплин «Математика» и «Информатика» позволяет преодолеть существующие трудности. Одним из способов интеграции является применение в процессе изучения дисциплины «Математика» табличных процессоров и систем компьютерной математики. Рациональным будет следующая организация учебного процесса: табличные процессоры целесообразно применять при изучении тем общеобразовательного курса математики, а имеющие более широкий функционал системы компьютерной математики использовать при изучении дисциплины «Математика» на профессиональном уровне.

Широкое применение в профессиональной деятельности специалистов технического профиля имеют САПР-системы, программы компьютерной графики и средства 3D-моделирования. В настоящее время изучение данных программ осуществляется в рамках вариативной части образовательных программ.

Также в настоящее время, получили широкое применение в процессе подготовки специалистов виртуальные тренажеры и средства дополненной реальности. Моделирование профессионального процесса позволяет приблизить процесс обучения к научному познанию, что способствует формированию личностно значимого опыта в деятельности студента [8]. Использование виртуальных тренажеров позволяет повысить эффективность подготовки специалистов и способствует формированию профессиональных компетенций.

Таким образом, современные цифровые технологии в настоящее время активно используются в процессе подготовки специалистов технического профиля в рамках системы среднего специального образования, однако, существует ряд трудностей: во-первых, недостаточная готовность педагогов к использованию указанных цифровых технологий, во-вторых отсутствие единой системы, регламентирующей процесс применения цифровых технологий в профессиональном образовании.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения 25.02.2025).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.04.2016 г. № 317 «О реализации национальной технологической инициативы» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196930/ (дата обращения 25.02.2025).
3. Приказ Министерства просвещения РФ № 649 от 2 декабря 2019 «Об утверждении целевой модели цифровой образовательной среды [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341443/ (дата обращения 25.02.2025).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2020 г. № 2040 «О проведении эксперимента по внедрению цифровой образовательной среды» // Консультант-плюс сайт информ. Правовой компании URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370409/ (дата обращения 25.02.2025).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1836 «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368202/ (дата обращения 25.02.2025).
6. Резер Т. М. Дерягин А. В. Теоретические основы применения цифровых технологий в подготовке студентов ссузов // Среднее профессиональное образование. – 2024. – № 7(347). – С. 16–20. – EDN HRBUYX.
7. Цифровая среда в образовательных организациях различных уровней: аналитический доклад / Н.Б. Шугаль, Н.В. Бондаренко, Т.А. Варламова и др. М: НИУ ВШЭ. https://www.hse.ru/data/2022/11/23/1713057286/YD_de.pdf (дата обращения: 23.02.2025).
8. Жигалова О. П. Учебные симуляторы в системе профессионального образования: педагогический аспект // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10. – №1(34).

Анализ состояния вузовской подготовки будущих воспитателей к работе с дошкольниками из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации

М. Ю. Дмитриева

Омская гуманитарная академия, г. Омск

Дошкольный возраст во всех отношениях является периодом серьезных изменений в жизни ребенка. Многократно возрастает интеллектуальная, эмоциональная и физическая нагрузка, увеличивается количество требований к ребенку, посещающему дошкольное образовательное учреждение, значительно возрастает ответственность ребенка за свои поступки по сравнению с ранним периодом развития, что может провоцировать развитие стрессовых эмоциональных реакций, таких как страх, печаль или гнев.

Многообразие социальных проблем, сопутствующих преобразованиям в обществе, сегодня в большей мере затронуло семью, нередко дестабилизируя ее жизненные функции и снижая ее способность к адаптации в новых условиях. В условиях обострения социальных проблем, со всей очевидностью обнажились социально-педагогические проблемы семьи, которые отражаются на ребенке дошкольного возраста.

В обстановке динамичности возникающих социально-педагогических проблем в семье принимаемые меры по ее социальной поддержке запаздывают, а нередко и остаются нереализованными из-за того, что цели деятельности специалистов различного профиля не всегда ориентированы на эффективную поддержку семьи, а их осуществление сдерживается организационной и кадровой необеспеченностью.

Важнейшими проблемами российского общества являются проблема воспитательной работы с детьми, семьи которых находятся в трудной жизненной ситуации, а также проблема подготовки профессионально компетентных педагогических кадров для взаимодействия с данной категорией дошкольников.

Трудная жизненная ситуация (ТЖС) – это ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина (инвалидность,

неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и тому подобное), которую он не может преодолеть самостоятельно.

Педагогическая поддержка ребенка в образовании – это особая сфера педагогической деятельности. Она направлена на самостановление дошкольника как индивидуальности и может выступать как способ организации взаимодействия воспитателя и воспитанника по выявлению, анализу реальных или потенциальных проблем, совместному проектированию возможного выхода из них. При этом воспитатель, с одной стороны, является транслятором (носителем) культурной нормы открытых, доверительных, партнерских взаимоотношений с ребенком. С другой стороны, он выступает тем человеком, который профессионально помогает ребенку развить способность к рефлексии как механизму познания себя в проблеме, помогает осознать отношение к себе в проблеме, усвоить принцип ответственности за поступки и собственную жизнь, но при этом с обязательной позитивной установкой на самодеятельность.

Несмотря на многоаспектность и содержательность указанных научных работ, требуется дополнительное осмысление проблемы поиска эффективной практической подготовки социальных педагогов к взаимодействию с детьми, семьями и лицами, находящимися в трудной жизненной ситуации, которое строится на основе сочувствия, понимания их внутриличностного состояния, готовности к содействию и сотрудничеству, то есть эмпатийному взаимодействию.

В Омске подготовка специалистов дошкольного образования осуществляется в Омском государственном педагогическом университете. Среди дисциплин предполагающих изучение особенностей работы и взаимодействия специалистов с семьями и детьми находящимися в трудных жизненных ситуациях в блоке коммуникативного модуля имеется дисциплина Б1.О.02.02 Речевые практики; в блоке психолого-педагогического модуля дисциплина Б1.О.04.01 Психология; в модуле воспитательной деятельности дисциплина Б1.О.05.01 Психология воспитательных практик; в предметно-технологическом модуле дисциплина

Б1.О.ДВ.01.03 Профилактика экстремизма и противодействие терроризму в детской и молодежной среде; Б1.В.02 Семейная педагогика; Б1.В.03 Психология семьи и семейного воспитания.

В рабочей программе дисциплины «Речевые практики» рассматриваются развитие навыков эффективной коммуникации (в ситуации монологического и диалогического, профессионального и повседневного общения) с учетом этического (национально-культурных особенностей речевого этикета) и психологического (личностных особенностей адресанта и адресата) факторов.

В рабочей программе дисциплины «Психология воспитательных практик» рассматриваются психологические вопросы коррегирования поведения «трудных детей».

Актуальность дисциплины Б1.О.ДВ.01.03 Профилактика экстремизма и противодействие терроризму в детской и молодежной среде обусловлена сложной социально-политической ситуацией в мире и в России, попытками втягивания несовершеннолетних в преступную экстремистскую деятельность и необходимостью организации профилактической деятельности в детско-юношеской среде.

В рамках дисциплины Б1.В.02 Семейная педагогика изучаются особенности семейного воспитания в проблемной семье.

В программе Б1.В.03 Психология семьи и семейного воспитания затронуты изучение вопросов нормально функционирующих и дисфункциональных семей и их влияния на развитие ребенка, патологизирующие роли в семье, их влияние на возникновение нарушений в развитии у членов семьи, особенности развития детей в нетипичных семьях: неполных, смешанных, замещающих, многодетных, малодетных.

Проанализировав основную профессиональную образовательную программу специальности 44.03.01 Педагогическое образование, профиля дошкольное образование уровень высшего образования – бакалавриат мы выяснили, что в рабочих программах дисциплин курса не имеется тем напрямую затрагивающих изучение семей, находящихся в ТЖС и особенности взаимодействия с детьми из таких семей.

Библиографический список

1. Основная профессиональная образовательная программа «Основная профессиональная образовательная программа Направление подготовки (специальность) 44.03.01 Педагогическое образование Направленность (профиль) Дошкольное образование Уровень высшего образования – бакалавриат» от 21.02.2022 // Официальный сайт ОмГП.

2. Гришко И. В. Практическая подготовка будущих социальных педагогов к эмпатийному взаимодействию с детьми, семьями и лицами, оказавшимися в трудной жизненной ситуации // Образовательный вестник «Сознание». 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskaya-podgotovka-buduschih-sotsialnyh-pedagogov-k-empatiynomu-vzaimodeystviyu-s-detmi-semyami-i-litsami-okazavshimisya-v> (дата обращения: 23.02.2025).

Семья как транслятор ценностей в формировании личностной позиции старшекласников

С. Г. Жихарская

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк*

Рассматривая ценность, как сложнейшее образование, возникающее в результате взаимодействия представлений субъекта с объективной реальностью, особо отмечаем семью как транслятора жизненно важных ценностей на этапе социализации подростка. Хотя справедливости ради необходимо назвать социальные институты, которые также помогают структурировать время на данном возрастном этапе – школа, спортивные и художественные секции и клубы.

Почему именно семья остается в приоритете? Представляется, что в сложных условиях социальной напряженности именно семья выступает в роли психологической поддержки всем ее членам, наряду с экономической, воспитательной и др. функциями. В семье человек обретает определенный статус – ведь ее положение позволяет ощутить причастность к ценностям определенного уровня. Они становятся для человека жизненно важным, позволяющим сосредоточиться на потребности развития и самосовершенствования, достигая определенный уровень в общественной жизни. Следуя взглядам Ж. Пиаже на процесс развития ребенка, отмечаем, две стадии морального или нравственного развития. У детей до пяти лет имеет место воспроизведение стереотипа поведения близкого окружения, затем формируется система ценностных ориентаций, отражающая определенный уровень интеллектуального развития. Так когнитивные изменения оказывают влияние на формирующиеся моральные суждения, которые проявляются «в уважении индивидуума к нормам общественного строя и его чувстве справедливости». В подростковом возрасте вместо категории действительности на первый план выходит категория возможности. Так формируется способность оценивать намерение поступка, при этом, не всегда рассматривая его конкретные последствия. И формируется относительность моральных норм. Нам могут возразить, что взгля-

ды Ж. Пиаже часто критикуются за невнимание к социальным факторам развития. Придерживаемся того, что интеллектуальное развитие в реальности всегда предполагает целенаправленную организованную деятельность, имеющую социальный характер и осуществляемую специально отобранными культурными средствами, позволяющими приобщиться к наиболее значимым компонентам социокультурного опыта. Не случайно значение разных видов деятельности рассмотрено в трудах Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина, В.И. Слободчикова, Е.И. Исаева и др., имеющих большое значение для практической психологии. Семья выступает транслятором ценностей – прежде всего общения, уважения, чувства значимости, умения прощать, традиций и ответственности, т.е. всей совокупности, которая определяет спектр межличностных отношений, в основе которого находится отношение к «другому». В его роли выступают учителя, сверстники, любые взрослые.

Рассматривая ценностные ориентации как психологический механизм, отмечаем содержание когнитивной, эмоциональной и поведенческой составляющих. Когнитивная составляющая характеризуется тем, что информация в ней находится на уровне убеждений в приоритетности каких-либо целей, типов и форм поведения. Эмоциональная составляющая реализуется в эмоциональной окраске и оценочном отношении наблюдаемого явления. Именно эмоциональный аспект, определяющий переживания и чувства человека, показывает значимость той или иной ценностной ориентации, является значимым в определении приоритета. Поведенческая составляющая может быть как рациональной, так и иррациональной, главное в ней – направленность на реализацию ориентаций, достижение значимых целей. Тема ценностей занимает существенное место в исследованиях М.С. Бургина и В.И. Кузнецова [2], А.С. Шарова [3].

Изучение ценностей позволяет понять приобщение к ним, которое осуществляется на уровне семьи. Так личностные ценности отличаются осознанностью, а в сознании человека они отражаются в виде ценностных ориентаций и способствуют социальной регуляции поведения индивида. Именно «личностная значимость ценностей способна раскрыть моменты мотивации поведения, в которых проявляется самоутверждение и свобода личности», что особенно важно на этапе личностного становления или в молодежной юношеской среде. Исследование

было проведено среди десятиклассников МБОУ «Крутинская средняя общеобразовательная школа № 2». Основными методами были беседа и тестирование. Тестированием было охвачено следующее количество респондентов по годам: в 2023 году – 38 человек – обучающиеся десятых классов, в 2024 г. – 40 десятиклассников. В 2025 году приняли участие 18 десятиклассников. Общая численность выборки составила 96 человек.

Все согласились ответить на вопросы или проранжировать ценности после разъяснения самой процедуры. Система ценностных ориентаций не является чем-то абсолютно упорядоченным и неподвижным, она противоречива и динамична, отражает как главные, существенные, стержневые изменения взаимозависимости личности с миром, так и смену случайных, мимолетных, в известной мере случайных жизненных ситуаций.

Результаты, полученные с помощью теста М. Рокича, обрабатывались следующим образом. Сначала были определены ранговые значения каждого испытуемого. Затем были посчитаны ранговые значения респондентов каждого класса. Затем было определено среднее значение по всем ценностям и путем подсчета рангов по названным аспектам определена приоритетность аспектов.

Проведенное тестирование позволило выявить иерархию значимых и отвергаемых ценностей. На первом месте по классам в 2023 году оказались следующие ценности в 10А – «здоровье», в то время как в 10 Б – «счастливая семейная жизнь». В 2024 г. при проведении тестирования в 10-ом классе на первом месте оказалась «уверенность в себе». Второе место большинством выборов было отдано в 10 классах: в 10А – «любовь» и 10Б – «интересная работа». В 2024 г. десятиклассники поставили «здоровье» на второе место, а на первом оказалась «жизненная мудрость». На третьем месте по результирующей выборов в 10А – «счастливая семейная жизнь», в 10Б – «любовь». В 2024 г. десятиклассники поставили «самостоятельность» на третье место. Из приведенного обзора очевидно, что единичными выборами старшеклассников стали «уверенность в себе» и «жизненная мудрость», хотя данная тенденция повторилась в течение ряда лет.

Выборы старшеклассников отражают имеющиеся ценности в кругу их общения – друзей, членов семьи – всех значимых из социального окружения. Что касается ценностей, разделяемых совре-

менном юношестве, то доминирует стремление к самоутверждению занять достойное место в обществе при этом не всегда за счет собственных знаний и компетентности в области выбранных приоритетов. Происходит смещение акцентов в ценностных ориентациях: от эстетических и альтруистических к прагматическим. Эта позиция подтверждается в проведенном в 2025 году изучении ценностных ориентаций десятиклассников. На первом месте оказалась «уверенность в себе», на втором – «здоровье», на третьем – «самостоятельность», на четвертом – «материально-обеспеченная жизнь», на пятом месте – «интересная работа», на шестом месте – «красота природы и искусства», т.е. ощущение неопределенности и напряженности в социуме выражается в стремлении юношества приобщиться к реальной гармонии и стабильности, что позволяет определиться с истинными ценностями, а значит и увидеть выход из состояния нестабильности. Отчасти этим может быть объяснено и восемнадцатое место такой ценности как «общественное признание».

Рассматривая ценностные ориентации как психологический механизм, отмечаем, что в приоритете оказался объективный аспект в течение всех лет у десятиклассников, на втором месте по значимости – интенциональный, а затем идет субъективный аспект. При этом хочется особо отметить, что «общественное признание» как ценность почти во всех иерархиях заняла последнее или предпоследнее место. В таблице содержится суммарная динамика по аспектам выборов.

*Динамика аспектов терминальных ценностей
с позиции системного подхода*

№ п/п	Группа респондентов	Аспекты терминальных ценностей		
		Объективный 2023/2024/2025	Интенциональный 2023/2024/2025	Субъективный 2023/2024/2025
1	10А	50/44/45	54/55/71	67/72/55
2	10Б	47/44	48/50	76/77/

В целом, тенденция такова – с середины прошлого десятилетия исследователи отмечают снижение значимости прагматических ценностей и возрастание эстетических ценностей, что и было подтверждено исследованием 2023 г. Для юношей и девушек становятся значимыми собственные психологические переживания (склон-

ны их переоценивать). Человек в юности открывает для себя рефлексию как форму самопознания. Через самопознание в юношеском возрасте вырабатывается жизненный план. Если обратиться к приведенной динамике становится очевидно, что ценностные ориентации, как было видно из анализа приоритетных ценностей сохраняют свою устойчивость и имеющиеся выборы – любовь, здоровье соответствуют возрасту респондентов. И хотя есть разные позиции, например в статье «Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи» (Социс, 2012, №6) говорится, что общество в целом переживает кризис ценностей, происходит разрушение нравственных ценностей и культуры, считает автор. Другие респонденты это утверждение называют мифом, третьи склонны видеть отдельные недостатки, в целом же моральный уровень нынешней молодежи, как видит ее И.А. Костюк [3] достаточно высок. И именно творчество может быть рассмотрено как гарант и потенциал успешности развития общества во всех сферах – экономической, политической, социальной и культурной. И если респондента задумаются над этим – можно сказать будет с уверенностью – гипотеза подтвердилась полностью.

Библиографический список

1. Костюк И. А., Попова О. В. Ценностные ориентации студенческой молодежи как результат межпоколенческой преемственности // X Международная научно-практическая конференция «Наука и общества: проблемы современных исследований»: сборник статей в 2 ч. -Ч. 2; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. -Омск: Изд-во ОмГА, 2016. -С. 82-87.
2. Шаров А.С. Формирование ценностных ориентаций и поведение личности. Учебное пособие по курсу «Психология развития человека» для студентов педагогических институтов. – Омск, 1993. – 91 с.
3. Костюк И.А. Ценностные ориентации студенческой молодежи и опасности маргинализации // Сибирская деревня: история, современное состояние, перспективы развития: Сб. науч. тр.: В 3 ч. /ФГОУ ВПО ОмГАУ. Омск: Изд-во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2004. – Ч.II. – С. 168–171.

Самоорганизация студентов и взрослых.

Сходства и различия

А. О. Иващенко

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Т. С. Котлярова*

Проблема самоорганизации является одной из центральных тем в психологической науке и затрагивает различные аспекты человеческого поведения, когнитивных процессов и социального взаимодействия. Самоорганизация – это процесс, при котором структуры или паттерны возникают спонтанно в системе без руководящей внешней силы. Этот процесс наблюдается как в естественных системах (например, в экосистемах), так и в человеческом поведении. В психологии самоорганизация может быть рассмотрена как механизм, позволяющий индивидам настраиваться на внутренние и внешние изменения, формируя устойчивые модели поведения и мышления.

Этот процесс может быть определен как способность системы, будь то отдельный человек или коллектив, к организованной деятельности и гармоничному функционированию без необходимости в постоянном управлении извне. Самоорганизация предполагает высокую степень автономии и независимости, что является критически важным для успешного функционирования в стремительно меняющемся мире.

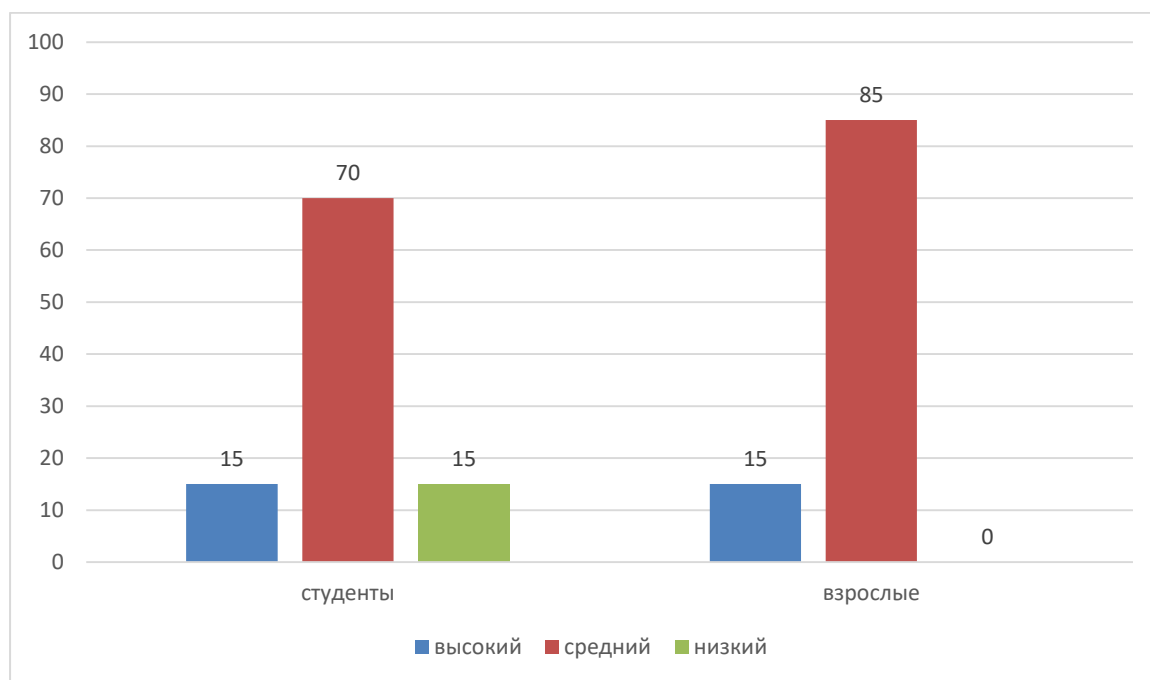
Исследования в этой области показывают, что самоорганизация не является статичным свойством, а динамическим процессом, требующим постоянного пересмотра и адаптации. Это подчеркивает важность понимания внутренних и внешних факторов, влияющих на самоорганизацию, включая личные качества, социальную среду и культурные контексты.

Таким образом, дальнейшее изучение проблемы самоорганизации имеет важное значение для практической психологии, что позволяет разрабатывать эффективные методы помощи людям в управлении своей жизнью, преодолении стрессов и повышения уровня личной эффективности.

Проблема самоорганизации требует привлечения внимания как исследователей, так и практиков, поскольку в условиях динамичного и сложного мира, в котором мы живем, навыки самоорганизации становятся не только желательными, но и необходимыми для успешной адаптации и достижения индивидуальных и общественных целей.

Мы предположили, что уровень самоорганизации взрослых людей, работающих в академии, выше, чем у студентов, так как это люди со сложившимся мировоззрением, давно и успешно работающие в сфере образования.

Для подтверждения гипотезы нами был проведен опросник уровня самоорганизации Е. Ю. Мандриковой. В исследовании принимали участие две группы респондентов: 13 студентов и 13 взрослых. Результат исследования показал, что из 13 опрошенных студентов у 2 выявлен низкий уровень самоорганизации, у 2- высокий. Также высокий уровень самоорганизации выявлен у двоих взрослых. Низкого уровня самоорганизации у взрослых выявлено не было.



Уровень самоорганизации

Далее мы проанализировали полученные данные по отдельным параметрам. Выявили, что у взрослых выше всех развиты такие показатели самоорганизации, как планомерность (степень во-

влеченности субъекта в тактическое ежедневное планирование по определенным принципам), целеустремленность (способность субъекта сконцентрироваться на цели). На низком уровне у нескольких взрослых такой показатель, как «ориентация на настоящее».

У студентов, наоборот, показатели «целеустремленность», «планомерность» и «настойчивость» часто находятся на низком уровне. Зато показатель «ориентация на настоящее» и «фиксация» (склонность субъекта к фиксации на заранее запланированной структуре организации событий во времени, его привязанность к четкому расписанию, ригидность в отношении планирования) у 40 % студентов – на высоком уровне.

Таким образом, проведенное исследование показало, с одной стороны, что общий уровень самоорганизации не зависит от возраста, с другой, что у взрослых людей больше развито стремление к намеченной цели, концентрация и планомерность деятельности. У студентов же эти показатели «западают» и нуждаются в развитии. Как ни странно, студенты оказались менее гибкими в распределении своего расписания, но более ориентированными на происходящее «здесь и сейчас».

Наша гипотеза подтвердилась лишь частично: от возраста и опыта не зависит общий уровень самоорганизации, но зависят некоторые отдельные ее показатели.

По результатам тестирования студентов мы выявили недостаточный уровень развития таких показателей самоорганизации, как «целеустремленность», «настойчивость» и «планирование». Поэтому рекомендации по развитию компетентности самоорганизации студентов были составлены именно с учетом данных тестирования.

В своей практической жизни мы можем выделить два типа целей. Назовем их условно цели первого и второго уровня. Первый – начальный, исходный. Второй – более масштабный. Цели первого уровня: узнать свою систему ценностей и действовать в соответствии с ней. Когда мы знаем, во что верим, какие ценности отстаиваем, и делаем то, во что верим, то наша самооценка и доверие к себе растут, независимо от того, насколько трудна для нас текущая ситуация. Цели второго уровня – другие. Они относятся не к текущей ситуации, а к картине жизни в целом. Это наш поиск смысла, на-

правление. Это чувство, что мы на правильном пути. И оно помогает нам вставать по утрам бодрыми и полными сил. Психологи советуют для развития целеустремленности всех уровней следующий алгоритм действий:

Чтобы стать целеустремленным, нужно определить свои личные цели.

Следующий шаг: составить дерево целей, большие цели разбить на маленькие, конкретизировать сроки выполнения целей.

Далее, полезно будет визуализировать цель: мысленно представить себе желанную цель так, словно она уже достигнута.

Необходимо постоянно мониторить ситуацию с приближением к цели. Мало определить сроки выполнения задач на пути к цели, нужно еще следить за тем, насколько мы в них укладываемся. Поэтому необходимо хотя бы раз в неделю сверяться со своими планами.

Полезно пользоваться методами планирования, например, методом SMART. Использование этого метода позволит не только развить целеустремленность, но и способность к планированию.

Одним из ключевых аспектов эффективного планирования и организации своей жизни является умение распределить свое время между различными задачами и обязанностями. Для этого необходимо изучить свои привычки и определить, как вы в настоящее время распределяете время. Полезно будет идентифицировать временные растраты и попробовать устранить их или сократить. Необходимо быть внимательным к эффективности использования своего времени и постепенно внедрять изменения, чтобы использовать его наиболее эффективно.

Эффективное планирование и организация требуют самодисциплины. Нужно установить четкие правила и границы для себя, быть последовательным в выполнении своих планов и придерживаться установленного расписания.

Избегайте откладывания задач на потом и учите себя быть ответственным за свои обязанности. Самодисциплина поможет вам поддерживать фокус и добиваться результатов.

Библиографический список

1. Ковалева М. А., Нюренберг В. В., Филиогло Л. Д. Основы самоорганизации : учеб.-методич. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 358 с.
2. Косова Ю. А., Павлова Е. Ю., Сергеева Н.В. Технологии самоорганизации и самообразования: Учебное пособие – М., 2022. – 92 с.
3. Котова С. С., Шахматова О. Н. Основы эффективной самоорганизации : учеб. пособие для вузов ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2010. – 144 с.
4. Савина, Н. В. Основы тайм-менеджмента : учебное пособие для вузов / Н. В. Савина. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 101 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19580-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/556679>
5. Савина Н. В., Лопанова Е. В. Тайм-менеджмент в образовании : учебное пособие для вузов. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19573-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/556672>

Педагогические условия, обеспечивающие развитие одаренности детей школьного возраста

Б. А. Исмахамбетова

Кокшетауский университет

им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау

Научный руководитель – канд. пед. наук,

доцент Я. И. Радзицкая

Одаренность детей является темой, которая на протяжении долгого времени вызывает интерес как у ученых, так и у педагогов [1]. Развитие одаренности в школьном возрасте – процесс многогранный, включающий в себя не только развитие умственных способностей, но и эмоциональных, творческих, социальных навыков. Однако для эффективного развития одаренных детей необходимы определенные *педагогические условия*. Важно, чтобы школьная система предоставляла возможности для индивидуализации обучения, использования специальных методик, а также формировала среду, способствующую творческому и интеллектуальному росту.

Процесс одаренности не ограничивается лишь выявлением способностей, он требует систематической работы и поддержки на разных этапах образовательного процесса. Ключевым аспектом является ранняя диагностика одаренности, которая позволяет вовремя определить способности и подстроить процесс обучения под индивидуальные особенности ребенка [1]. Необходимо создать такие условия, при которых дети смогут раскрыть свой потенциал и чувствовать себя уверенно в образовательной среде. Образовательные учреждения играют важнейшую роль в создании таких условий. Педагогические подходы должны быть направлены не только на передачу знаний, но и на поддержку и развитие творческих способностей детей, их инициативы и стремления. Это требует от педагогов высокого уровня профессионализма и способности адаптировать учебный процесс под нужды каждого ученика.

Развитие одаренности детей школьного возраста требует внедрения специальных педагогических методик, которые направлены на создание условий для самовыражения и формирования индивидуальных образовательных траекторий [2]. Развивающее обучение – это одна из наиболее эффективных методик предложен-

ных Л. С. Выготским и В. В. Давыдовым. Основным принцип этого подхода заключается в том, чтобы обучающий процесс строился с учетом когнитивного и эмоционального развития ребенка, что особенно важно для детей с высокими интеллектуальными способностями. Особое внимание уделяется индивидуализации образовательного процесса [2]. Индивидуальные образовательные маршруты позволяют каждому ребенку развивать свои способности в удобном для него темпе, без стресса и давления, что важно для сохранения интереса к обучению и мотивации. Важнейшими компонентами таких маршрутов являются дифференцированный подход, использование различных методов обучения и учета личных интересов детей. В рамках диагностики одаренности применяются различные подходы: от традиционных тестов до наблюдений за поведением и активностью детей в различных сферах деятельности. Методики диагностики позволяют не только выявить уровень интеллектуального развития, но и понять особенности восприятия мира и подходов к решению творческих задач [2].

Важнейшим аспектом педагогической работы является также создание развивающей образовательной среды. Это пространство, в котором дети имеют возможность проявлять инициативу, экспериментировать и решать нестандартные задачи. Для этого необходимо создавать проектные и исследовательские группы, где дети могут работать над собственными идеями и проектами, что позволяет не только развивать их способности, но и укреплять уверенность в себе.

Практическое применение педагогических условий для развития одаренности детей школьного возраста требует комплексного подхода, включающего в себя разнообразные педагогические, психологические и социальные условия [3]. На практике создание таких условий осуществляется через внедрение инновационных образовательных технологий, использование специализированных программ и методик, а также индивидуальный подход к каждому ребенку.

Важно отметить, что одаренность – это не просто наличие природных способностей, но и способность их развивать и реализовывать в ходе образовательного процесса, что требует активной работы как со стороны педагогов, так и со стороны образовательной среды в целом. Одним из важнейших аспектов практического при-

менения педагогических условий является организация дифференцированного подхода в обучении. Это подход, при котором каждый ученик получает задания и материал, соответствующие его уровню развития, способностей и интересов [3]. Важно, чтобы образовательная система учитывала индивидуальные особенности каждого ребенка, особенно если он проявляет высокие способности в определенной области.

Таким образом, учебный процесс для одаренных детей должен быть гибким и адаптированным к их потребностям. Дифференцированный подход в обучении представляет собой систему организации учебного процесса, при которой учитываются не только возрастные особенности учащихся, но и их индивидуальные способности [3]. В случае с одаренными детьми, этот подход проявляется в предоставлении ученикам более сложных и насыщенных заданий, в отличие от стандартных для их возраста.

Например, если ребенок проявляет выдающиеся способности в математике, ему могут предложить решение более сложных задач, участие в математических олимпиадах и конкурсах. Для детей с высокими творческими способностями можно организовать занятия по изобразительному искусству или литературному творчеству, где они смогут развивать свои таланты в своей области.

На практике дифференцированный подход также включает в себя использование различных форм работы: от индивидуальных консультаций до групповых проектов, что позволяет детям с разными темпами освоения материала работать на разных уровнях. Это создает условия для развития как интеллектуальных, так и творческих способностей, давая детям возможность двигаться вперед в соответствии с их возможностями. Одним из важнейших элементов педагогической работы с одаренными детьми является создание индивидуальных образовательных маршрутов.

Этот подход позволяет максимально эффективно раскрыть потенциал каждого ребенка, предоставив ему возможность учиться в собственном темпе, не упуская при этом возможность углубленного изучения тех областей знаний, в которых ребенок проявляет наибольшие способности [4]. Индивидуальные образовательные маршруты могут быть использованы как в рамках общепринятой школьной программы, так и через дополнительное образование. Например, для учащихся, проявляющих высокий интерес к ино-

странным языкам, мы организовываем специальные курсы, кружки, где ребенок развивает свои навыки, выходя за пределы школьной программы. Важно, чтобы такие маршруты предусматривают не только углубление знаний, но и возможность для саморазвития, работы над личными проектами, участием в конкурсах и выставках. Важным аспектом практического применения педагогических условий является использование развивающих образовательных технологий, направленных на поддержание и развитие одаренности.

Одним из таких методов является *проектно-исследовательская деятельность*, где дети могут работать над собственными проектами в различных областях: от научных до культурных. Эти проекты стимулируют учащихся к глубокому анализу, поиску решений, командной работе и развитию лидерских качеств [5]. Проектная деятельность также способствует развитию критического мышления и способности к саморегуляции, что является неотъемлемой частью творческого развития.

Другим важным инструментом является использование *информационно-коммуникационных технологий* (ИКТ), которые могут значительно расширить горизонты обучения. С помощью современных технологий учащиеся могут подключаться к международным образовательным платформам, участвовать в онлайн-курсах, обсуждать проекты с зарубежными школьниками, что способствует развитию их глобального мировоззрения и открывает новые возможности для учебной деятельности [6]. Использование таких технологий как электронные образовательные ресурсы, научные базы данных, программы для создания мультимедийных проектов и другие позволяет детям глубже погрузиться в учебный процесс и развивать навыки, которые будут полезны им в будущем.

Следовательно, образовательная среда оказывает большое влияние на развитие одаренных детей. Среда должна быть не только комфортной для учебы, но и стимулировать к самовыражению, творческому и интеллектуальному росту [6]. Важнейшими компонентами такой среды являются не только образовательные ресурсы, но и психологическая атмосфера, которая способствует уверенности детей в своих силах.

Одаренные дети часто сталкиваются с проблемами, связанными с высокой требовательностью к себе и опасением не соответст-

воват ожиданиям, поэтому поддерживающая, стимулирующая и дружественная атмосфера играет ключевую роль. Примером такой среды являются школы и учебные заведения, которые предлагают *углубленные курсы для одаренных детей*, проводят научно-практические конференции, конкурсы и выставки, где дети могут представлять свои работы и достижения. Это не только способствует развитию их навыков, но и позволяет им получить признание своих способностей со стороны педагогов и сверстников.

Кроме того, для поддержания такого развития важна работа педагогов, которая должна быть направлена на вовлечение детей в интеллектуальные и творческие поиски, на мотивацию их к дальнейшему обучению и достижениям. Например, *проектная работа в группах* может помочь детям развивать коммуникативные и лидерские качества, а также умение работать в команде. Родители играют не менее важную роль в развитии одаренных детей, как и педагоги. *Сотрудничество между школой и семьей* позволяет создать единое пространство для развития ребенка, где он чувствует поддержку и внимание как на образовательном уровне, так и в домашней обстановке. Важно, чтобы родители не только поддерживали интересы и увлечения ребенка, но и помогали ему справляться с трудностями, которые могут возникнуть на пути развития [6]. Родители могут помочь организовать дополнительное образование, поддерживать участие ребенка в конкурсах и олимпиадах, а также обеспечивать ему доступ к необходимым учебным материалам.

Важным аспектом является также создание доверительных отношений между педагогами и родителями. Это позволяет более эффективно выявлять потребности ребенка, своевременно решать возникающие проблемы и оптимизировать образовательный процесс. Поддержка одаренных детей должна быть непрерывной и системной на протяжении всего периода их обучения [7].

Таким образом, на разных этапах школьного образования подходы могут меняться в зависимости от возраста и уровня развития ребенка. Например, в начальной школе важна поддержка интересов ребенка, в старших классах – углубление знаний и участие в более сложных и специфичных проектах. Система дополнительного образования играет важную роль в этом процессе, так как предоставляет возможность для более глубокого изучения различных областей знаний, включая искусство, науку, литературу, мате-

матику. Учебные кружки, факультативы и секции позволяют детям развивать свои способности в рамках интересующих их дисциплин, а также общаться с единомышленниками и специалистами в разных областях.

Практическое применение педагогических условий для развития одаренности детей школьного возраста требует комплексного подхода и активного сотрудничества между педагогами, родителями и образовательными учреждениями [8]. Применение дифференцированного подхода, создание индивидуальных образовательных маршрутов, использование развивающих технологий и создание поддерживающей образовательной среды способствуют раскрытию потенциала каждого ребенка. Необходимо внедрение методов ранней диагностики, чтобы своевременно выявить детей с особыми способностями и предоставить им соответствующие условия для развития [9].

Каждый ребенок должен иметь возможность развиваться в своем собственном темпе, для чего необходимы индивидуализированные образовательные траектории. Важно создавать условия, которые способствуют творческому самовыражению, а также стимулируют детей к самостоятельному поиску и решению нестандартных задач [9]. Педагоги должны постоянно обновлять свои знания о методах работы с одаренными детьми, участвовать в программах повышения квалификации. Важным условием является активное сотрудничество с родителями, что позволит создать единую образовательную среду для ребенка, как в школе, так и дома и чтобы в процессе обучения ребенок не только получал знания, но и развивал критическое мышление, творческие способности и уверенность в своих силах.

Развитие одаренности детей школьного возраста – сложный и многогранный процесс, который требует создания специальных педагогических условий [10]. Если дети являются национальным достоянием любой страны, то одаренные дети представляют ее интеллектуальный и творческий потенциал, определяющий будущее развития общества.

Библиографический список

1. Гильбух И. Л. Одаренные дети: психология, диагностика, коррекция. – М. : Академия, 2007. – 476 с.
2. Выготский Л. С. Психология искусства. – М. : Искусство, 1970. – 415 с.
3. Школа для одаренных детей. Стратегии и методы работы / под редакцией В. А. Кан-Калик. – Санкт-Петербург: Речь, 2012. – 120 с.
4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – М. : Просвещение, 2000. – 180 с.
5. Немов Р. С. Психология. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 240 с.
6. Клименко Н. М. Развитие интеллекта и творческих способностей у детей школьного возраста. – М. : МГУ, 2015. – 90 с.
7. Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения. – М. : ИКАР, 1996. – 239 с.
8. Петушкова О. В. Педагогика одаренности: теория и практика. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 70 с.
9. Калманович М. Б. Психология и педагогика одаренности. – М. : Высшая школа, 2010. – 140 с.
10. Зимняя И. А. Психология и педагогика одаренных детей. – Санкт-Петербург : Речь, 2018. – 477 с.

Исследовательская деятельность студентов в высшей школе: история, теория

М. М. Кенжебаева

Кокшетауский университет

им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау

Научный руководитель – канд. пед. наук,

доцент Я. И. Радзицкая

Современная система высшего образования находится в условиях динамичных изменений, вызванных научно-техническим прогрессом, развитием цифровых технологий и ростом значимости научных исследований для экономики и общества. В этих условиях особую актуальность приобретает формирование исследовательской деятельности студентов, поскольку именно она способствует развитию у обучающихся таких ключевых компетенций, как критическое мышление, способность к решению сложных задач, инновационное мышление и умение работать с большими объемами информации, расширения их кругозора, привития навыков самостоятельности, развивает качества, которые пригодятся в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности. Она не только углубляет теоретические знания, но и формирует практические навыки и умения, необходимые для решения научных и прикладных задач [1].

В данной статье рассматриваются исторические аспекты формирования исследовательской деятельности студентов, а также основные теоретические подходы к ее организации.

Система исследовательской деятельности студентов в своем становлении и развитии проходила ряд этапов.

Первый этап охватывает период с 1850-х годов до начала XX века. В это время появляются первые студенческие научные кружки, инициатором которых стал академик Н. Е. Жуковский. Однако такая деятельность носила добровольный характер и не регулировалась какими-либо официальными документами.

Следующий этап начинается с 1920-х годов и продолжается до 1933 года, когда в молодой Советской Республике студенты начинают участвовать в конкурсах научных работ, выступать на конференциях различного уровня, в том числе международных. В этот

период исследовательская работа студентов начала финансироваться из государственного бюджета, а ее организация стала регламентироваться официальными документами, такими как Положение о научно-исследовательской работе вузов.

Третий этап связан с принятием в 1934 году «Типового устава высшей школы Союза ССР», который предоставил вузам статус научных учреждений. В этот период начинают появляться первые студенческие научные общества. В 1938 году было введено «Положение о производственной практике студентов вузов», согласно которому исследовательские задания стали частью обязательной практики студентов.

С 1944 года научно-исследовательская деятельность студентов была закреплена на официальном уровне, а с 1946 года Минвуз утвердил устав, который регламентировал создание студенческих научных обществ. В 1953 году научно-исследовательская работа студентов (НИРС) стала обязательной частью образовательного процесса. С 1958 года начался ежегодный Всесоюзный конкурс студенческих научных работ, а с 1968 года работа студенческих научных бюро была упорядочена на государственном уровне.

С 1970-х годов научные исследования студентов были разделены на те, что интегрированы в учебный процесс, и те, что проводятся во внеучебное время. В 1979 году был принят комплексный план, который систематизировал организацию НИРС на протяжении всего периода обучения.

В 1987 году Всесоюзный координационный совет научно-технического творчества молодежи стал основным органом, курирующим исследовательскую работу студентов. В 1980-х годах показатели научной активности студентов стабильно росли. Однако в 1990-е годы из-за экономических и политических изменений в стране исследовательская деятельность студентов во многих вузах стала формальной или вовсе исчезла. Чтобы исправить ситуацию, в 1993 году было введено «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования РФ», закрепившее необходимость организации научно-исследовательской работы в вузах [2, с. 176].

В 1987 году Всесоюзный координационный совет научно-технического творчества молодежи стал основным органом, курирующим исследовательскую работу студентов. В 1980-х годах пока-

затели научной активности студентов стабильно росли. Однако в 1990-е годы из-за экономических и политических изменений в стране исследовательская деятельность студентов во многих вузах стала формальной или вовсе исчезла. Чтобы исправить ситуацию, в 1993 году было введено «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования РФ», закрепившее необходимость организации научно-исследовательской работы в вузах.

1994–1996 годы: в условиях экономических трудностей разработаны меры поддержки науки и высшего образования, включая федеральную программу.

2000-е годы: реформы образования в рамках Болонского процесса меняют подходы к подготовке студентов, однако нормативная база НИРС остается в стадии формирования

В XXI веке исследовательская деятельность студентов стала еще более важной, учитывая глобальные вызовы и технологический прогресс. Современные университеты активно развивают научные проекты, интегрируют студентов в научно-исследовательские группы и поощряют публикации их работ в научных журналах. Происходит переориентация образования на основе целостной культуры, а не только одной науки, что обеспечивает всестороннюю и полную гуманитаризацию и гуманизацию высшего образования в стране [3, с. 56].

В настоящее время в литературе имеются различные подходы к определению исследовательской деятельности. Исследовательская деятельность и способы организации образовательного процесса на ее основе подробно изучены в работах различных психологов, философов и педагогов. Исследовательская деятельность играет важную роль в обучении и подготовке студентов. Исследовательская деятельность, по мнению многих ученых, является важным инструментом для решения задач образования, воспитания и развития личности в обществе. Она помогает передавать ценности и нормы научного сообщества в образовательную сферу, а также способствует развитию интеллектуального потенциала общества [4].

Уточнению этого понятия способствует ряд смежных понятий – «исследование», «научно-исследовательская деятельность», «учебно-исследовательская деятельность». Более широким в этом

ряду является понятие «исследование». Оно определяется как творческий процесс познания природы, общества и человека. Под исследовательской деятельностью понимается форма организации образовательной работы, связанная с решением обучающимися творческой, исследовательской задачи и предполагающая наличие основных этапов научного исследования [5].

В образовательной среде субъектами исследовательской деятельности чаще всего выступают студенты, чья активность поддерживается преподавателями. Важно, чтобы студенты приходили на занятия не только за теоретическими знаниями, но и для того, чтобы стать профессионалами в своей области. Преподаватели должны не просто заинтересовать их предметом, но и показать, как применять полученные знания на практике, стремясь к результату, а не только к оценкам. В процессе исследования студенты учат не только анализировать информацию, но и искать новые решения, выдвигать гипотезы и разрабатывать новые теории. Исследовательская деятельность является ключевой частью образовательного процесса, которая позволяет обучающимся расширять свои знания и готовить их к будущей профессиональной деятельности в различных областях науки и практики [6].

Исследовательская деятельность студентов-процесс, педагогически организуемый и управляемый, а неотъемлемым компонентом любой организации, управления является стимулирование. Сущность стимулирования исследовательской деятельности студентов заключается в развитии потребностно-мотивационной сферы личности и создании необходимых условий для формирования у нее потребностей и мотивов деятельности (поведения). Чтобы студенты активно занимались наукой, в вузе должны быть созданы подходящие условия для исследовательской работы. А чтобы создать такие условия, нужно понять, что их мотивирует и как они организуют свою работу. Мотивация помогает студенту захотеть заниматься исследованиями и поддерживает его интерес в процессе работы. А умение работать с методами и инструментами (операционная сфера) позволяет выполнять исследования и получать нужные результаты [7].

Таким образом, развитие исследовательской деятельности студентов в высшей школе является важным аспектом образования, который помогает студентам получить ценный опыт и знания в

своей области, а также подготовиться к будущей карьере в науке или индустрии.

Библиографический список

1. Лысакова И. П. Социолингвистический анализ прессы: история, методика, актуальность // Медиалингвистика. – 2014. – № 2(5). – 226 с.
2. Голубева И. А. Становление и развитие научно-исследовательской деятельности студентов в педагогических вузах в 50-е годы XX века // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2020. – №3. – 283 с.
3. Кадыров Р. Х., Назарова Н. Э. Развитие эффективности исследовательской деятельности студентов вуза // Проблемы науки. 2021. – №4(63). – 212 с.
4. Журкина М. И. Различные подходы к определению понятия «учебно-исследовательская деятельность учащихся» // Молодой ученый. – 2019. – № 19 (257). – 351 с.
5. Панькин А. Б., Хвостикова Е. С. Организация исследовательской деятельности студентов в период их профессиональной подготовки // Вестник КалмГУ. – 2013. – №2 (18). – 245 с.
6. Гирфанова Е. Ю. Стимулирование исследовательской деятельности студентов высшей школы. – 2005. – 102 с.
7. Шестак Н. В., Чмыхова Е. В. Научно-исследовательская деятельность в вузе (основные понятия, этапы, требования). – М. : Издательство Современного гуманитарного университета, 2007. – 179 с.

Практико-ориентированные технологии как средство формирования профессиональной мобильности курсантов военного вуза

А. С. Корсаков

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор Е. В. Лопанова*

Обеспечение национальной безопасности страны выступает одной из приоритетных задач государственной политики Российской Федерации на современном этапе развития. Важнейшим ресурсом в достижении успеха внешней и внутренней политики государства являются молодые квалифицированные специалисты в области политики, военного дела, военной инженерии и других профессий. Компетентность и высокая степень профессиональной адаптивности молодых специалистов имеют большое значение в процессе включения в профессиональную сферу. Высокое качество образования и практической подготовки студентов вузов позволит снизить сложность адаптации к профессии в начальный период трудовой деятельности [1].

Высокой ценностью в современной России обладают молодые специалисты, завершившие обучение в российских военных вузах. От качества обучения курсантов военных вузов зависит состояние военной практики, степень защищенности государственных границ (сухопутных, водных и воздушных) [2]. Готовность и способность выпускников военных вузов быстро адаптироваться к меняющимся внешним и внутренним условиям профессиональной среды принято называть профессиональной мобильностью.

Особенность формирования профессиональной мобильности как профессионального качества военного состоит в его образовании в структуре профессиональной компетентности личности средствами практико-ориентированных технологий.

Практико-ориентированная технология направлена на обеспечение перехода от дисциплинарной к междисциплинарной организации обучения; от доминирования адаптивной к творческой активности; от разобщенности процессов формирования нравственности и профессионализма к развитию духовности и ответственно-

сти как факторов профессиональной компетентности; продуктивность обеспечивается посредством готовности к самостоятельной инновационной деятельности [3]. Основу практико-ориентированных технологий составляет создание преподавателем условий, в которых курсант имеет возможность выявить и реализовать свой интерес к познанию, освоить различные формы учебной деятельности, сделать познание привычной и осознаваемой потребностью, необходимой для самоактуализации, саморазвития, оптимальной адаптации в обществе [4]. Важнейшей целью практико-ориентированного подхода выступает развитие.

Ценность профессионально-мобильной, адаптивной, компетентной личности выпускника определяется рядом основных стратегических документов страны.

В настоящее время приняты новые государственные документы, определяющие стратегию развития РФ, такие как: Указ Президента РФ № 474 от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года», Национальная доктрина образования Российской Федерации, принятой 4 октября 2000 года на период до 2025 года. Приведенные и другие документы в области развития образования закрепляют приоритет формирования личности выпускника, способного к быстрой и эффективной профессиональной деятельности.

Таким образом, реализация практико-ориентированного подхода способствует совершенствованию существующих образовательных программ и технологий создания условий для подготовки военных специалистов, обладающих качественно новым уровнем профессиональных компетенций, готовых к профессиональной деятельности в современных условиях.

При реализации практико-ориентированного обучения в военном вузе необходимо учитывать следующие принципы, приведенные на рисунке [5].

Успешному внедрению практико-ориентированной технологии в образовательный процесс военного вуза могут способствовать такие условия как: высокий уровень учебной мотивации курсантов; взаимосвязь процесса теоретического обучения курсантов с практикой; активность и сознательность курсантов в процессе обучения; ориентация образовательного процесса на развитие навыков веде-

ния профессиональной деятельности и формирования ответственности за принятые решения.



Принципы практико-ориентированного обучения в военном вузе

Приоритет практико-ориентированной технологии состоит в формировании устойчивой внутренней мотивации курсантов военного вуза, что становится результатом самостоятельного принятия решений предлагаемой проблемы или профессиональной задачи; в процессе реализации практико-ориентированного подхода курсант формирует личностную компетентность, путем апробации собственных способностей и знаний [6]. В процессе реализации практической деятельности курсантов происходит интенсификация знаний, умений, навыков, творческих способностей курсантов, что соответствует основной цели практико-ориентированной технологии.

Педагогический и командный состав кафедры автомобилей, бронетанкового вооружения и техники Новосибирского военного института имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации практикуют приоритетное использование практико-ориентированной технологии в образовательно-воспитательном процессе вуза. Важнейшими формами ор-

ганизации занятий выступают: семинарские и практические занятия, консультационные занятия, совещания и собрания различного уровня, деловая игра, беседы и коллективные дискуссии с начальниками и командирами, дискуссионные клубы, праздники, концерты, мастер-классы, торжественные ритуалы, участие в работе совета ветеранов, других общественных организаций, наставничество, наряды (внутренняя и гарнизонная служба).

К числу наиболее используемых методов организации практико-ориентированных занятий относятся: наглядные методы обучения (иллюстрация, демонстрация, презентация), ИКТ, контекстное обучение, методы учебных действий (выполнение учебных задач, решение практических упражнений), учебное моделирование реальных ситуаций и событий, составление программы собственного развития, наглядная агитация в подразделениях.

Таким образом, планируемой целью образовательно-воспитательной программы военного вуза выступает формирование профессиональных компетенций у курсантов в области военного дела. Одной из важнейших профессиональных компетенций выступает профессиональная мобильность выпускников. Основу развития профессиональной мобильности курсантов военного вуза составил практико-ориентированный подход, позволяющий раскрыть способности и потенциал личности военного специалиста, а также развивать самостоятельность, ответственность, автономность личности военного офицера.

Библиографический список

1. Чуковский А. М. Развитие профессиональной мобильности курсантов военных вузов с использованием современных образовательных технологий Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2021. – Т. 13. № 4 (54). – С. 65–71.
2. Скларова О.Н. Профессионально-личностные компетенции выпускника вуза // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2021. – № 4 (293). – С. 72–77.
3. Пыхтеева Е. В. Практико-ориентированный подход в преподавании политологии в вузе // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2024. – № 1 (241). – С. 116–122.
4. Корсаков А.С. Воспитательная работа военных вузов как средство развития профессиональной мобильности курсантов // Совершенствование работы профессорско-преподавательского состава, командиров подразделений по обеспечению безопасной эксплуатации вооружения военной и специальной

техники и соблюдению требований безопасности при проведении занятий. Обобщение и распространение положительного опыта по проблемам обучения и воспитания курсантов (студентов, учащихся), привития им командных и методических качеств (соответствующих компетенций) : сборник научных статей межвузовской научно-практической конференции. – Новосибирск, 2024. – С. 125–128.

5. Чуковский А.М. Принципы развития профессиональной мобильности курсантов // Военный научно-практический вестник. – 2020. – № 2 (13). – С. 32–36.

6. Зауторова Э.В. Практико-ориентированный подход в обучении и представления курсантов ВИПЭ ФСИН России об исправительном учреждении // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2024. – № 6 (123). – С. 185–197.

Развитие умений работать в команде посредством организации практических занятий в колледже

Э. А. Макарова

Сибирский государственный автомобильно-
дорожный университет (СибАДИ), г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед наук,
доцент Н. Н. Рыбакова*

В условиях быстро меняющегося рынка труда работодатели все чаще подчеркивают важность навыков командной работы. Способность эффективно взаимодействовать в команде необходимо для успешной профессиональной деятельности. Умения работать в команде являются одной из ключевых задач в современной системе образования. В ФГОС СПО по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств включена компетенция ОК-04, предполагающая эффективное взаимодействие и работу в команде.

В контексте современного образования возникает вопрос, каким образом возможно развитие умений работать в команде, чтобы обеспечить интерес обучающихся к процессу обучения. Один из путей достижения этой цели – применение различных видов командной работы на практических занятиях.

Как показал теоретический анализ литературы, проблема команд полна представлена в психологической науке. Определения команды у разных исследователей являются близкими по смыслу. Мы представили понятия команды в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Содержание понятия «команда»

Автор	Определение понятия «команда»
В. В. Авдеев	«Группа психологически совместимых лиц, объединенных стратегическим интересом, концептуально-технологически мыслящих в области профессиональной компетенции и работающих по определенным правилам»
Г. В. Лопатенков	«Одна из форм малой социальной группы, в которой межличностные отношения опосредованы профессиональной и личностно-значимой деятельностью, порождающей целевое, организационное и ценностно-эмоциональное единение ее участников»

Т. Ю. База-рова и Б. Л. Еремина	«Небольшое количество человек (чаще всего 5–7, реже до 15–20), которые разделяют цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности, имеют взаимодополняющие навыки, принимают на себя ответственность за конечные результаты, способны исполнять любые внутригрупповые роли»
М. Армстронг	«Это небольшое число людей со взаимодополняющими навыками, людей, которые собраны для совместного решения задач в целях повышения производительности и в соответствии с подходами, посредством которых они поддерживают взаимную ответственность»
Е.С. Яхонтова	«Относительно небольшая группа людей, объединенных общей целью с взаимодополняющими способностями, высоким уровнем взаимного доверия, понимания и уважения»

Под умениями работать в команде понимается способность выполнять свои задачи в процессе работы над общим делом с другими людьми.[2] На основе изученной литературы мы составили перечень умений работать в команде в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень умений работать в команде

Автор	Перечень умений работать в команде
А. Д. Малышева	1) слушать других; 2) задавать вопросы; 3) выражать и аргументировать свое мнение; 4) помогать другим; 5) делиться информацией; 6) запрашивать мнение других; 7) анализировать полученную информацию; 8) ценить вклад каждого члена команды
Е. Г. Глазунова	1) выполнять свою часть работы в общем ритме; 2) выстраивать конструктивный диалог; 3) аргументированно убеждать других в правильности предлагаемого решения; 4) признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; 5) делегировать полномочия; 6) как руководить, так и подчиняться в зависимости от поставленной перед коллективом задачи; 7) сдерживать личные амбиции и приходить на помощь другим; 8) управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий
А. Уваров	1) воодушевлять членов группы; 2) отмечать групповые свершения; 3) обеспечивать равное участие членов в групповой работе; 4) оказывать помощь; просить о помощи; 5) убеждать; 6) высказывать идеи; 7) рефлексировать групповую работу; 8) не мешать окружающим

Проанализировав литературу, мы определили, что в педагогике для развития умений работать в команде широко применяются различные методы обучения. Как указывает А. Д. Малышева: «Для формирования готовности работать в команде могут использоваться активные методы обучения» [3]. Также многие авторы считают, что для успешного развития команды будет способствовать применение практических заданий и кейсов. [4]

После анализа литературы мы можем сделать предположение, что практические занятия могут выступать в качестве средства обучения для развития у обучающихся колледжа умений работать в команде.

Для того чтобы на занятиях у обучающихся развивались умения работать в команде, практические задания должны соответствовать следующим условиям:

Задания должны требовать совместных усилий, в которых студенты делятся обязанностями;

Занятие можно разделить на разные типы заданий (творческие, аналитические, практические)

Если использовать взаимное оценивание или обсуждение результатов, обучающиеся смогут получать обратную связь от своих одноклассников.

Важно, чтобы в процессе была активная коммуникация. Это можно раскрыть через презентацию своих проектов, результатов и дальнейшего обсуждения.

Для того, чтобы сплотить группу нужно использовать оценку общего результата работы группы, а не оценивание каждого.

Эти элементы помогут создать атмосферу сотрудничества и поддержки в команде, что будет способствовать развитию умений работать в команде.

Поэтому нами была разработана технологическая карта учебных занятия по МДК Технологические процессы технического обслуживания и ремонта автомобилей, которая будет соответствовать этим требованиям.

Данное занятие предполагает актуализацию знаний о факторах, влияющих на техническое состояние автомобиля. При работе в группах каждый дополняет процесс тем, что запомнил на теоретическом занятии. Это помогает вспомнить все изученное ранее. Так происходит активное взаимодействие.

Таблица 3 – Технологическая карта по теме: факторы, влияющие на интенсивность изменения технического состояния автомобилей

Задачи	Действия преподавателя	Действия обучающегося																
1.Изучить возможные факторы, которые влияют на интенсивность изменения технического состояния автомобилей	Вопрос: Знаете ли факторы, которые могут влиять на интенсивность изменения технического состояния автомобилей вы знаете?	Знакомство с темой. Отвечают на вопросы, участвуют в беседе, идет обсуждение																
1. Изучить возможные факторы, которые влияют на интенсивность изменения технического состояния автомобилей; 2. Найти факторы, которые влияют на интенсивность изменения технического состояния автомобилей	Выводит на экран варианты с названиями узлов, агрегатов или систем <table><tr><td>Номер варианта</td><td>Агрегат, узел, система</td></tr><tr><td>1</td><td>Рулевое управление</td></tr><tr><td>2</td><td>Тормозная система</td></tr><tr><td>3</td><td>Рама</td></tr><tr><td>4</td><td>Колеса</td></tr><tr><td>5</td><td>Сцепление</td></tr><tr><td>6</td><td>Коробка передач</td></tr><tr><td>7</td><td>Смазочная система</td></tr></table> Наблюдает за выполнением	Номер варианта	Агрегат, узел, система	1	Рулевое управление	2	Тормозная система	3	Рама	4	Колеса	5	Сцепление	6	Коробка передач	7	Смазочная система	Делятся на группы по 3-5 человек и делятся на варианты. Согласно варианту выбирают схему узла, агрегата или системы 1. Чертят схему узла, агрегата или системы, обозначая на нем трущиеся пары. 2. Перечисляют факторы, влияющие на износ данного сопряжения. Презентуют перед группой 1 человек чертит схему 1 человек обозначает трущиеся пары 1 человек ищет и анализирует документацию 2 человека формулируют факторы, влияющие на износ 1 человек презентует Презентуют перед группой свои результаты
Номер варианта	Агрегат, узел, система																	
1	Рулевое управление																	
2	Тормозная система																	
3	Рама																	
4	Колеса																	
5	Сцепление																	
6	Коробка передач																	
7	Смазочная система																	
	Обсуждение и выводы Подведение итогов и ответы на вопросы. Критерии оценивания презентации. 1. Точность и аккуратность (25 баллов): Четкое изображение узла/агрегата.	Отвечают на вопросы																

	Правильные пропорции и размеры элементов. 2. Обозначение трущихся пар (25 баллов): Ясное и правильное обозначение всех трущихся пар. Использование стандартных обозначений и символов. 3. Идентификация факторов (25 баллов): Перечисление всех основных факторов, влияющих на износ трущихся пар. Указание как минимум 3-5 значимых факторов. 4. Презентация результатов (25 баллов): Понятное объяснение сложных понятий. Готовность и способность отвечать на вопросы слушателей	Взаимооценка. Одно-группники дают оценку каждой группе и аргументируют ее
--	--	---

При работе на практическом занятии обучающиеся экспериментируют, ошибаются и учатся на своих ошибках. Это способствует открытости и доверию в группе. Также обогащает процесс то, что каждый участник приносит свой опыт и взгляды. Вместо того, чтобы просто передавать знания, происходит совместное решение задач и развитие навыков взаимодействия.

Преподаватели могут использовать методы, представленные нами в заданиях для формирования у студентов навыков работы в команде.

Эти практические занятия помогают развитию у обучающихся умений работать в команде, что способствует усвоению общих и профессиональных компетенций, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности.

Таким образом, использование групповых заданий на практических занятиях окажет положительное влияние на развитие команды. Это будет способствовать формированию общей компетенции ОК-04, предполагающей эффективное взаимодействие и работу в команде.

Библиографический список

1. Лопатенков Г. В. Формирование у студентов умения работать в команде в процессе подготовки банковских специалистов : автореф. дис. ... канд. пед. наук. - Казань, 2000. – 24 с.
2. Шакирова Д. М. Формирование умений критически мыслить и работать в команде при обучении студентов вуза // Образовательные технологии и общество. – 2006. – №9(4). – С. 306–314.
3. Малышева А. Д., Николаева А. Д. Формирование компетенции работ в команде средствами активных методов обучения // Социальная компетентность. – 2021. – Т. 6. № 1. – С. 60–66.
4. Уваров, А. Навыки работы в группе [Электронный ресурс]. – URL: http://ug.ru/method_article/417 (дата обращения: 27.02.2025).
5. Авдеев, В. В. Управление персоналом: оптимизация командной работы. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 256 с.
6. Глазунова, Е. Г. Формирование умения работать в команде как общепрофессиональной компетенции будущего менеджера [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-umeniya-rabotat-v-komande-kak-obshcheprofessionalnoy-kompetentsii-buduschego-menedzhera> (дата обращения: 27.02.2025).

Управление инновационными процессами в образовательной организации

А. В. Марухина

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко*

В настоящее время в системе образования нашей страны происходят существенные изменения. Это связано с переходом на позиции личностно-ориентированной педагогики. Одна из задач современной школы – раскрыть потенциал всех участников образовательного процесса, предоставив им возможность проявить свои творческие способности. Решение этих задач невозможно без реализации вариативности образовательных процессов, в связи с чем появляются различные инновационные типы и виды образовательных учреждений, требующие глубокого научного и практического осмысления.

Требования к уровню и качеству образования меняются в соответствии с изменениями в социальной и экономической жизни. Поэтому характер образовательного процесса должен быть инновационным. В современных условиях педагог должен не только выбирать методы и приемы обучения, соответствующие конкретным условиям, но и создавать свои собственные. Чтобы это сделать, учитель должен обладать необходимыми навыками, пройти соответствующее обучение, иметь ресурсы и методы для рефлексии своей деятельности, уметь переходить от описания деятельности к критике и стандартизации. В школах особое внимание уделяется проблеме повышения качества образования, в свою очередь, эта проблема связана с инновациями.

Многие учебные заведения стали вносить в свою деятельность новшества, однако практика преобразований столкнулась с серьезным противоречием между существующей потребностью в быстром развитии и неспособностью педагогов это сделать. Для того чтобы научиться грамотно развивать школу, нужно уметь свободно ориентироваться в таких понятиях, как «новый», «новизна», «инновация», «инновационный процесс», которые отнюдь не так просты и однозначны, как может показаться на первый взгляд [1, с. 11].

Инновационный процесс в учебном заведении – планомерная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению современных и эффективных новшеств (проектов, теорий, методик, технологий и т. п.) Это процесс преобразования научного знания в инновацию, процесс последовательного внедрения идеи в продукт, технологию или услугу; процесс мотивированный целенаправленный, сознательный, ставящий целью перевод системы образования в новое качественное состояние, в режим развития.

Между тем, несмотря на достаточный объем продуктивных исследований, остается нерешенным вопрос об эффективной системе управления инновационной деятельностью образовательной организации, с целью достижения ее качественного функционирования.

Одна из задач современного образования – раскрыть потенциал всех участников образовательного процесса и предоставить им возможность проявить свои творческие способности. Решение этих задач невозможно без реализации вариативности образовательных процессов, в связи с чем появляются различные инновационные типы и виды образовательных учреждений, требующие глубокого научного и практического осмысления. Инновации играют в них важную роль. Существует огромное количество инноваций, связанных с образованием. Они играют огромную роль в существовании и дальнейшем развитии современного образовательного процесса.

Инновация – (от латинского «innovation» – нововведение, изменение, обновление) деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению нового, с целенаправленным изменением, вносящим в среду внедрения новые элементы, вызывающие изменение системы из одного состояния в другое.

Инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов [2, с. 10].

Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обуче-

ния и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося.

Термины «инновации в образовании» и «педагогические инновации», употребляемые как синонимы, были научно обоснованы введены в категориальный аппарат педагогики.

Педагогическая инновация – нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности.

В целом под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию (рождению, разработке), освоению, использованию и распространению новшеств.

Инновации в общем среднем образовании представляют масштабный и многосторонний процесс, который должен приблизить школу к уровню социальных, педагогических требований эпохи технологической революции.

Внедрение Государственного общеобязательного стандарта основного среднего образования можно считать инновационным системным проектом, который внес комплекс нововведений: внедрение в школьную практику новых дисциплин, новых стратегий и форм обучения и воспитания, глубоких системных изменений, способных усовершенствовать систему образования целиком. Многие инновации, которые реализуются в настоящем времени, относятся не только к содержанию образовательного процесса, но и к принципам управления: подушевое финансирование; реформирование системы оплаты труда (введение новых доплат за педагогическое мастерство, наставничество, степень магистра), перевод образовательных учреждений в автономные учреждения; программы по сокращению различий между качеством образования городских и сельских школ. Значит, «при использовании инновационных подходов в образовании следует опираться на принцип непрерывных инноваций, который предполагает постоянное развитие и внедрение в образовательную деятельность учреждения продуктивных, организационных и технологических инноваций» [3, с. 370].

На управление инновационным процессом оказывают влияние различные факторы внешней и внутренней среды, поэтому его следует рассматривать как совокупное управление следующими взаимосвязанными процессами:

- выполнение предписаний и рекомендаций вышестоящих органов управления образованием;
- внедрение в педагогическую практику новых достижений педагогической науки и смежных наук;
- освоение передового педагогического опыта;
- изучение и обобщение педагогического опыта внутри школы;
- изучение образовательных потребностей учащихся, пожеланий родителей и социального окружения;
- выдвижение инновационных идей, разработка, экспертиза и внедрение инноваций внутри школы;
- повышение инновационного потенциала школы как способности участников образования к осуществлению инновационной деятельности. [4, с.9]

Управление инновационной деятельностью является сложным процессом. Он включает в себя разнообразную совокупность действий, среди которых:

- постановка целей;
- анализ внешней среды с учетом неопределенности и риска;
- анализ инфраструктуры и возможностей учреждения;
- прогнозирование будущего состояния учреждения;
- поиск источников творческих идей и их финансирования;
- управление научными и методическими разработками, совершенствование организационных структур, анализ и оценка эффективности инноваций [5, с. 122].

В системе образования инновационные процессы требуют грамотного управления, отбора информации, подбора продуктивных методов и приемов, анализа состава преподавателей и др. Как самостоятельная сфера гражданского общества, образование находится в разнообразных соотношениях с другими сферами экономики и культуры. Необходим именно такой подход к образованию, который будет рассматривающий его через сложную и многофакторную систему человеческого мира, будет выявлять и обосновать через систему норм современного образования. А в соотношении с этой системой норм возможна характеристика и оценка инноваций в образовании, выработка критериев для их оценивания.

Инновационный процесс в образовательном учреждении – комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию

и распространению современных или осовремененных новшеств (теорий, методик, технологий и т. п.). Это процесс преобразования научного знания в инновацию, процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу; процесс мотивированный, целенаправленный, сознательный, ставящий своей целью перевод системы образования в новое качественное состояние, в режим развития.

Результативность инновационного процесса необходимо оценивать официально, через независимую экспертизу, которую назначают организации образования и вышестоящие органы управления образованием. Независимые эксперты разрабатывают и представляют план оценки всем участникам оценивания, информируют о критериях и требованиях оценивания. Информация для оценивания собирается через анкетирование, интервьюирование, статистическое изучение результатов образовательного процесса.

Направленность, темпы, эффективность инновационных процессов зависят от социально-экономической среды, в которой они функционируют и развиваются, а также от системы управления и эффективности каждой ее подсистемы.

Успешное функционирование образовательной организации во многом зависит от эффективности управления. В современных реалиях эффективное управление школой предполагает наличие разносторонних компетенций школьного управленца: умение оценить дефициты и поддерживать развитие профессиональных компетенций педагогического коллектива; умение выстраивать целеполагание, анализировать эффективность целей и их достижимость, соответствовать показателям вышестоящих управленческих уровней; знание финансового и кадрового менеджмента; взаимодействие с социумом.

Системный подход в теории и практике управления приобретает большое значение, позволяет увидеть деятельность организации в целом, в единстве составляющих ее частей, взаимодействующих между собой и внешним миром.

В управлении инновационными процессами в образовании свою эффективность доказали следующие методы руководства инновационной деятельностью: методы создания (формирования) эффективно работающих творческих, исследовательских групп, эффективной системы коммуникаций; методы мотивации (стиму-

лирование, создание креативного поля, мотивирующий контроль); методы создания условий для профессионального роста членов педколлектива; методы регулирования социально-психологического климата в коллективе, формирования внутришкольной культуры, интегрирующие усилия субъектов инновационного процесса в достижении целей развития школы. [6, с. 372]

В заключении необходимо отметить, эффективное управление внедрением инновационных процессов в образовательном учреждении является одним из решающих факторов развития, его конкурентоспособности.

И неоспоримым является тот факт, что образовательное учреждение, находясь в «инновационном поле», приобретает некий иммунитет социальной безопасности, защищенности как для обучающихся, так и для педагогических кадров.

Библиографический список

1. Алексанина Н. С. Развитие инновационных процессов в образовательном учреждении // Педагогическое образование и наука. – 2018. – № 10. – С. 10-14
2. Габдрахманова К. Ф. Педагогическое управление инновационной деятельностью в средней школе: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Сургут, 2016. – 218 с.
3. Гаврильева А. А., Герасимова Л. И. Специфика управления инновационным процессом в образовательном учреждении // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – Т. 32. – С.369–373.
4. Белякова Е. Г., Дегтярев С. Н. Инновационный образовательный процесс: оценка смыслообразующего потенциала // Инновационные проекты и программы в образовании: журн. для педагогов и рук. инновац. образоват. учреждений. – 2019. – № 1. – С. 7–12.
5. Воропаева Е. Э. Структура и критерии готовности к инновационной деятельности // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2015. – № 1. – С. 122-122
6. Гаврильева А. А., Герасимова Л. И. Специфика управления инновационным процессом в образовательном учреждении // Концепт: науч.-метод. электрон. журн. – 2020. – № Т. 32. – С. 369–373.

Роль профориентатора в формировании интереса старших школьников к выбору профессии

Н. С. Мендыбаева

Кокшетауский университет
им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау
*Научный руководитель – канд.пед. наук,
доцент Я. И. Радзицкая*

В современных условиях быстро меняющегося рынка труда и появления новых профессий особую актуальность приобретает проблема профессионального самоопределения старшеклассников. Профориентатор играет ключевую роль в формировании осознанного выбора будущей профессии учащимися, помогая им соотнести свои способности, интересы и возможности с требованиями современного рынка труда.

Актуальность темы обусловлена тем, что значительная часть выпускников школ испытывает трудности в выборе профессионального пути, что приводит к неудовлетворенности выбранной специальностью и последующей смене профессии. Профориентационная работа направлена на решение этой проблемы через систематическое информирование, диагностику, консультирование и практическую подготовку школьников к осознанному профессиональному выбору.

Исследование роли профориентатора позволяет выявить эффективные механизмы и *методы профориентационной работы*, способствующие формированию у старшеклассников устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности.

Выбор профессии – это один из самых важных и ответственных этапов в жизни каждого человека, и особенно он актуален для старшеклассников, которые вскоре окажутся на пороге взрослой жизни. Для подростков выбор профессии становится не просто необходимостью, а важным шагом к построению своей карьеры и самоопределению. Именно в этот период профориентатор играет одну из ключевых ролей, помогая школьникам ориентироваться в разнообразии профессий и осознанно подходить к выбору своего будущего. Профориентатор помогает ребятам не только определиться с профессией, но и раскрывает их личные интересы, выяв-

ляет склонности и способности, что в дальнейшем способствует их профессиональному и личностному развитию.

Испытываемая человеком потребность в самоопределении сама по себе беспредметна. А. Н. Леонтьев отмечал, что «...до своего первого удовлетворения потребность «не знает» своего предмета, так как он еще не обнаружен...» [1, с. 93].

Профориентация представляет собой комплекс мероприятий, направленных на помощь школьникам в их *профессиональном самоопределении*. Цель этих мероприятий – помочь подросткам осознать свои предпочтения, потребности и возможности, которые могут соответствовать определенной профессии. Однако, как показывает практика, сам процесс выбора профессии для подростков нередко сопровождается трудностями, сомнениями и непониманием. Поэтому работа профориентатора становится не только процессом информирования, но и поддержкой, направленной на развитие уверенности школьников в своем выборе.

Е. А. Климов выделяет *профориентацию и профконсультацию* – как «ориентирование» школьника, а профессиональное самоопределение он соотносит с «самоориентированием» учащегося, который выступает в роли субъекта самоопределения [2]. С уверенностью можно сказать, что профессиональное *самоопределение* напрямую зависит от внешних, благоприятных условий. Кроме профессионального самоопределения выделяют – личностное самоопределение, которое уже зависит напрямую от самого человека, его принципов, ценностей, норм.

С профессиональным выбором встречается каждый школьник, на пороге выпуска и именно этот выбор будет в дальнейшем определять жизненную перспективу человека. Наиболее ярко можно отметить диагностику школьников, для определения их профессионального будущего – как одну из важнейших функций профориентатора. Ведь эффективное использование диагностики помогает не только понять, к каким профессиям склоняются школьники, но и наметить шаги для развития их профессиональных навыков.

Второй важной функцией профориентатора является *консультирование* и информирование учащихся о возможных профессиях. Старшеклассники часто сталкиваются с проблемой дефицита информации о различных профессиях, их требованиях и перспективах.

Профориентатор предоставляет школьникам актуальную информацию, рассказывает о различных профессиях, возможностях трудоустройства и карьерного роста. В условиях современного рынка труда, когда количество профессий и специальностей постоянно увеличивается и изменяется, роль профориентатора как информатора становится особо значимой. В этой части, я бы хотела выделить индивидуальную профессиональную консультацию, как средство профессионального самоопределения школьников, которую выделяет Е. А. Климов.

Одним из основных этапов данной консультации, выделяют *намерения старшеклассника*. Получение ответов на наводящие вопросы: «Что ты собираешься делать после школы: учиться, работать?», «В каком учебном заведении собираешься учиться?». Второе – выявить интересы школьника. Найти его сильные стороны, познакомиться с ценностями и принципами. В данной части могут помочь такие вопросы, как: «Какие твои любимые предметы?», «Как ты развиваешь свои способности?», «У тебя есть хобби?». Далее мы сталкиваемся с таким понятием, как связь способностей школьника и его будущей деятельности.

Помимо консультации, профориентатор также выполняет важную роль *мотивации и поддержки*. Подростки, как правило, не всегда уверены в своем выборе, часто испытывают страх и неуверенность по поводу того, какие профессии им могут подойти. Мотивация в процессе профориентации становится ключевым фактором в принятии решения. Профориентатор помогает школьникам преодолеть страх перед будущим и предоставляет уверенность в правильности их выбора. Он поддерживает подростков в моменты сомнений и помогает преодолевать внутренние барьеры, которые мешают им решиться на выбор профессии.

Профессиональное самоопределение является важным этапом в жизни каждого человека, особенно в подростковом возрасте, когда формируются основные жизненные ориентиры и ценности. Этот процесс требует не только осознания собственных интересов и способностей, но и учета внешних факторов, таких как социальные ожидания, требования рынка труда и доступность образовательных возможностей. По мнению Л. Н. Митиной, психологический механизм, который определяет развитие профессионального самосоз-

нения заключается в удовлетворенности собой и своей профессиональной деятельностью [3].

Профориентация охватывает широкий спектр мероприятий, направленных на помощь подросткам в поиске и осознании своей профессиональной идентичности. Это не просто информирование о профессиях, но и процесс формирования у школьников уверенности в собственных силах и возможностях, что крайне важно на этапе перехода от детства к взрослой жизни [4].

Как отмечалось ранее, работа профориентатора включает в себя поддержку и мотивацию. Это можно выделить как, всестороннюю поддержку школьников в их профессиональном становлении. Соответственно, это включает в себя не только предоставление информации о профессиях, но и помощь в осознании личных интересов, способностей и целей. Важным аспектом является создание условий для формирования уверенности в своих силах и мотивации к достижению поставленных задач [5].

Стоит отметить, что функция профориентатора также заключается в вовлечение школьников в практическую деятельность. Практические мероприятия помогают старшеклассникам на практике познакомиться с различными профессиями и получить представление о том, как устроены рабочие процессы в разных областях. Это могут быть экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессий, ярмарки профессий, дни открытых дверей в вузах.

В последние годы большое внимание уделяется созданию виртуальных платформ, где подростки могут пройти специализированные курсы и тренинги, получая теоретические и практические знания о профессиях. Некоторые учебные заведения предлагают для старшеклассников *курсы по цифровым профессиям*, что становится особенно актуальным в контексте развития технологий и изменений на рынке труда. Виртуальные стажировки и тренировки относят к одним из эффективных методов профессионального самоопределения.

Профориентатор помогает организовать такие практические мероприятия, что дает подросткам уникальную возможность понять, подходят ли им те или иные виды деятельности [6]. Все эти мероприятия дают возможность школьникам непосредственно

задать вопросы специалистам, узнать о специфике работы и понять, что включает в себя та или иная профессия.

Современные технологии и методы профориентации предоставляют школьникам уникальные возможности для изучения профессионального мира. Это способствует формированию осознанного подхода к выбору карьеры, учитывая личные интересы, способности и актуальные требования рынка труда. Это позволяет получить представление о том, как работают различные области, какие профессии существуют и какие навыки требуются для успешной карьеры [7].

Не менее важным инструментом становится использование социальных сетей и профессиональных платформ, таких как LinkedIn. Здесь школьники могут знакомиться с карьерными путями людей, задавать вопросы профессионалам, а также получать практические советы о том, как развиваться в своей области. Такие ресурсы дают реальную возможность для учеников углубиться в профессию, а также дают понимание, что работа в той или иной области требует постоянного развития и обучения [8].

Несмотря на многочисленные преимущества, с которыми сталкиваются школьники при выборе профессии благодаря помощи профориентаторов, существуют и определенные проблемы. Одна из них – это *нехватка квалифицированных специалистов в школах*. Не во всех учебных заведениях есть профессиональные профориентаторы, а те специалисты, которые работают, часто перегружены другими задачами. Это не позволяет уделить должное внимание каждому ученику, что снижает эффективность профориентационной работы.

Кроме того, не все учащиеся могут воспользоваться возможностями, предоставляемыми через интернет, из-за недостатка знаний в области информационных технологий. В условиях ограниченной программы и плотного учебного графика школьников профориентаторы часто сталкиваются с нехваткой времени на полноценную работу с каждым учеником. Этот фактор также играет роль в ограничении количества практических мероприятий, таких как экскурсии и ярмарки профессий, что ограничивает возможности для подростков познакомиться с реальными профессиями.

Таким образом, работа профориентатора – это не только информирование школьников о профессиях, но и важный этап в их

профессиональном и личностном становлении. Именно в этот период подростки формируют свои представления о будущем, строят карьерные планы и начинают искать свой путь в профессиональном мире.

Профориентатор помогает старшеклассникам разобраться в возможных карьерных путях, выявить их интересы и таланты, а также подготовить их к принятию осознанного выбора. Использование современных технологий, онлайн-ресурсов и виртуальных платформ открывает новые возможности для эффективной профориентационной работы, делая информацию о профессиях доступной для каждого школьника. Тем не менее, важно продолжать развивать систему профориентации, создавая условия для работы с каждым учащимся, несмотря на существующие проблемы, такие как нехватка квалифицированных специалистов и ограниченность времени.

Профориентатор выполняет ключевую роль в том, чтобы старшеклассники могли уверенно выбрать свою будущую профессию и чувствовать себя готовыми к встрече с трудовым рынком. Важно, чтобы каждая школа обеспечивала профориентатором, который мог бы качественно работать с учениками и помогать им на протяжении всего пути профессионального самоопределения.

Библиографический список

1. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность : учеб. пособие. – М. : Политиздат, 1975. – 304 с.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие. – М. : Академия, 2004. – 304 с.
3. Митина Л. Н. Психология развития конкурентоспособной личности. – М. : МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2002. – 400 с.
4. Леонтьев Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М. : Смысл, 2003. – 487 с.
5. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учеб. пособие. – М. : Академия, 2003. – 240 с.
6. Дружинин В. Н. Психология общих способностей: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 352 с.
7. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 376 с.
8. Кон И.С. Психология старшеклассника: учеб. пособие. – М.: Просвещение, 1980. – 175 с.

Экологическая культура в жизни школьников

В. В. Москалёва

Омский педагогический университет, г. Омск
*Научный руководитель – канд. с.-х. наук,
доцент Л. В. Кубрина*

В современном обществе границы понятия экологической культуры весьма размыты, и зависят от уровня социального и экономического развития страны, так в одной стране нормой будет считаться уличная свалка твердых бытовых отходов, а в другой даже один выброшенный на улицу пластиковый стаканчик станет проявлением вопиющей невоспитанности. Однако, это не отменяет необходимости существования данного понятия и его внедрения в жизни людей.

В данной статье возьмем за основу понятие экологической культуры, предложенное С. Н. Глазачевым: «Экологическая культура – это повышение уровня экологической компетентности, овладение знаниями, умениями и навыками экосообразного поведения, в которое внесено экоцентрическое мировоззрение, сознание мышление, идеи ценности, идеалы, убеждения, принципы и т. п.» [1; 6].

Структура данной культуры определяется единством культуры отношения к природе (отражающей экологические знания, накопленные человечеством), культуры отношения к обществу, к другим людям (отражающей деятельностное начало личности, принципы организации деятельности на основе знания законов природопользования и прогнозирования последствий своего поведения для других людей), и культура отношения к самому себе (отражающей личностную позицию, возможность самостоятельно принимать решения, наличие убеждений и потребностей экологически оправданного поведения в окружающей среде) [2; 7].

Следовательно, знакомить с экологической культурой, как и с другими ценностями, стоит с детства, а именно с раннего школьного возраста, постепенно усложняя степень вовлечения. Именно в младшем школьном возрасте закладывается ответственное отношение к личным и общественным ценностям, формируются осознанные привычки, в этом возрасте важно наглядно донести до де-

тей значимость окружающей нас среды и показать, как поддерживать ее продуктивность. Стоит отдать предпочтение игровому формату и несложным задачам, например сортировке мусора в зависимости от материала и цвета, а также активно внедрять экологичный быт на уровне семьи, так как в этом возрасте дети активно считают и воспроизводят ролевые модели, представленные в семье и ближайшем окружении [3; 5].

Начать более детальное погружение в проблему можно со старшего школьного возраста. У детей от 10 до 15 лет происходят значительные изменения мышления: оно становится более систематизированным, улучшается способность к абстрактному представлению, также развивается тяга к логическому обоснованию естества. Эти изменения позволяют понять детям глубокий смысл экологической повестки, в этот период тема защиты окружающей среды будет восприниматься довольно остро, оставляя след в формировании личности ребенка. Поэтому стоит подбирать качественный материал для ознакомления детей не перегружая их нервную систему, мы предлагаем уделять больше внимания проблемам, с которыми дети сталкиваются каждый день, например загрязнению рек, сниженное качество воздуха и продуктов питания, они понятны и актуальны, они позволяют детям почувствовать масштаб проблемы, выстроить предметно-следственные связи, которые натолкнут юные умы на источник возникновения проблем и способы их решения.

Важно дать почувствовать детям, что они действительно влияют на изменения окружающей среды. Однако уже в 16-18 лет у детей происходит кризис самоидентификации, в этот нелегкий период подростки сталкиваются с выбором профессии, поиском смысла жизни, возрастает уровень самосознания [2; 4]. Иными словами, дети формируют собственное мировоззрение, в котором должно найтись место для экологической культуры. В этот период стоит преподносить материал открыто, знакомить с серьезными проблемами глобального масштаба, рассказывать о туманности многих проблем и отсутствии их решений. Отдать предпочтение можно глобальному потеплению, нехватке питьевой воды и загрязнению мирового океана, все эти вопросы спорны, и, именно благодаря этому, дети смогут увидеть двойственность мира и последствия, которые эта двойственность вызывает.

Стоит отметить, что также независимо от возраста обучаемых мы рекомендуем посещение природоохранных мероприятий и зеленых зон в качестве элементов, формирующих экологическую осознанность. В заключение, на основе анализа особенностей мышления школьников и усвоения ими материала, можно сделать вывод о том, что начать знакомство с экологической культурой стоит с раннего школьного возраста, так чтобы дети чувствовали возможность изменить слаживающуюся ситуацию, постепенно расширяя спектр экологических проблем и способ их преподнесения, стоит создать плавный переход от относительно простых и наглядных проблем до сложных и многогранных, которым еще не нашли решения. Это позволит детям без прикрас взглянуть на окружающий нас мир и сделать свой окончательный выбор, надеемся, что в пользу его сохранения.

Библиографический список

1. Arbuzova E., Kubrina L. Human health and the ecosystem: the relationship between ecological statys and quality of life // Reliability: Theory & Applications. – 2024. – Т. 19. № S6 (81). – С. 692–697.
2. Гревцева А.А., Тарарыченкова О.Ю. Основы экологической грамотности: подходы к обучению // Интерактивная наука. – 2021. – № 10 (65). – С. 29–31.
3. Ермакова Л. А. Интегративный подход к обучению: прошлое и настоящее // Современная педагогика. 2016. № 7. С. 60–69.
4. Закирова А. Ф. Основы педагогической герменевтики. – Тюмень: ТГУ, 2011. – 324 с.
5. Иванова Е. В. Когнитивная метафора в экологическом образовании для устойчивого развития // Общественные науки. 2017. № 5. С. 237–246.
6. Кубрина Л. В. Проблемы и перспективы воспитания экологической культуры в образовательных учреждениях // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2024. – № 12. – С. 100–107.
7. Кубрина Л. В. Экологическое просвещение как компонент устойчивого развития в системе педагогического образования // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2025. – № 01. – С. 140–150.

К вопросу о сущности понятия «личностные качества» в психолого-педагогической литературе

А. Б. Мукушев

Кокшетауский университет

им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау

Научный руководитель – канд. пед. наук Я. И. Радзицкая

Проблеме формирования личностных качеств посвящено немало работ в психолого-педагогической науке, благодаря которым сформирован определенный теоретический базис. Традиционно под личностью понимается «совокупность определенных качеств человека, проявляющихся в его отношениях с окружающими людьми и миром в целом» [1, с. 34].

Философско-методологические основы формирования личности заложены в трудах советского ученого А. Н. Леонтьева [2].

Кроме того, И. Ф. Харламовым определены те направления воспитания, которые позволяют сформировать целостную полноценную личность (умственное, нравственное, трудовое, физическое, эстетическое и др.) [3]

Важные аспекты методики организации воспитания личности школьника освещены Н. Е. Щурковой [4], динамику формирования личности обозначил Д. И. Фельдштейн [5], перечень важных теоретических и практических выводов содержатся в работах других авторов.

В педагогической науке заложены фундаментальные положения формирования личности в трудах выдающихся педагогов, таких как А.С. Макаренко [6] В.А.Сухомлинский [7].

Формирование личностных качеств подростков в контексте социализации личности представлены в трудах российских ученых: Семенова В. Д. [8], Мудрика А. В. [9], Васильковой Ю. В. [10] и казахстанских ученых – Тесленко А.Н. [11], Лепешева Д.В. [12].

Таким образом, категория «личность» является предметом изучения многих общественных наук, а также философии, психологии, педагогики и других. Примечательно то, что определяя понятие «личность» ученые часто указывают на то, что понятие личность включает в себя, как индивидуальные, так и социальные ха-

раактеристики, поэтому личностные качества, свойства, в своей совокупности составляют ее структуру.

Обратимся к характеристике исследований по указанной выше проблеме. Так, по мнению А. Г. Маклакова [13], личность представляет собой человека, сочетающего в себе социальные и жизненно важные качества, которые приобретаются в процессе его социального развития. И действительно, каждый человек – это чисто индивидуальный набор личностных качеств и свойств. В это его уникальность, поскольку качества всегда субъектны.

Рассмотрим смыслы, которые вкладывают различные ученые в сущность понятия «личностные качества», представим эту информацию в таблице. 1.

Таблица 1 – Определение понятия «личностные качества»

№	Источник	Определение
1	Л. И. Божович	«относительно устойчивые психологические особенности личности, проявляющиеся в различных видах поведения и деятельности ребенка, в его отношении к окружающему и к самому себе» [14]
2	Г. Олпорт	«процесс формирования и развития личности связан с образованием отдельных черт личности, их комплексов и целостных систем черт, отражающих периоды возрастного развития ребенка» [15]
3	Р. Кеттел	«личность – открытая, саморазвивающаяся динамичная система, которая состоит из психофизических составляющих и формируется в течение всей жизни индивида [15]
4	Ганс Айзенк	«личностные качества можно обобщить в личностные черты, которые могут быть обобщены до суперчерт (экстраверсия, нейротизм и психотизм), и самой общей структурой личностных качеств является личностный тип» [16]
5	Р. С. Немов	«процесс развития личности представляет собой формирование индивидуально типичных форм социального поведения, в том числе ролевого» [17]
6	Абрахам Маслоу	«каждый человек появляется на свет с определенными качествами и способностями (потенциальными возможностями), которые он должен осознать и проявить в течение жизни для реализации самости (самоактуализироваться) [18]
7	К. Роджерс	«процесс личностного развития характеризуется как становление личности через развитие врожденных тенденций к самоактуализации, сознательности («реальное Я»), определение цели и высокого смысла существования («идеальное Я») [19]

8	Д. Келли	«личностное качество - сходные способы поведения человека, в результате создания и использования им определенных личностных конструктов (моделей, предположений о реальности, с помощью которых он пытается предсказать новое событие на основе осознания и интерпретации своего жизненного опыта)» [20]
9	С. Л. Рубинштейн	«свойства личности формируются в процессе деятельности, взаимодействия субъекта с миром, поскольку активность является главным источником развития личности» [21]
10	И. С. Кон	«формирование того или иного личностного качества начинается с выработки у человека потребности в его приобретении (на основе внутреннего противоречия между тем, какой человек есть, и тем, каким хочет быть)» [22]
11	И. С. Марьенко	«процесс воспитания личностных качеств включает в себя: формирование у человека потребности в выработке качества (потребностно-мотивационная сфера)» [23]
12	И. Ф. Харламов	«активная познавательная деятельность по овладению знаниями о сущности формируемого качества (в виде представлений, понятий) и выработка соответствующих чувств, взглядов и убеждений (внутреннего эмоционально-чувственного стремления в необходимости выработки этого качества) [3]

Как видно, если понятие качество применить к личности, то, опираясь на мнение Л. И. Божович можно сказать, что личностные качества – это структурные компоненты личности, имеющие определенные особенности, зависящие от различных видов поведения и направленные на самого себя в том числе [14].

Обобщая сказанное выше, можем сформулировать определение личностных качеств, понимая под ними относительно устойчивые психологические характеристики личности, проявляющиеся в отношении к окружающему миру, к самому себе, характеризующие его как члена общества.

Библиографический список

1. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий : В 2-х т. Т. 1. – М. : Народное образование, 2005. – 556 с.
2. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М. : Политиздат, 1975. – 304 с.
3. Харламов И. Ф. Педагогика: учеб пособие. – 3-е изд., перераб и доп. – М. : Юрист, 1997. – 512 с.

4. Щуркова Н. Е. Программа воспитания [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gimn13-penza.org/index.php/2009-10-23-08-53-04/67-2010-01-28-10-58-04.html#> (дата обращения: 02.12.2016).
5. Фельдштейн Д. И. Психология развития личности в онтогенезе. – М. : Наука. – 1989. – 200 с.
6. Макаренко А. С. Лекции о воспитании детей // Педагогические сочинения : В 8 т. Т. 4.- М. : Педагогика, 1984. http://az.lib.ru/m/makarenko_a_s/text_1937_lektzii_o_vosp_detey.shtml
7. Сухомлинский В. А. Как воспитать настоящего человека : Советы воспитателям психология. – Минск : Нарасвета, 1978. – 288с.
8. Семенов В. Д. Социальная педагогика: история и современность. Екатеринбург: Наука, 1995. – 230 с.
9. Мудрик А. В. Социальная педагогика. – М. : Просвещение, 2002. – 254 с.
10. Василькова Ю. В. Социальная педагогика. – М.: Наука, 2000. – 243 с
11. Тесленко А. Н. Философия социализации и воспитания: учебник нового века. - Астана-Кокшетау: «НЦНТИ», 2015.- 242 с.
12. Лепешев Д.В. Проблема полоролевой социализации подростков в современном казахстанском обществе / Педагогические науки, 2015, №3.- с. 119-124.
13. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2010. – 583 с.
14. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб. : Питер, 2009. – 400 с.
15. Олпорт Г. В., Кеттел Р. Личность в психологии. – СПб. : Ювента; М. : КСП+, 1998. – 345 с.
16. Айзенк Г. Как измерить личность ; пер. с англ. А. Белопольского. – М. : Когнито-Центр, 2000. – 284 с.
17. Немов Р. С. Психология : учеб. для вузов: В 3 кн. : Кн. 2 : Психология образования. – М. : Владос, 1998. – 606 с.
18. Маслоу А. Экзистенциальная психология.– М. : Институт общегуманитарных исследований, Инициатива, 2005. – 160 с.
19. Роджерс К. Р. Становление личности : Взгляд на психотерапию ; Пер.с англ. М. Злотник. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001. – 416 с.
20. Келли Д. Психология личности: Теория личностных конструктов. – СПб. : Речь, 2000. – 249 с.
21. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: в 2 т. Т. 2. – М. : Педагогика, 1989. – 328 с.
22. Ко, И. С. В поисках себя : личность и ее самосознание психология. – М. : Издательство политической литературы, 1984. – 336 с.
23. Марьенко, И. С. Примерное содержание воспитания школьников психология: рекомендации по организации системы воспитательной работы общеобразовательной школы. – М. : Просвещение, 1984. – 144 с.

Равное волонтерство как метод развития самоорганизации будущих педагогов

В. А. Мухай, А. А. Форер

Омский государственный
педагогический университет, г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Н. В. Савина*

Самоорганизация, как универсальная компетенция, заложена в Федеральных государственных стандартах высшего педагогического образования. В их трактовке она указана как УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» [1]. Учебно-профессиональная деятельность студента сложна, требует значительных усилий, планирования и расстановки приоритетов. Современный студент часто совмещает работу и учебу, поэтому ему необходимо применять методы самоорганизации. Будущая педагогическая деятельность характеризуется напряженностью, многозадачностью, быстрой переключаемостью на разные виды: учебная, методическая, организационная и другие. Для учебы и работы в таких условиях будущему педагогу также необходимо овладеть методами самоорганизации. Она является инструментом, способным обеспечить качество деятельности.

Мы провели изучение особенностей самоорганизации у студентов 1 курса профилей «Дошкольное образование», и «Начальное образование» ОмГПУ ($n = 36$) в феврале 2025 г. В качестве метода использовалось анкетирование (авторская анкета). Исследование ограничено студентами, регулярно посещающими занятия, отклик составил 62 % от выборочной совокупности. Представим основные результаты диагностики.

80,6 % (против 19,4 %) студентов считают себя организованными. Однако результативность их деятельности показывает, что это не совсем верно (рисунок 1).

Сколько в среднем запланированных дел на учебе в вузе Вы выполняете за день?

36 ответов

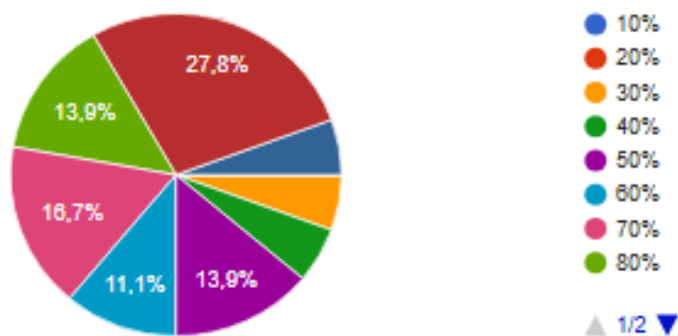



Рисунок 1 – Количество выполненных дел в вузе

Только два человека (5,6%) полностью справляются с учебными делами в вузе. Десять человек (27,8%) выполняют 90% всех необходимых учебных дел. И пять человек (13,9%) – 80% дел. Всего достаточный уровень производительности показывают 47,2% респондентов. Конечно, необходимо уточнить, какое количество дел (производительность) можно считать за достаточный результат. В идеале – это выполнение всего списка запланированных дел. Но на практике такое бывает редко. Всегда возникают различные факторы, снижающие результативность любого, в том числе и учебного, труда. Основываясь на принципе Парето 80:20 [2, с. 52], можем предположить, что 20% от плана относится к различным форс-мажорным обстоятельствам. Поэтому уместно считать, что производительность 80-100% будет считаться достаточной для самоорганизованной личности. Мы видим, что выявлено противоречие между самооценкой своей организованности и производительностью учебной деятельности студентов первого курса. Они оценивают себя выше, чем проявляют самоорганизацию на практике. Аналогичные результаты были получены на студентах разных курсов обучения [3].

Еще один важный вопрос анкеты о причинах неорганизованности студентов (рисунок 2).

Что Вам мешает быть более организованным? Можно выбрать несколько ответов

 Копировать диаграмму

36 ответов

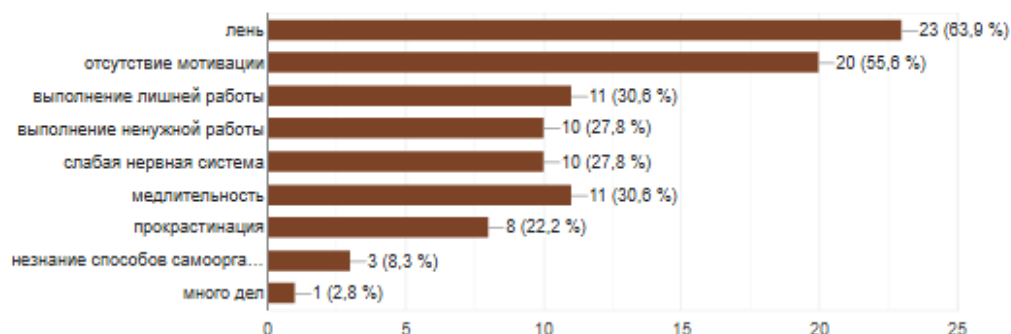


Рисунок 2 – Причины неорганизованности

Из данных рисунка мы видим две лидирующие причины – лень и отсутствие мотивации. Это должно настораживать преподавателей и подвигать их на корректировку программы воспитания. Ответ по мотивации достаточно странный, студенты обучаются только второй семестр, кроме сессии не было сильных травмирующих ситуаций. Здесь можно предположить, что основная масса респондентов выбирала вуз и/или профиль обучения неосознанно. А это уже другое направление воспитательной работы, особенно для кураторов.

Всего 4 студента (11,1%) применяют методы тайм-менеджмента, иногда применяют – 11 студентов (33,3%). На открытый вопрос, какие методы применяете, всего 4 человека указали планирование, 1 человек – приоритизацию. На вопрос: «Какие методы, кроме тайм-менеджмента применяете?», был дан 21 ответ, но все они также связаны с планированием или самоконтролем. Все этого говорит о недостаточной информированности студентов о методах развития самоорганизации.

Возникает вопрос, какие методы можно использовать для помощи студентам в развитии самоорганизации? Остановимся на популярной сейчас идее равного волонтерства, иногда - равного консультирования. Волонтерство в общем можем представить как «объективно существующую, относительно единую и самостоятельную большую социальную группу, основным признаком которой является совместная деятельность, осуществляемая добровольно, на безвозмездной основе, целью которой является решение со-

циально значимых проблем» [4, с. 63]. Волонтер равного обучения/консультирования работает со сверстниками или с людьми, которые оказались в ситуации, знакомой волонтеру. Он сам имеет определенный опыт и может транслировать его другим. «Равный обучает равного» - девиз таких волонтеров. Волонтер сам пережил похожие проблемы, сумел с ними справиться и на этом основании имеет право помогать тем, кто не может справиться сам. Особенно такой вид волонтерства распространен в ситуациях помощи тяжелобольным людям; людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию; людям, страдающим от различных зависимостей.

В системе образования такое волонтерство организуется как участие одноклассников, одnogруппников или старших в решении проблем конкретных обучающихся. Создаются волонтерские отряды под руководством или педагогов, или старших школьников (студентов). Прописываются правила, обязанности и права волонтеров [5].

В практике Омского государственного педагогического университета таким вариантом равного волонтерства явилась деятельность студенческой научной Лаборатории основ самоорганизации студентов педагогического вуза. Лаборатория действует в рамках стратегического проекта ОмГПУ «Студенческая наука». Основная цель работы лаборатории – на научной основе помочь будущим педагогам быть успешными в учебной деятельности и подготовиться к деятельности профессиональной через овладение методами самоорганизации. Участники лаборатории – студенты старших курсов факультета искусств и факультета начального, дошкольного и специального образования. Кроме изучения особенностей самоорганизации студентов разных профилей и форм обучения участники проводят мастер-классы в студенческих группах. Мастер-класс по определению является передачей знаний, умений от более опытных людей в каком-то вопросе. Этот формат хорошо подходит к стратегии равного волонтерства. Студенты, которые сами прошли путь от первокурсника до почти выпускника, делятся своими секретами, которые можно тиражировать в практику образовательного процесса вуза. Такими тематическими мастер-классами явились в первый год работы лаборатории «Тайм-менеджмент студента» и «Прокрастинация и способы ее преодоления». В планах лаборатории – разработка электронного ресурса для самостоятельной рабо-

ты студентов по развитию самоорганизации. Предполагается, что такой ресурс будет включать в себя рекомендации и кейсы от студентов.

Библиографический список

1. Портал Федеральных государственных стандартов высшего образования. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/24/94> (дата обращения 12.01.2025).
2. Савина Н. В. Тайм-менеджмент в образовании: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 162 с.
3. Лопанова Е. В., Савина Н. В. Особенности самоорганизации студентов педагогического вуза // Вестник оренбургского государственного университета. Оренбургский государственный университет (Оренбург). – 2022. – № 4 (236). – С. 120-126. doi: 10.25198/1814-6457-236-120
4. Педагогика волонтерства: феноменология и социально-культурная практика : монография / М. И. Васильковская, Е. А. Воронина, Т. В. Зайцева, О. В. Капустина, С. В. Костылев, Л. И. Лазарева, Т. С. Летунова, В. Д. Пономарев, А. С. Тельманова ; под науч. ред. В. Д. Пономарева, М. И. Васильковской, Л. И. Лазаревой ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 183 с.
5. Модули волонтеров равного обучения для проведения занятий со сверстниками / разработ.: М. Е. Минова, Е. Ф. Михалевич, Т. А. Працкевич; ГУО «Академия постдипломного образования». – Минск : АПО, 2019. – 104 с.

Формы взаимодействия дошкольной образовательной организации с семьей

А. С. Нертымова

Омский государственный педагогический университет, г. Омск
Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Н. В. Савина

В современных условиях дошкольное образование становится все более значимым звеном в системе воспитания и развития ребенка. Взаимодействие между педагогами и семьями воспитанников играет ключевую роль в создании поддержки для гармоничного роста детей. Семья оказывает значительное влияние на формирование у ребенка социальных навыков, отношений и личностных качеств. Как отмечают такие исследователи, как Е.П. Арнаутова и А.В. Козлова, необходимо учитывать семейный контекст, в котором растет ребенок, поскольку именно в семье формируются базовые установки и ценности [1]. Важно подчеркнуть, что без активного участия родителей в образовательном процессе невозможно добиться значительных успехов в воспитании.

Форма взаимодействия между дошкольной образовательной организацией и семьей – это структурированный способ обмена информацией, опытом и ресурсами между воспитателями и родителями, который направлен на создание единой образовательной среды. Эти формы могут включать индивидуальные консультации, совместные мероприятия, семинары и мастер-классы, способствуя активному участию родителей в образовательном процессе и поддержке развития детей в домашних условиях. Эффективность форм взаимодействия определяется их адаптацией к потребностям каждой семьи и доверием между участниками процесса.

Взаимодействие между дошкольными образовательными учреждениями и семьями включает разнообразные формы и методы, которые направлены на создание гармоничной и поддерживающей среды для ребенка. Ключевыми аспектами этого взаимодействия являются открытость и доступность информации, возможность обмена опытом и совместной деятельности. Исследования показывают, что создание родительских сообществ и клубов по интересам способствует обмену опытом и укреплению чувства единства среди родителей [2].

Одной из важных задач является определение оптимальных форм взаимодействия. Это может быть достигнуто через регулярные коммуникации, совместные мероприятия, консультации и семинары, направленные на развитие родительских компетенций. Эффективные методы взаимодействия также включают индивидуальные встречи с педагогами, участие родителей в образовательных процессах и проектной деятельности

Согласно данным исследований, существует прямая взаимосвязь между качеством взаимодействия педагогов и родителей и успехами детей. Чем более активно родители вовлечены в образовательный процесс, тем выше уровень самооценки и уверенности в себе у ребенка. Этот факт подчеркивает необходимость создания таких форм взаимодействия, которые обеспечивают активное участие родителей.

Разработанный в исследованиях комплекс форм взаимодействия дошкольных образовательных организаций с семьей, включая личные встречи и активные формы общения, позволяет значительно повысить уровень вовлеченности родителей [3]. Это, в свою очередь, способствует улучшению качества общения между семьями и педагогами.

Однако на пути к эффективному взаимодействию могут возникать различные трудности. Важно заметить, что не все родители проявляют активность в процессе взаимодействия. Объективно существующие барьеры могут заключаться в недостаточной информированности родителей о текущих мероприятиях, отсутствии времени или желания участвовать в жизни учреждения. В этом контексте необходимо развивать систему поддержки и мотивации для родителей и учитывать их индивидуальные особенности и потребности.

Объектом нашего исследования стал процесс взаимодействия дошкольной образовательной организации с семьей, а предметом – формы этого взаимодействия. Цель исследования заключалась в теоретическом обосновании, разработке и апробировании на практике комплекса форм взаимодействия, способствующего улучшению образовательного процесса.

В нашем исследовании применялся комплексный подход, включая теоретические методы (анализ, обобщение научной литературы) и эмпирические методы (психолого-педагогический экс-

перимент, включая наблюдение и тестирование). Эмпирическое исследование проводилось на базе Муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа с. Нялинское», Ханты-мансийского района, ХМАО, Тюменской области. В нем принимали участие 18 воспитателей и 35 родителей старшей дошкольной группы.

Эмпирическая часть исследования проводилась в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. На каждом этапе оценивались результаты взаимодействия.

На констатирующем этапе были использованы несколько методик, позволяющих оценить взаимодействие между воспитателями и родителями. Основные результаты по каждой методике следующие:

Методика «Оценка качества коммуникации с педагогами»: уровень удовлетворенности родителей взаимодействием с педагогами - высокая удовлетворенность: 40% родителей; средняя удовлетворенность: 42% родителей; низкая удовлетворенность: 18% родителей. Данные показали, что большая часть родителей оценивала открытость педагогов как среднюю или низкую, что указывает на наличие доверия, однако также требует улучшения. Методика «Уровень вовлеченности родителей»: 34% родителей предлагали пути улучшения сотрудничества, в то время как 42% занимали пассивную позицию в этом вопросе, что свидетельствует о недостаточной вовлеченности. Общие результаты констатирующего этапа указывают на существование определенных проблем во взаимодействии между родителями и педагогами. Многие родители испытывали недостаток вовлеченности, что подчеркивает необходимость адаптации форм взаимодействия к их потребностям и улучшения коммуникации. Эти данные стали основой для разработки рекомендаций и последующих этапов исследования, направленных на повышение открытости и качество взаимодействия.

На формирующем этапе работы активно осуществлялась разработка и внедрение комплекса форм взаимодействия между педагогами и родителями, что стало ключевым шагом к созданию более эффективного сотрудничества в образовательном процессе. Основная цель этого этапа заключалась не только в привлечении родителей к активному участию в жизни детского сада, но и в формирова-

нии доверительных и открытых коммуникаций, что, в свою очередь, способствует более гармоничному развитию детей.

В ходе работы были предложены формы взаимодействия. Индивидуальные консультации для родителей позволили создать пространство для обсуждения специфических вопросов, касающихся поведения и развития детей, а также предоставили педагогам возможность делиться профессиональными рекомендациями. Эти консультации стали важным инструментом для поддержки родителей, помогая им лучше понимать потребности своих детей и находить наилучшие подходы к воспитанию.

Также были организованы семинары и мастер-классы, на которых родители могли получить практические навыки и знания по различным вопросам воспитания и развития. Темы этих мероприятий охватывали ключевые аспекты, такие как развитие социальных и познавательных навыков, эмоциональное воспитание, и даже основы эффективной коммуникации в семье. Эти занятия не только обогащали родительские знания, но и создавали динамичное сообщество, где родители могли обмениваться опытом и советами.

Совместные мероприятия, такие как праздники и тематические дни, стали настоящим делом между домом и образовательной организацией. Они предоставили возможность для родителей и детей совместно участвовать в веселых и познавательных активностях, что укрепило семейные узы и сделало процесс обучения более интересным и увлекательным. К примеру, тематические дни, посвященные природным явлениям или культурным праздникам, позволили родителям вместе с детьми погружаться в новые знания и активно вовлекаться в образовательный процесс.

Все предложенные мероприятия были адаптированы под индивидуальные особенности семей, что позволило повысить их доступность и эффективность. Педагоги учли различные предпочтения и нужды семей, стремясь создать инклюзивную и поддерживающую обстановку.

На этом этапе было достигнуто значительное улучшение в качестве взаимодействия между участниками образовательного процесса. Положительные изменения в вовлеченности родителей и качестве коммуникации подтвердили выдвинутую гипотезу о необходимости внедрения новых форм сотрудничества, что стало основой для формирования устойчивых и продуктивных отношений

между детским садом и семьями, а также для дальнейшего успешного развития детей

На контрольном этапе исследования была проведена повторная оценка эффективности разработанного комплекса форм взаимодействия между дошкольной образовательной организацией и семьями. Основной целью этого этапа было выяснить, насколько внедрение новых форм взаимодействия повлияло на уровень удовлетворенности родителей и их активность в жизни учреждения.

Результаты исследования показали значительные позитивные изменения по нескольким ключевым показателям. В частности, уровень удовлетворенности родителей взаимодействием с образовательной организацией увеличился на 33%, что отражает высокий темп роста доверия и заинтересованности родителей в процессе воспитания и образования их детей. На констатирующем этапе около 40% родителей оценивали открытость педагогов как высокую, в то время как на контрольном этапе этот показатель возрос до 65%. Таким образом, наблюдается явный рост на 25% в оценке открытости общения, что свидетельствует о успешной работе педагогов по созданию более прозрачной и доверительной атмосферы.

Дополнительно, процент родителей, готовых активно участвовать в жизни учреждения, увеличился с 44% до 72%. Это явное увеличение на 28% подчеркивает, что улучшение форматов взаимодействия сделало родителей более вовлеченными в процессы, происходящие в детском саду.

Кроме того, 85% родителей выразили удовлетворенность от нового подхода к взаимодействию, что значительно выше по сравнению с 50% на констатирующем этапе. Это подтверждает, что разработанные методы, такие как индивидуальные консультации, семинары и совместные мероприятия, действительно оказали положительное влияние на качество восприятия работы учреждения родителями.

Еще один важный аспект – это частота участия родителей в мероприятиях. В контрольном этапе отмечалось, что 80% участников регулярно участвовали в мероприятиях, тогда как на констатирующем этапе лишь 56% были активными. Это означает, что увеличилась вовлеченность родителей в образовательный процесс, что важно для их детей.

Таким образом, результаты контрольного этапа явно демонстрируют эффективность внедренных форм взаимодействия и подтверждают успешность изменений, направленных на расширение сотрудничества между семьей и дошкольной образовательной организацией. Это, в свою очередь, создает более устойчивую и гармоничную образовательную среду, способствующую всестороннему развитию детей.

Проведенное исследование подтвердило гипотезу о том, что разработанный комплекс форм взаимодействия дошкольной образовательной организации с семьей значительно улучшает качество взаимодействия. Результаты показали, что положительное участие родителей в образовательном процессе влияет на успеваемость и уверенность детей. Важно продолжить наблюдение за реализацией этих форм взаимодействия и адаптировать их в соответствии с изменяющимися потребностями.

Таким образом, формирование конструктивного и многообразного взаимодействия между дошкольными учреждениями и семьями должно стать нормой в практике образования, что будет способствовать более глубокому развитию личности ребенка и созданию благоприятной образовательной среды.

Библиографический список

1. Арнаутова Е.П. В гостях у директора: беседы с рук. дошк. учреждения о сотрудничестве с семьей. – М. : Линка-Пресс, 2004 (Кострома: ГУ ИПП Кострома). – 206 с.
2. Тихонова О.И. Современные подходы к развитию взаимодействия детского сада и семьи // Актуальные исследования. – 2024. – № 27, ч.2 (208). – С. 83–86. – Электрон. копия статьи доступна на сайте журнала. URL: <https://apni.ru/article/9746-sovremennye-podhody-k-razvitiyu-vzaimodejstviya-detskogo-sada-i-semi> (дата обращения: 04.09.2024).
3. Пискарева О. В. Семейное воспитание в контексте дошкольного воспитания детей. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 29 (528). – С. 207–210.

Проект «Звеном связующая нить» в работе с лицами, находящимися в ТЖС (из опыта работы БУ КЦСОН Муромцевского района)

О. Н. Никитина

Омская область, р. п. Муромцево
*Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк*

Исторически в обществе потребность в деятельности по оказанию социального участия в жизни нуждающихся выявила ряд черт, которые стали основными для представителей будущей профессии – социальных работников. Во все времена это были люди, наделенные готовностью воспринять чужую боль и нужду как личную. Социальный работник как вид профессиональной деятельности появился не так давно в России в последнее десятилетие прошлого века, но сейчас уже имеется определенный опыт этой деятельности, позволяющей говорить о ее результативности. Ведь коллективизм как отличительная черта менталитета русского народа предполагает реализацию принципа «Чужой беды не бывает». Вот и социальный работник – это лицо, в круг полномочий которого в соответствии с квалификационным справочником входит «выявление на предприятиях, в микрорайонах семей и отдельных лиц, нуждающихся в социально-медицинской, юридической, психолого-педагогической, материальной и иной помощи, охране нравственного, физического и психического здоровья; установление причины возникших у них трудностей, конфликтных ситуаций и оказании им содействия в их разрешении и социальную защиту. В круг обязанностей социального работника входит воспитательная работа с несовершеннолетними детьми с девиантным поведением.

Так возникла идея проекта «Звеном связующая нить», который стал осуществляться с 2023 г. на базе БУ КЦСОН Муромцевского района. Проект направлен на повышение активности, социальной включенности пожилых людей, а также детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. При этом если для пожилых людей – это возможность поддержания активности, ведь многие из числа участников – это в прошлом специалисты с высшим и средним профессиональным образованием, а для детей и подростков – воз-

возможность самоутверждения за счет приобретения жизненного опыта и успешного решения возрастных задач.

Разрабатывая проект, мы обратились к истории Муромцевского района, ведь в основу его был положен принцип исторической преемственности – обеспечение определенного уровня жизни и благосостояния гражданам, которые в силу определенных обстоятельств не могут быть экономически активны и решать свои проблемы в разные исторические периоды решались с учетом сложившихся и веками существующих традиций. У Муромцевского района Омской области имеется весомая история. Ведь уже в 1668 г. на карте имелась Бергамацкая слобода, которая стала первым административным образованием в границах данной территории. В 15 км от Бергамацкой слободы была основана около 1690 г. деревня Муромцево [1].

Что касается заселения территории, то татарское население было представлено десятком поселений – юрты Бергамацкие, Черкасовы, Черталинские, Инцисские и др. В начале XIX века преобладающая часть населения были государственные крестьяне – 86,6%; ссыльно-переселенцы – 4,3%; татарское население – 3,1%. В 40-е годы XIX века при содействии правительства в бассейн рек Верхней и Нижней Тунуски прибыло несколько сот семей из малоземельных деревень Юхновского уезда Воскресенской волости Смоленской губернии. Эти семьи пополнили численность жителей Муромцевского района: 15 семей из Рязанской губернии поселились в Бергамаке, переселенцы из Пензенской и Рязанской губерний – в селе Кокшенево, из Вятки и Полесья – на Мысу, из Тамбовской губернии – в Муромцево. Так постепенно складывался контингент жителей Муромцевского района, в котором наряду с местными старожилами появились переселенцы из губерний европейской части. Процесс формирования национального состава населения Муромцевского района сохранил историческую тенденцию – по переписи 2010 г. порядка 92% жителей муниципального образования составляют русские, почти четыре процента – это лица татарской национальности, чуть более одного процента составляют немцы, около одного процента проживает украинцев, на прочие нации приходится порядка двух процентов. С открытием в XIX в. ежегодной ярмарки село Муромцево превращается в важный торговый центр и становится волостным центром. До 1924 г. Муромце-

во оставалось волостным центром. При районировании территории Западно-Сибирского края оно стало районным центром. Социокультурный и торгово-экономический облик района предвосхитил сложившийся уклад менталитета, когда реализуется принцип – чужой беды не бывает, что практически повлияло на весь жизненный уклад сельчан. И никакие реформы не могут изменить в корне устоявшийся веками уклад жизни.

С образованием в 2005 г. комплексного центра социального обслуживания в Муромцевском районе в деятельности структурных подразделений прослеживается исторически наработанный стиль взаимоотношений, который позволяет осуществлять социальную защиту и сопровождение лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации. А в помощи нуждаются многие жители района, так 7900 пенсионеров, что составляет порядка 39% от всей численности проживающих на конец 2024 года, а также лица, имеющие инвалидность численностью 1794 (8,8%) человека. Потребность в участии в судьбах детей, имеющих инвалидность, а также воспитывающихся в семьях, находящихся в ТЖС – очень велика. Вот и возникла идея проекта «Звеном связующая нить», который должен был сблизить ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, воспитывая у молодежи духовные качества: милосердие, сострадание, сочувствие, уважение, а также оказать взаимопомощь и поддержку путем развития взаимных интересов и совместных дел. Предполагалось, что клуб общения посредством совместно проводимых досуговых, спортивных и творческих мероприятий будет способствовать повышению качества жизни граждан пожилого возраста, детей-инвалидов, а также детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении [2].

Идея создания проекта «Звеном связующая нить» возникла на основе первых выводов после открытия в БУ «КЦСОН Муромцевского района» дневного отделения социальной реабилитации граждан с ограниченными возможностями здоровья и пожилого возраста. Целевой группой проекта стало не менее 100 участников.

Проект включал в себя три направления:

- «Дорогою добра» (организация досуга, культурно-массовые мероприятия)
- «Опыт, умение, мастерство» (творческая мастерская)

– «Здоровая нация – здоровая страна» (спортивно-оздоровительные мероприятия).

Работа в направлении «Дорогою добра» предусматривала организацию совместных тематических и праздничных мероприятий, бесед, вечеров воспоминаний. Пожилые люди делились своими знаниями и опытом с детьми: читали им книги, знакомили с народными традициями, занимались построением родословного древа, играли в различные игры. Конечная польза, которую почерпнули дети из общения с теми, кто прожил большую и многотрудную жизнь, огромна и незаменима – ведь создавая родословную, соприкасаешься с историей семьи и малой родины. Общаясь с детьми, пожилые люди находили в них заинтересованных, благодарных слушателей. Через досуговые мероприятия были налажены связи между поколениями, сблизилась ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, а также организовывалась взаимопомощь и поддержка путем развития взаимных интересов.

В направлении «Опыт, умение, мастерство» раскрылся талант как специалистов учреждения, так и пожилых людей, долгие годы работавших педагогами, производственными мастерами, которым есть, что передать своим потомкам. Ведь тяга к реализации созидательного и творческого потенциала неизменно влечет людей к саморазвитию и общению с единомышленниками. Взаимное сотрудничество школьников со старшим поколением способствовало воспитанию у детей чувства уважения к старшим, формировало умение прислушиваться к советам, воспитывало самоконтроль и умение доводить начатое дело до конца.

Направление «Здоровая нация – здоровая страна» - это ряд секций дыхательной и суставной гимнастики, секции по дартсу, шашкам, шахматам, по легкой атлетике для пенсионеров и лиц с ограниченными возможностями здоровья. С помощью данного направления формировалась духовно-нравственная, физически здоровая и сильная личность.

Не сразу сложились все секции – так более семи месяцев ушло на организацию деятельности клуба, но количественные и качественные результаты говорят сами за себя – порядка ста человек стали постоянными участниками клуба, установились прочные связи между разными поколениями, активность пожилых людей и готовность участвовать в мероприятиях лиц молодого поколения оп-

ределили дальнейшую востребованность таких встреч и тематику проводимых мероприятий по всем направлениям.

Библиографический список

1. Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь / Азарова Л. В., Бекбаева А. Г., Костюк И. А., Новиков С. В., Риянова Р. А. – Омск, 2012. – 529 с.
2. Павленок П. Д., Дашков К. Д. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. – М., 2023. – 389 с.

Методика и методы преподавания иностранного языка на неязыковых специальностях в вузе

К. М. Нурлан

Кокшетауский университет

им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау

Научный руководитель – преподаватель Н. Е. Есимова

Введение

Преподавание иностранного языка студентам неязыковых специальностей в вузах является важной частью их профессиональной подготовки. В условиях глобализации владение иностранным языком становится необходимым навыком для специалистов в различных областях – от инженерии и экономики до медицины и информационных технологий. Однако обучение данной категории студентов имеет ряд особенностей: низкая мотивация, ограниченное время на изучение языка, необходимость интеграции иностранного языка в профессиональную деятельность. Поэтому выбор эффективных методик и подходов к преподаванию играет ключевую роль в образовательном процессе.

Методы и подходы к преподаванию иностранного языка.

1. Профессионально-ориентированный подход.

Одной из ключевых методик обучения иностранному языку в неязыковых вузах является профессионально-ориентированный подход. Он предполагает:

- Использование учебных материалов, связанных с профессиональной сферой студентов;
- Обучение специализированной лексике и профессиональной терминологии;
- Развитие навыков чтения и перевода научных и технических текстов;
- Практику профессиональной коммуникации (написание резюме, деловых писем, участие в переговорах).

Этот метод позволяет студентам применять знания в реальных профессиональных ситуациях и повышает их мотивацию к изучению языка.

2. Коммуникативный метод.

Коммуникативный подход делает акцент на практическом использовании языка в устной и письменной речи. Основные характеристики метода:

- Обучение в форме диалогов, ролевых игр и групповых дискуссий;
- Использование аутентичных материалов (статьи, видео, подкасты);
- Развитие навыков восприятия речи на слух и спонтанного говорения.

Этот метод особенно эффективен для студентов, которым важно овладеть навыками межкультурного общения.

3. Интерактивные и цифровые технологии.

В современных условиях цифровые технологии активно используются в преподавании иностранных языков. Среди наиболее эффективных инструментов:

- Мобильные приложения (Duolingo, Quizlet) для изучения лексики и грамматики;
- Онлайн-платформы (Coursera, EdX, LinguaLeo) для самостоятельного обучения;
- Использование виртуальной и дополненной реальности (VR, AR) для создания иммерсивной языковой среды;
- Обучение через социальные сети (Telegram, YouTube) для взаимодействия с носителями языка.

Эти технологии помогают сделать процесс обучения более интерактивным и увлекательным.

4. Проектный метод.

Проектный метод ориентирован на выполнение студентами практических заданий, связанных с их профессиональной сферой. Примеры проектов:

- Подготовка и презентация докладов на иностранном языке по специальности;
- Создание видеороликов, деловых писем, отчетов;
- Разработка мини-исследований и участие в международных студенческих конференциях.

Этот метод помогает развивать как языковые, так и аналитические и креативные навыки.

5. Метод кейсов (Case Study).

Метод кейсов предполагает анализ реальных ситуаций, с которыми студенты могут столкнуться в профессиональной деятельности. Они читают описание проблемы, обсуждают возможные реше-

ния и представляют их на иностранном языке. Это способствует развитию критического мышления и профессионального владения языком.

Проблемы преподавания иностранного языка в неязыковых вузах.

Несмотря на эффективность современных методов, существуют определенные трудности в обучении:

- Недостаточная мотивация студентов, считающих иностранный язык второстепенной дисциплиной;
- Ограниченное время на изучение языка в учебном плане;
- Разный уровень подготовки студентов, что затрудняет процесс обучения;
- Низкий уровень языковой среды – отсутствие практики общения с носителями языка.

Для решения этих проблем преподаватели применяют индивидуальный подход, адаптируют материалы и используют игровые технологии для повышения интереса студентов.

Заключение

Методика преподавания иностранного языка в неязыковых вузах должна учитывать профессиональную направленность обучения, использовать современные технологии и мотивировать студентов к изучению языка. Комбинация профессионально-ориентированного, коммуникативного, проектного методов и цифровых технологий позволяет создать эффективную образовательную среду, способствующую развитию языковых компетенций студентов.

Библиографический список

1. Гальскова Н. Д. Современные методики обучения иностранным языкам. – М. : Академия, 2021.
2. Сафонова В. В. Методика преподавания иностранных языков в вузе: теория и практика. – М. : Высшая школа, 2020.
3. Бим И. Л. Инновационные технологии в преподавании иностранных языков. – Санкт-Петербург: Питер, 2019.
4. Richards J.C., Rodgers T.S. Approaches and Methods in Language Teaching. – Cambridge: CUP, 2020.
5. Dudeney G., Hockly N. Digital Literacies: Teaching and Learning in the Post-Internet Age. – Pearson Education, 2021.

Подготовка детей к школе в условиях интеграции дошкольного и дополнительного образования

А. Г. Пиримова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко

Интеграция дошкольного и дополнительного образования предполагает создание единого образовательного пространства, в котором реализуются взаимосвязанные и взаимодополняющие программы, и это позволяет обеспечить более плавный переход ребенка от игровой деятельности к учебной. Рассматривая этот процесс, необходимо учитывать, что дошкольное образование направлено на всестороннее развитие ребенка, включая физическое, познавательное, речевое, социально-коммуникативное и художественно-эстетическое, а дополнительное образование, предлагая широкий спектр занятий по интересам, таких как музыка, рисование, спорт, иностранные языки и другие, позволяет ребенку раскрыть свой потенциал и развить свои таланты. Соединяя эти два направления, мы создаем условия для гармоничного развития личности ребенка, готового к успешному обучению в школе [1].

Опытно-экспериментальная работа осуществлялась на базе МБДОУ г. Сургута №48 «Росток». В исследовании приняло участие 20 детей 6-7 лет.

Критерии и методы исследования для выявления исходного уровня подготовки ребенка к школе представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии и методы исследования для выявления исходного уровня подготовки ребенка к школе

Критерии	Методы
Познавательный	«Рукавички» (Цукерман)
Волевой	Методика «Самое непохожее»
Ориентировочный	«Картинки» (Смирнова)
Мотивационный	Мотивационная готовность, тест разработан- ный А. Л. Венгером
Произвольность деятельности	Методика «Достижения цели»
Произвольность контроля	Методика для выявления уровня развития коммуникативной деятельности (М.И. Лиси- на)

В целом данные критерии и методы исследования способствуют комплексной оценке подготовленности ребенка к школе, учитывая при этом различные аспекты его развития.

Используемые методы, приемы и технологии представлены ниже.

Таблица 2 – Используемые методы, приемы и технологии для формирования ключевых критериев готовности детей к школе в возрасте 6–7 лет

Методы	Приемы и технологии
Внешняя интеграция	
Проектный	Занятие 1: Проект «Читательская копилка» (совместно с МБУК «Централизованная библиотечная система»)
	Занятие 2: Проект «Книжка-больница»
	Занятие 3: Проект «Юные пушкинисты»
	Занятие 4: Проект «СТАРТ – творческая мастерская»
	Занятие 5: Проект «Подарки своими руками»
	Занятие 6: Проект «Друзья черного лиса» (экологический проект)
	Занятие 7: Проект «Школа Самоделкина»
	Занятие 8: Проект «Сказочный теремок»
	Занятие 9: Проект «Югорский следопыт» (туризм и краеведение)
	Занятие 10: Соревнования «Олимпийцы среди нас»
Метод экскурсий	Занятие 1: Экскурсия в историко-культурный центр-музей «Старый Сургут»
	Занятие 2: Экскурсия в театр на спектакль «Сказки народов Севера»
	Занятие 3: Посещение выставки «Природа и человек»
Мастер-класс	Занятие 1: Мастер-класс «Зайчик на пальчик»
	Занятие 2: Совместный мастер-класс с профессиональным педагогом по декоративно-прикладному искусству
	Занятие 3: Совместный мастер-класс с историко-краеведческим центром «Старый Сургут»
Внутренняя интеграция	
Индивидуальная работа с дошкольниками	Игра «Назови, одним словом и наоборот»
	Игра «Перелетные и зимующие птицы»
	Игра «Лабиринт»
Групповая работа	Игра «Продолжи»
	Игра «Охота за сокровищами»
	Пазлы
	Игра «Какой звук?».
	Игра «Твердый или мягкий?»
	Игра «Назови пару»
	Игра «Поймай конец и продолжи» (цепочка слов)
	Игра «Звукоежка»
	Игры с ребусами и кроссвордами
Исследовательская деятельность	Занятие «Прозрачная вода»
	Занятие «Делаем мыльные пузыри»
	Занятие «Чем можно измерять длину?»
Инсценировка сказок	«Колобок», «Теремок»
Игровые технологии	«Поймай конец и продолжи»
	«Построй пирамиду»

Задачи программы в условиях интеграции дошкольного и дополнительного образования:

Образовательные:

- Сформировать у обучающихся базовые знания, умения и навыки в области школьного обучения.
- Формирование навыков логического мышления и повышение уровня внимания и концентрации [2].
- Ознакомить детей с основами декоративно-прикладного искусства, включая историю, традиции и современные техники (соленое тесто, бисероплетение, бумагопластика и др.).

Развивающие:

- Развивать творческое мышление, воображение, фантазию и способность к самостоятельной художественной интерпретации идей.
- Способствовать развитию мелкой моторики, внимания, усидчивости и аккуратности в процессе выполнения творческих заданий.
- Формирование умения работать с визуальными образцами и инструкциями.

Воспитательные:

- Воспитывать нравственное и эстетическое отношение к окружающему миру через приобщение к народному творчеству и традициям разных культур.
- Формировать у детей чувство уважения к труду, коллективной работе и результатам своей деятельности.
- Прививать художественно-эстетический вкус и стремление к саморазвитию, самоопределению и самосовершенствованию.

Социальные:

- Создать благоприятную творческую атмосферу в группе, основанную на взаимопонимании, уважении и поддержке.
- Направлять детей на осознание общественной значимости своих работ и их роли в коллективной деятельности.
- Способствовать развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде [3].

Ожидаемые результаты:

- Развитие у детей интереса к декоративно-прикладному искусству и народным традициям.

- Формирование навыков самостоятельной творческой деятельности и умения воплощать художественные замыслы.
- Укрепление социальных компетенций, необходимых для успешной адаптации подготовки к школьному обучению.
- Воспитание у детей чувства ответственности, трудолюбия и стремления к самореализации [4].

Проведенное исследование выявило положительную динамику в уровнях сформированности критериев готовности к школе у детей 6-7 лет после проведения формирующего этапа.

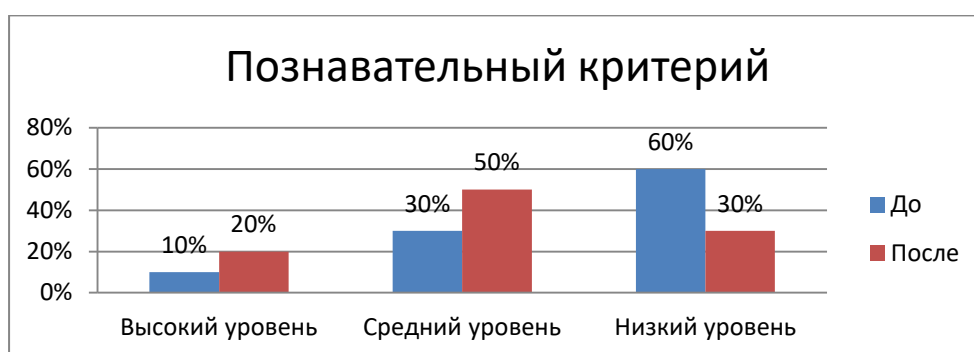


Рисунок 1 – Результаты исследования уровня сформированности познавательного критерия готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет до и после проведения формирующего этапа

Познавательный критерий готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет: Отмечается значительное увеличение доли детей со средним уровнем (с 30% до 50%) и высоким уровнем (с 10% до 20%) после формирующего этапа. Это свидетельствует об улучшении понимания детьми задач и способов их решения. Доля детей с низким уровнем снизилась с 60% до 30%.

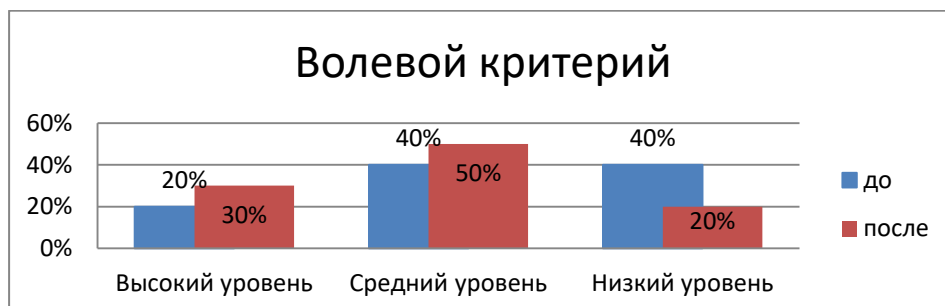


Рисунок 2 – Результаты уровня сформированности волевого критерия готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет до и после проведения формирующего этапа

Волевой критерий готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6–7 лет: произошло увеличение доли детей с высоким и средним уровнем развития волевой регуляции (с 20% до 30% и с 40% до 50%, соответственно). При этом снизился процент детей с низким уровнем волевой регуляции (с 40% до 20%), что говорит о повышении способности детей к целенаправленной деятельности и преодолению трудностей.

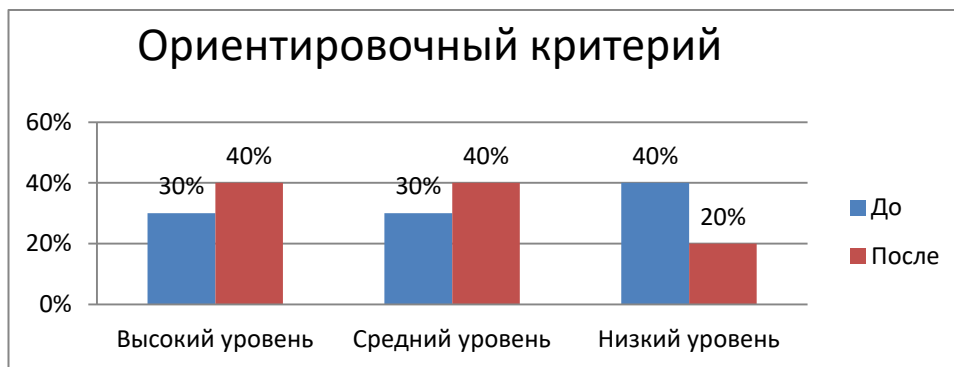


Рисунок 3 – Результаты уровня сформированности ориентировочного критерия готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет до и после проведения формирующего этапа

Ориентировочный критерий готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет: наблюдается позитивная динамика: увеличилось количество детей с высоким уровнем (с 30% до 40%) и со средним уровнем (с 30% до 40%). Это указывает на то, что дети стали лучше понимать и использовать инструкции, а также анализировать собственные действия. Доля детей с низким уровнем снизилась с 40% до 20%.



Рисунок 4 – Результаты исследования уровня мотивационного критерия у детей 6–7 лет до и после проведения эксперимента

Мотивационный критерий готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет: наблюдается небольшое увеличение количества детей с высоким уровнем (с 20% до 25%) и со средним уровнем (с 60% до 65%) . Это свидетельствует о незначительном повышении интереса к учебной деятельности и стремлении к достижению результата. Доля детей с низким уровнем мотивации снизилась с 20% до 10%.



Рисунок 5 – Результаты исследования уровня сформированности критерия произвольность деятельности готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет после проведения формирующего этапа до и после проведения эксперимента

Критерий произвольности деятельности готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет: доля детей с высоким уровнем возросла в два раза (с 10% до 20%), а также увеличился процент детей со средним уровнем произвольности (с 20% до 40%). Сокращение доли детей с низким уровнем произвольности (с 70% до 40%) указывает на формирование способности планировать, организовывать и контролировать свою деятельность.

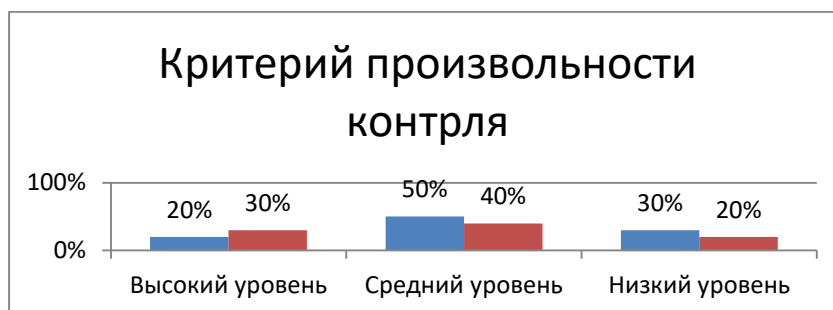


Рисунок 6 – Результаты исследования уровня сформированности критерия произвольность контроля готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет до и после проведения формирующего этапа

Критерий произвольности контроля готовности дошкольников к обучению в школе у детей в возрасте 6-7 лет: отмечено увеличение доли детей с высоким уровнем произвольности контроля (с 20% до 30%) и уменьшение доли детей с низким уровнем (с 30% до 20%). Это говорит о том, что дети стали лучше оценивать собственные действия и результаты, а также вносить коррективы при необходимости. Доля детей со средним уровнем снизилась с 50% до 40%.

Результаты исследования демонстрируют эффективность проведенного формирующего этапа. У детей наблюдается положительная динамика в развитии всех исследуемых критериев готовности к школе, особенно в сфере произвольности деятельности и контроля.

Таким образом, интеграция дошкольного и дополнительного образования представляет собой перспективное направление в подготовке детей к школе, и, обеспечивая преемственность между уровнями образования и создавая условия для гармоничного развития личности ребенка, мы способствуем его успешной адаптации к новым образовательным условиям и формированию готовности к обучению в школе, что является залогом его дальнейших успехов. Необходимо продолжать развивать и совершенствовать систему подготовки детей к школе в условиях интеграции дошкольного и дополнительного образования, и это позволит повысить качество образования и создать условия для реализации потенциала каждого ребенка.

Библиографический список

1. Золотарева А. В. Дополнительное образование детей: история и современность: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Золотарева, А. Л. Пикина, Н. Г. Лебедева, Н. А. Мухамедьярова – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 277 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14037-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513265>
2. Байбородова Л. В. Дополнительное образование детей. Психолого-педагогическое сопровождение: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Байбородова, А. В. Золотарева [и др.]; – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 363 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07619-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513405>

3. Кулаченко, М. П. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: вожатская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. П. Кулаченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 490 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15895-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/510207>

4. Алдошина, М. И. Современные проблемы науки и образования: учебное пособие для вузов / М. И. Алдошина. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12038-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/516557>

Возможности внеурочной деятельности в развитии межличностных отношений у младших школьников

А. С. Пичугина

Ставропольский государственный педагогический
институт, г. Ставрополь
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент А. Э. Ширванян*

В современном образовании внеурочная деятельность играет существенную роль в развитии межличностных связей у учащихся начальной школы, способствуя формированию сплоченного коллектива.

Занятия вне учебного времени создают комфортную обстановку для свободного общения учеников и оказывают значительное воспитательное и социально-педагогическое воздействие. Важнейшим элементом внеурочной работы является взаимодействие между учителем и детьми, определяющее воспитательный процесс.

Основой для организации обучения служат взаимоотношения педагога и учеников, построенные на принципах сотрудничества, равноправия, партнерства и совместного творчества, направленные на поддержку друг друга и заботу об окружающем мире. Эти связи формируют роль, задачи, цели и содержание работы классного руководителя, позволяя эффективно и продуктивно организовывать всю деятельность.

На сегодняшний день существует большое количество исследований на тему «внеурочной деятельности». Так Е. Б. Евладова, Л. Г. Логинова и Н. Н. Михайлова утверждают, что внеурочная деятельность – это составная часть учебно-воспитательного процесса в школе, одна из форм организации свободного времени учащихся [2]. И. З. Гликман уточняет, что это часть деятельности педагогов, связанная с организацией и налаживанием внеурочной деятельности школьников [3]. Ю. К. Бабанский рассматривает внеурочную работу как специально организуемые внеурочные занятия, которые способствуют углублению знаний, развитию знаний, умений и навыков, удовлетворению и развитию интересов, способностей и обеспечению разумного отдыха учащихся. Автор указывает на то,

что внеурочная работа направлена на углубление знаний, умений и навыков, а также заполнение досуга учащихся путем удовлетворения интересов и способностей учащихся [1].

В рамках Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) организация внеурочных занятий, ориентированных на развитие коммуникативных навыков у учащихся начальной школы, отличается рядом характерных черт. Ключевые аспекты этой деятельности состоят в следующем:

- преобладании диалогических, дискуссионных форм взаимодействия учителя и учащегося;
- в подготовке, проведении и рефлексии происшедшего на занятии самих школьников;
- метапредметной и личностной проблематике;
- деятельностной структуре, которая предполагает активность младшего школьника с целью достижения конечного результата;
- педагогическом разнообразии форм [4].

Внеурочная деятельность – это специально организованные мероприятия, помогающие детям одного класса или параллели лучше узнать друг друга в неформальной обстановке. Цель такой деятельности – воспитание и социальное развитие учащихся. Это достигается через разнообразные активности: дискуссии, встречи с интересными людьми, походы в музеи, совместную работу и другие мероприятия. Главная задача внеурочной деятельности – сплотить классный коллектив, улучшить отношения между учениками и учителями, способствовать созданию активного ученического самоуправления. Благодаря широкому спектру предлагаемых занятий, школьники могут развивать свои интересы, получать новые знания и навыки, формировать нравственные ценности. В целом, внеурочная деятельность направлена на всестороннее развитие личности ребенка и создание благоприятной атмосферы в школьном коллективе.

При планировании внеурочных занятий для учащихся важно различать итог и влияние этих занятий.

Итог – это конкретный результат работы. Например, ученик не просто ознакомился с информацией о свойствах воды, а углубил свои знания, выполнив практическое задание и осознав важность воды.

Влияние – это последствие итога. Например, полученные знания, испытанные эмоции и сформированные отношения, выполненные действия способствовали личностному росту ученика и развитию его компетенций и самосознания.

Воспитательный итог внеурочной деятельности – это духовно-нравственное обогащение ребенка благодаря его участию в различных активностях.

Итоги внеурочной деятельности для младших школьников можно разделить на три уровня:

Первый уровень фокусируется на приобретении базовых социальных знаний и понимания окружающего мира. Здесь ключевую роль играет взаимодействие ученика с учителем, который выступает в качестве авторитетного источника информации и положительного социального опыта. Учитель не просто передает знания, но и формирует у ученика адекватное восприятие социальной реальности, помогая ему ориентироваться в повседневной жизни, понимать социальные нормы и правила поведения. Этот этап можно сравнить с закладкой фундамента, на котором будет строиться дальнейшее социальное развитие ребенка. Успешность данного этапа определяется не только качеством преподавания, но и способностью учителя создать доверительную атмосферу, выстроить продуктивные отношения с учеником, основанные на взаимном уважении и понимании. Важно, чтобы учитель не только передавал знания, но и мотивировал ученика к дальнейшему изучению социальных явлений, побуждал его к критическому мышлению и анализу. Этот уровень – это первый шаг к осознанию себя как части общества.

Второй уровень предполагает формирование у школьника ценностного отношения к обществу и его базовым принципам. На этом этапе огромную роль играет взаимодействие с сверстниками в рамках школьной среды. Здесь приобретенные теоретические знания получают практическое подтверждение. Ребенок начинает испытывать чувство принадлежности к коллективу, учиться взаимодействовать с разными людьми, учитывать мнения и интересы других. В школьной среде он учится сотрудничеству, компромиссу, решению конфликтов – навыкам, необходимым для успешной социальной адаптации. Взаимодействие в школьном коллективе позволяет ему прочувствовать важность таких базовых ценностей, как

дружба, взаимопомощь, ответственность. Эта стадия характеризуется переходом от пассивного восприятия социальной информации к активному участию в жизни школьного сообщества, развитию чувства сопричастности и ответственности за коллектив. Успех на этом уровне зависит от способности школы создать благоприятную атмосферу взаимопонимания и взаимоподдержки между учениками.

Третий уровень – это переход к самостоятельному общественному действию. Это наиболее важный и сложный этап, поскольку он требует от школьника проявления инициативы, готовности брать на себя ответственность и действовать за пределами защищенной школьной среды. Взаимодействие с незнакомыми людьми, участие в общественных проектах, волонтерская деятельность – все это способствует формированию чувства гражданской ответственности и понимания своей роли в обществе. Только на этом уровне формируется истинное гражданское сознание, развивается готовность к поступкам, способность отстаивать свои убеждения и защищать интересы других. Этот уровень требует значительной самостоятельности, смелости и готовности к преодолению трудностей. Успех на этом этапе зависит от того, насколько эффективно были заложены основы социального развития на первых двух уровнях. Только через практический опыт самостоятельного общественного действия школьник может превратиться в действительно зрелого и ответственного гражданина.

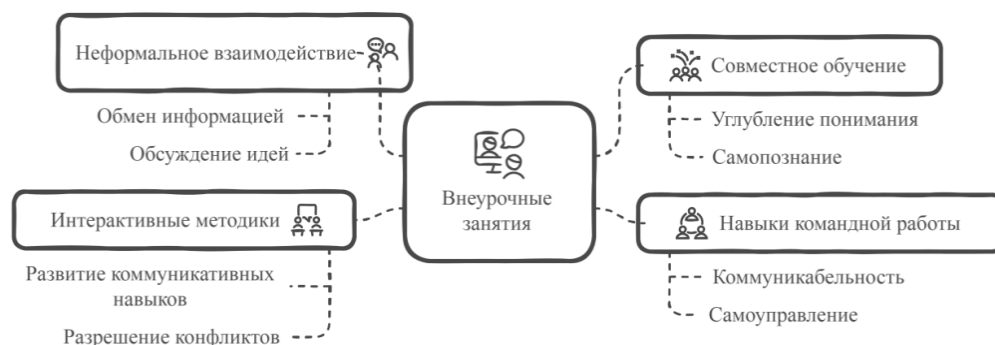
Внеурочные занятия оказывают существенное влияние на формирование межличностных связей у учеников начальной школы, что проявляется в следующем (рис.):

1. Обеспечение платформы для неформального взаимодействия. Дети делятся соображениями с товарищами, обмениваются информацией и точками зрения.
2. Совместное построение учебного процесса. Ученики начинают учитывать взгляды сверстников, углубляя понимание как других, так и самих себя.
3. Совершенствование навыков командной работы. Дети осваивают принципы взаимодействия в коллективе, развивая коммуникабельность. Формирование системы самоуправления, которое благоприятно сказывается на становлении культуры взаимоотношений.

4. Применение интерактивных методик обучения. Игры, проекты и обсуждения способствуют развитию коммуникативных навыков, умения сотрудничать и разрешать конфликты.

Разнообразие внеурочной деятельности напрямую влияет на насыщенность межличностных отношений и расширение круга общения младших школьников.

Влияние внеурочных занятий на межличностные связи



Влияние внеурочных занятий на межличностные связи

Внеурочные занятия играют важную роль в развитии коммуникативных навыков у младших школьников. Развитие личности ребенка происходит через общение, творчество и в непринужденной обстановке. Следовательно, внеурочная деятельность активно содействует установлению межличностных связей.

Интеграция этих связей в воспитательную работу основной школы позволяет более эффективно донести до учеников важность умения строить, поддерживать и укреплять позитивные отношения на длительный срок. Эти умения помогают избегать конфликтов, сохранять стабильность в совместной работе и личном общении.

Библиографический список

1. Бабанский Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса : монография. – М., 1982
2. Березовин Н. А. Проблемы педагогического общения. – Минск, 2009. – 124 с.
3. Бueva Л. П. Проблема общения в психологии. – М., 2011. – С. 65.
- Рогов Е. И. Практикум школьного психолога : практическое пособие. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 435 с.

Социально-психологические факторы участия старшекласников в неформальных молодежных организациях и движениях

З. С. Рахматулина

Кокшетауский университет
им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Я. И. Радзицкая*

В последние десятилетия наблюдается активный рост участия молодежи в неформальных организациях и движениях. Этот процесс обусловлен рядом факторов, включая изменения в социально-экономической структуре общества, развитие цифровых технологий, доступность информации и изменение ценностных ориентиров современной молодежи. Исследования показывают, что участие в молодежных движениях оказывает значительное влияние на формирование социальной идентичности, развитие лидерских качеств и гражданскую активность подростков [1].

Неформальные молодежные объединения могут носить как позитивный, так и негативный характер. С одной стороны, они способствуют самореализации, расширению круга общения и формированию навыков коллективной деятельности. С другой стороны, некоторые движения могут представлять собой деструктивные сообщества, пропагандирующие асоциальное поведение, экстремистские взгляды или насилие. В связи с этим особую актуальность приобретает изучение социально-психологических факторов, влияющих на вовлечение подростков в такие организации.

Современные подростки сталкиваются с множеством вызовов, включая социальную неопределенность, информационную перегруженность и высокую конкуренцию в образовательной и профессиональной сферах. В этих условиях молодежные движения могут становиться важным механизмом социализации, предоставляя поддержку, возможность самовыражения и защиту от социального отчуждения. Однако степень их влияния может варьироваться в зависимости от типа движения, ценностей, которые оно пропагандирует, и индивидуальных психологических особенностей участников.

Цель данной статьи – выявить ключевые социально-психологические факторы, влияющие на вовлеченность старшеклассников в неформальные молодежные движения, а также определить возможные риски и позитивные аспекты данного процесса. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- Провести анализ существующих теоретических подходов к изучению молодежных движений.
- Определить ключевые социальные и психологические факторы, способствующие вовлеченности старшеклассников.
- Рассмотреть влияние цифровых технологий и социальных сетей на молодежные объединения.
- Оценить потенциальные риски участия в неформальных движениях и возможные пути их минимизации.

Структура статьи включает введение, в котором обосновывается актуальность исследования, основную часть, где рассматриваются теоретические и эмпирические аспекты проблемы, а также заключение, подводящее итог полученным данным.

Исследования молодежных движений проводятся в рамках различных научных дисциплин: социологии, психологии, политологии и культурологии. В социологическом контексте неформальные объединения рассматриваются как форма самоорганизации молодежи, возникающая в ответ на потребность в коллективной идентичности и альтернативных формах социальной активности [2]. Психологические исследования подчеркивают важность эмоциональной вовлеченности, социальной поддержки и групповой идентификации в процессе формирования молодежных объединений.

Существует несколько ключевых теоретических подходов к анализу молодежных движений:

- Теория социального обучения (Бандура) объясняет вовлечение молодежи в движения через процесс наблюдения и подражания значимым фигурам.
- Теория социального капитала (Патнэм) подчеркивает значение социальных связей и доверия внутри группы как факторов, способствующих укреплению молодежных движений.
- Психоаналитический подход (Фрейд, Эриксон) рассматривает участие в молодежных сообществах как этап

формирования личной идентичности и преодоления кризисов взросления.

Также существует ряд факторов, оказывающих влияние на вовлечение подростков в молодежные движения. Они могут носить как внутренний (психологический), так и внешний (социальный) характер. Рассмотрим основные из них более подробно.

1. Социальные факторы:

- Влияние семьи. Родители и ближайшие родственники играют важную роль в формировании интересов и ценностей подростка. Если семья поддерживает общественную активность, вероятность вовлечения подростка в молодежные движения возрастает [3].

- Среда сверстников. Друзья и знакомые часто становятся ключевым фактором в принятии решения об участии в той или иной группе. Подростки склонны искать признание и одобрение со стороны сверстников, что может подтолкнуть их к вступлению в молодежное объединение [4].

- Образовательные учреждения. Школы и колледжи могут способствовать вовлеченности молодежи в социальные движения через организацию клубов, волонтерских проектов и дискуссионных платформ [5].

2. Психологические факторы:

- Потребность в самовыражении. Подростковый возраст характеризуется поиском идентичности и стремлением найти свое место в обществе. Молодежные движения позволяют реализовать эти потребности через участие в общественно значимых инициативах [6].

- Эмоциональная поддержка. В неформальных объединениях подростки находят людей с похожими интересами, что способствует укреплению эмоциональной устойчивости и снижению уровня тревожности [7].

- Лидерские амбиции. Для некоторых подростков участие в молодежных движениях становится возможностью проявить лидерские качества, повлиять на социальные процессы и выстроить будущую карьеру в общественной сфере [8].

3. Информационные факторы:

- Воздействие социальных сетей. Цифровые технологии существенно изменили способы коммуникации молодежи.

Онлайн-платформы не только упрощают взаимодействие внутри движений, но и позволяют оперативно мобилизовать большое количество участников для проведения акций и мероприятий [9].

– Влияние медиа и блогеров. Популярны лидеры мнений (инфлюенсеры) могут формировать взгляды подростков на социальные и политические вопросы, что способствует их вовлеченности в молодежные инициативы [10].

– Доступность информации. Современные подростки имеют широкий доступ к знаниям о глобальных проблемах, что стимулирует их интерес к социальным движениям и активизму [11].

Таким образом, вовлеченность старшеклассников в молодежные движения обусловлена комплексным воздействием социальных, психологических и информационных факторов. Их взаимодействие определяет уровень мотивации подростков, а также возможные позитивные и негативные последствия участия в таких организациях.

Основные социально-психологические факторы участия молодежи в движениях

Фактор	Описание
Социальные	Влияние семьи, сверстников, школы
Психологические	Потребность в признании, самоидентификация
Информационные	Роль соцсетей и СМИ в формировании интересов

Исследование показало, что вовлечение старшеклассников в неформальные молодежные организации и движения является сложным процессом, обусловленным сочетанием социальных, психологических и информационных факторов. Семья, сверстники, образовательные учреждения, а также влияние цифровых технологий и медиаформируют интерес подростков к активному общественному участию.

Одним из ключевых аспектов является поиск идентичности и самовыражения, что делает молодежные объединения важной платформой для развития личности. Такие движения способствуют формированию лидерских качеств, развитию навыков коммуникации и командной работы, повышению социальной ответственности. В то же время участие в неформальных организациях несет определенные риски, такие как возможное влияние радикальных

идей, эмоциональная зависимость от группы и снижение критического мышления.

Для того чтобы минимизировать возможные негативные последствия, важно направлять активность подростков в конструктивное русло, развивать критическое мышление и медиаграмотность. В этом процессе особая роль принадлежит образовательным учреждениям и семьям, которые могут предложить подросткам безопасные и полезные формы социальной активности.

Таким образом, изучение социально-психологических факторов участия старшеклассников в молодежных движениях позволяет глубже понять механизмы формирования гражданской активности у подростков и разработать эффективные стратегии поддержки их позитивного вовлечения в общественные инициативы.

Библиографический список

1. Иванов А. В. Молодежные субкультуры: социологический анализ. – Москва: Наука, 2020.
2. Петров Б. С. Влияние социальных сетей на молодежные движения. – Санкт-Петербург: Питер, 2021.
3. Иванова Т.В. Влияние семьи на формирование ценностных ориентиров молодежи // Социальная психология. – 2019. – № 2.
4. Петров К.С. Роль сверстников в процессе социализации подростков. – Казань: Университетская книга, 2021.
5. Федоров М.Л. Образовательные учреждения как фактор молодежной активности. – Новосибирск: НГУ, 2022.
6. Сергеева Н.А. Психологические особенности самовыражения в подростковом возрасте. – Екатеринбург: УРФУ, 2019.
7. Козлов А.П. Эмоциональная устойчивость и поддержка в молодежных объединениях // Вопросы психологии. – 2020. – № 4.
8. Лебедев Д.О. Лидерство в молодежных движениях. – Минск: Белорусский университет, 2017.
9. Климов Е.Г. Влияние социальных сетей на молодежную активность // Социологические исследования. – 2021. – № 6.
10. Васильева И.Н. Медиа и формирование молодежного сознания. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2022.
11. Андреев Ю.П. Доступ к информации как фактор социальной активности подростков. – Омск: ОмГУ, 2023.

Взаимосвязь социально-психологического климата и стиля руководства организацией

Ф. В. Савиных

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк*

Эффективность современной организации определяется не только экономическими и технологическими показателями, но и качеством человеческого капитала, уровнем социальной сплоченности и психологического комфорта сотрудников. В последние десятилетия внимание исследователей сосредоточено на изучении социально-психологического климата (СПК) как ключевого фактора продуктивной деятельности коллектива. Парыгин рассматривает СПК как устойчивое явление, характеризующее эмоциональный фон, степень доверия, уровень сплоченности и способность группы справляться с конфликтами. Аналогично, Гуткина подчеркивает, что благоприятный СПК не только повышает удовлетворенность трудом, но и способствует мотивации сотрудников, снижению стрессовой нагрузки и формированию организационной идентичности. Исследования Робертсона подтверждают, что благоприятный климат внутри коллектива напрямую коррелирует с продуктивностью и инновационной активностью сотрудников.

Стиль руководства является одним из ключевых факторов, влияющих на формирование СПК. Лайкерт выделял четыре модели управления: эксплуататорско-авторитарную, автократическую, консультативную и демократическую. Авторитарный стиль характеризуется централизацией власти, жестким контролем и минимальной вовлеченностью сотрудников в процесс принятия решений. Как отмечают Левин, Липпитт и Уайт, такой подход часто приводит к снижению доверия, росту конфликтности и эмоциональной напряженности в коллективе. Напротив, демократический и консультативный стили, предполагающие участие сотрудников в управленческих процессах и уважение их мнения, способствуют развитию сплоченности и удовлетворенности трудом. Bass и Avolio подчеркивают, что трансформационный стиль управления, ориентированный на вдохновение, мотивацию и личностное развитие

сотрудников, положительно влияет на организационный климат, стимулируя внутреннюю мотивацию и инициативность.

Современные исследования, посвященные взаимосвязи стиля руководства и СПК, демонстрируют, что демократический подход формирует более благоприятный климат, повышает уровень доверия между руководителем и подчиненными, снижает сопротивление изменениям и способствует профессиональной реализации сотрудников. В организациях с авторитарным стилем наблюдается снижение эмоционального комфорта, рост напряженности и низкая сплоченность. Иванова отмечает, что в медицинских учреждениях, где уровень ответственности и стрессовая нагрузка особенно высоки, именно стиль руководства определяет качество межличностных взаимодействий и организационный климат. Демократический стиль способствует активному обмену информацией, развитию доверительных отношений и поддерживает коллективную инициативу, что особенно важно для команд, работающих в стрессовых условиях.

Эмпирические исследования также подтверждают эти выводы. В рамках нашего исследования были опрошены 60 сотрудников медицинской организации, использовались методики оценки СПК (по адаптированным методикам Л.Б. Гуткиной и Б.Д. Парыгина) и стиль руководства оценивался с помощью опросника MLQ. Результаты показали, что 65 % сотрудников оценивают эмоциональный климат как положительный или удовлетворительный, 70 % отметили высокий уровень сплоченности, а доверие к руководству проявлялось у 60 % участников. Наиболее часто встречался консультативный стиль руководства (45 %), демократический — у 30 % руководителей, авторитарный — у 25 %. Корреляционный анализ продемонстрировал значимую положительную связь демократического и консультативного стилей с показателями СПК: сплоченностью ($r = 0,62$), доверием ($r = 0,58$), удовлетворенностью трудом ($r = 0,55$). Авторитарный стиль, напротив, отрицательно коррелировал со сплоченностью ($r = -0,52$) и доверием ($r = -0,49$). Эти данные подтверждают позицию многих авторов, что стиль управления напрямую влияет на эмоциональный и социальный климат коллектива, а следовательно, и на эффективность организационной деятельности.

Анализ литературы и результаты эмпирического исследования позволяют сделать вывод о том, что для повышения эффективности деятельности организации необходимо учитывать психологические и социальные аспекты управления. Формирование благоприятного СПК требует не только внедрения демократических и консультативных управленческих практик, но и постоянной работы руководителя над личностным развитием, созданием доверительной атмосферы, поддержкой инициативы и вовлеченностью сотрудников. Как отмечают Bass и Avolio (1990), трансформационный стиль руководства способствует долгосрочной мотивации и вовлеченности коллектива, что особенно актуально в условиях современной динамичной среды, требующей гибкости и адаптивности.

Таким образом, взаимосвязь социально-психологического климата и стиля руководства является критически важным аспектом управления организацией. Исследования показывают, что демократический, консультативный и трансформационный стили управления создают условия для позитивного эмоционального климата, высокой сплоченности и доверия, что, в свою очередь, повышает общую эффективность деятельности коллектива. Авторитарный стиль управления, несмотря на эффективность в краткосрочной перспективе для контроля, негативно сказывается на организационной атмосфере, снижает мотивацию и повышает риск конфликтов. Учет психологических и социальных факторов управления позволяет не только оптимизировать производственные процессы, но и создать устойчивую основу для долгосрочного развития организации.

Библиографический список

1. Максименко Е. Ф., Бубнова И. С. Влияние стиля руководства на психологический климат в коллективе // Педагогическая перспектива. – 2023. – № 2(10). – С. 63-70.
2. Прокурова С. В., Попова А. А. Взаимосвязь стиля руководства коллективом с социально-психологическим климатом в системе органов МВД России // Юридическая психология и психология безопасности. – 2024.
3. Черкащенко А. С., Николаева А. А. Роль руководителя в создании социально-психологического климата коллектива образовательной организации // Бюллетень науки и практики. – 2023. – Т. 9, №7.

4. Корогодин В. С. Оптимизация оценки социально-психологического климата в организации // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – № 4(142).
5. Смирнова В. А. Исследование взаимосвязи стиля руководства и социально-психологического климата на примере коммерческой организации // 37.03.01 Психология. 2023
6. Исследование влияния стиля руководства на социально-психологический климат в производственном коллективе // Психолог. 2024.
7. Бектенова А. Б. Особенности социально-психологического климата в коллективе и влияния стилей управления руководителя // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 7. С. 415-420.

Формирование культуры здоровья в игровой деятельности у детей старшего дошкольного возраста

Т. Л. Садохина

Омский государственный педагогический университет, г. Омск
Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Н. В. Савина

На современном этапе развития российской образовательной системы охрана и укрепление физического и психического здоровья подрастающего поколения является одной из наиболее актуальных задач. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО), в модуле «Физическое развитие» отмечено приобретение опыта детей дошкольного возраста в становлении ценностей здорового образа жизни, овладение его элементарными нормами и правилами. В связи с этим в настоящее время педагогами дошкольных образовательных учреждений ведется активный поиск эффективных здоровьесберегающих технологий, ориентированных на решение задачи по охране и укреплению здоровья детей [6].

В соответствии с научными работами Л.С. Выготского, в дошкольном возрастном периоде ведущим видом деятельности является игровая деятельность [1]. Следуя данной позиции, российские педагоги Е.Н. Водовозова, П.Ф. Каптерев, П.Ф. Лесгафт, Е.А. Покровский и другие ученые акцентируют внимание в своих исследованиях на значимости игровой деятельности в формировании культуры здоровья у дошкольников.

Культура здоровья старших дошкольников является составным элементом общечеловеческой культуры, включающий в себя ценностное и грамотное отношение к своему здоровью и здоровью других, его укреплению, сохранению и поддержанию в оптимальном для жизнедеятельности состоянии [2]. В качестве основных критериев ее сформированности у детей данной категории выделяют ценностное отношение к здоровью, осознание его смысла и значимости для себя и социума; формирование системных и устойчивых представлений о здоровье и здоровьесберегающих нормах общественного поведения, принятие и следование концепции здорового образа жизни; формирование здоровьесберегающего поведения,

умений и навыков деятельности по сохранению и поддержанию здоровья; развитие и проявление здоровьесберегающей грамотности и следование здоровьесозидающему направлению деятельности [5].

Игра представляет собой деятельность детей в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется регуляция собственного поведения. В ней заложена естественная потребность детей, в основе которой лежит интуитивное подражание взрослым. В этой связи игровую деятельность принято считать эффективным средством личностного развития детей дошкольного возраста [3].

Сущность формирования культуры здоровья у старших дошкольников посредством игровой деятельности представляет собой целенаправленный процесс последовательного педагогического воздействия игровых методов и приемов, направленный на познание культурного наследия здоровьесберегающих процессов, раскрытие резервных возможностей человека и формирование навыков ведения здорового образа жизни, расширение духовного производства, развитие активности и коммуникативности, предполагающее осуществление деятельности в соответствии с рекреативными потребностями и запросами детей, результатом которого является формирование физического и духовного баланса [4].

На базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад общеразвивающего вида «Лузинский-2» было проведено исследование, направленное на выявление уровня сформированности культуры здоровья у старших дошкольников и изучение специфики данного процесса. В исследовании принимали участие 16 старших дошкольников.

По итогам констатирующего эксперимента было установлено, что испытуемым свойственна фрагментарность и неточность представлений о культуре здоровья. На большинство вопросов респонденты дают односложные ответы. Некоторая часть вопросов все же сопровождается исчерпывающими комментариями. Это позволяет говорить об избирательности и разрозненности представлений старших дошкольников. По отношению к здоровому образу жизни преобладают внешние формы мотивации, характеризующиеся неустойчивостью. Некоторые ответы на вопросы позволяют продемон-

стрировать использование валеологических компетенций в реальной практике и решении конкретных валеологических задач.

По итогу констатирующего эксперимента старшим дошкольникам были присвоены выше среднего уровень сформированности культуры здоровья определен у 31% испытуемых (5 чел.), средний уровень – у 19% испытуемых (3 чел.), ниже среднего уровень – у 50% испытуемых (8 чел.).

На основном этапе работе для оптимизации педагогического процесса, направленного на повышение уровня формирования культуры здоровья у старших дошкольников, в рамках формирующего этапа эмпирического исследования был разработан комплекс игровой деятельности. Реализация данной программы осуществлялась в единстве следующих направлений: познавательного (когнитивный компонент), практического (деятельностный компонент), рефлексивного (эмоционально-оценочный компонент) и профилактического (прогностический компонент).

Работа по формированию культуры здоровья у старших дошкольников в игровой деятельности осуществлялась ежедневно как в ходе организованной образовательной деятельности, так и в режимных моментах в рамках указанных направлений в течение одного месяца. В ходе образовательной деятельности с детьми данной нозологической группы применялись как традиционные, так и нетрадиционные формы, методы и приемы игровой технологии, ориентированной на формирование у них культуры здоровья.

На заключительном этапе эмпирического исследования проведена контрольная диагностика, позволяющая определить эффективность формирующего эксперимента. Словарный запас старших дошкольников пополнился за счет новых понятий и уточнения имеющихся представлений валеологической направленности. Дети более полно и связно описывали свое отношение к здоровому образу жизни, приводили примеры из личного опыта. Кроме того, они демонстрировали глубину и устойчивый характер эмоционального отношения к ситуациям, связанным с возможной опасностью для их здоровья и здоровья окружающих. Дети стали проявлять больший интерес к профилактическим мероприятиям, связанным с заболеваниями.

После проведения контрольного эксперимента динамика показателей уровня сформированности культуры здоровья у старших

дошкольников выглядит следующим образом: высокий уровень определен у 25% испытуемых, выше среднего – у 31% испытуемых, средний – у 44% испытуемых. Результаты формирующего этапа эффективны, о чем свидетельствуют положительные количественные данные и показатели качественного изменения критериев формирования культуры здоровья у респондентов.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии. – СПб: Союз, 2004. – 224 с.
2. Звездина М. Л. «Культура здоровья» как предмет теоретических исследований в педагогической науке // Вестник ТвГУ. Серия «Педагогика и психология». – 2013. – №2. – С. 229–238.
3. Касаткина Е.И. Игровые технологии в образовательном процессе ДОУ // Управление ДОУ. – 2012. – №5. – С.15-19.
4. Лесгафт П. Ф. Собрание педагогических сочинений [Электронный ресурс] / под ред. Г.Г. Шахвердова. – URL: <http://elib.old.gnpbu.ru/textpage/dow> (дата обращения: 22.12.2024).
5. Трещева О. Л. Формирование культуры здоровья личности в образовательной системе физического воспитания : дисс. ... доктора пед. наук: 13.00.04. – М., 2003. – 467 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N 1155) С изменениями и дополнениями от 21 января 2019 г., 8 ноября 2022 г. – URL: <https://base.garant.ru/70512244/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#friends> (дата обращения: 23.11.2024).

Особенности процесса адаптации пожилых людей на примере БУ КЦСОН «Ивушка» Тюкалинского района

Г. С. Сергеева

БУ КЦСОН «Ивушка» Тюкалинского района,
Омская область, Тюкалинск
*Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк*

Процесс старения и выход на пенсию остаются для очень многих пожилых людей сложным периодом. Подготовиться к тем изменениям в жизни, которые становятся реальностью – это экономические проблемы, резкое сокращение круга людей, общение с которыми составляло ценность как в профессиональном, так и межличностном плане, увеличение свободного времени, которое далеко не все знают, чем заполнить бывает порой очень трудно. Для Тюкалинского района процесс адаптации пожилых людей актуален. Ведь по численности проживающих в районе жителей 51,5% - это лица, проживающие в городе Тюкалинск. А 48,5% - сельские жители. Всего в районе имеется 16 сельских поселений включающих 73 населенных пункта. Начиная с 2009 года в районе наблюдается устойчивая тенденция сокращения населения. Если в 2009 г. численность жителей составляла 28998 (100%) человек, то на первое января 2024 года численность жителей Тюкалинского района составила 19 014 (66%) человек. При этом численность городских жителей составила 9 559 человек – это самый маленький по числу жителей город-райцентр в Омской области. История Тюкалинска в статусе города началась с 1821 г., о чем «В Тобольском государственном архиве имеется справка «Город Тюкалинск образован на основании Именного Высочайшего Указа 22 июля 1821г., присутственные места открыты и начали свое действие 12 декабря 1823 года. Указ Правительствующего сената 30 апреля 1823 года» [1]. Получив статус города, Тюкалинск продолжал оставаться небольшим селением, а основным занятием жителей было сельское хозяйство, хотя сохранялся извоз и обслуживание проезжающих. Что касается формирования сословий, то в 1824 г. с созданием сословия «торгующих крестьян», жители получили возможность, ос-

таваясь крестьянами, приобщиться посредством торгово-распределительных операций, имеющих не случайный, а постоянный товарообмен, к городской жизни. Так появилась категория людей «городские жители». В 1838г. при упразднении Омской области, Омск становится окружным городом Тобольской губернии, а Тюкалинск утратил статус города. К этому времени в Тюкалинске проживало – 1319 человек, из них – 786 мужчин и 533 женщины [1]. В 1897 г. численность проживающих Тюкалинска составляла 3989 человек. Имелось 25 фабрик и заводов с производством на сумму до 82000 рублей, 15 кузниц и очень много ветряных мельниц. Селений с церквями числилось 35 в районе при каждой церкви имелись церковно-приходские школы. После проведения Транссибирской железной дороги Сибирский тракт, а вместе с ним и Тюкалинск утратили свое торговое значение. Современный Тюкалинский район имеет 26 библиотек, из которых три находятся в городе Тюкалинске, а 23 в сельских поселениях. В городе Тюкалинске имеется историко-краеведческий музей, в селах Валувке и Новый Кошкуль функционируют пришкольные музеи. В городе Тюкалинск имеется детская школа искусств, Центр русской культуры. По национальному составу основной процент проживающих составляют русские – 92,3%, казахи – 2,8%, немцы – 1,3%, татары – 0,4%, украинцы – 0,6%, прочие нации – 2,7%, национальный состав представлен на рис.1., что и было объяснено историческим развитием.

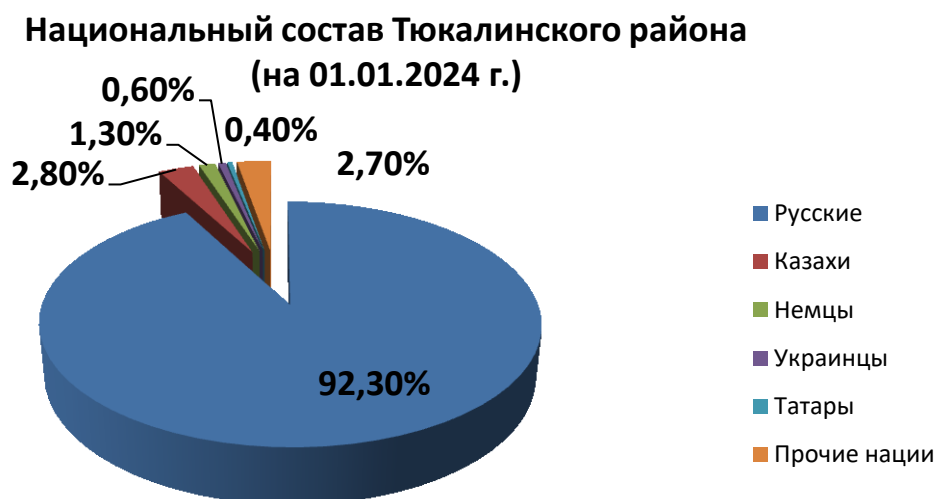


Рисунок 1 – Национальный состав Тюкалинского района на 01.01.2024г.

Как видно из приведенной динамики Тюкалинский район – это многонациональный район, хотя большая часть жителей – это лица русской национальности. Организуя социальную работу с пожилыми людьми, сотрудники комплексного центра «Ивушка» исходят из данности, что интерес пожилых людей и их ценности во многом предопределены укладом жизни не одного поколения жителей, во-первых, Тюкалинск – это хоть и небольшой, но город, имеющий свои традиции, которые возникли более двух сот лет назад в многонациональном субъекте, во-вторых, многие городские жители, проживая в частном секторе, имеют свои участки, где продолжают заниматься садовыми работами на протяжении всего летнего времени года. Рассматривая адаптацию, сотрудники исходят из данности, что принято выделять несколько ключевых этапов: переход в пожилой возраст, выход на пенсию и потерю супруга. Важным показателем успешности адаптации к старости является состояние здоровья. Материальное благосостояние, готовность заботиться о других и открытость к изменениям также играют важную роль. Для понимания процесса адаптации важно учитывать как функционирование социальных отношений, так и объективные общественные процессы. Успех адаптации во многом зависит от уровня статусной и ролевой определенности, что непосредственно связано с социальной идентичностью. Это подразумевает, насколько человек идентифицирует себя с определенными культурными, национальными, социальными и возрастными группами. Поскольку главной целью процесса социальной адаптации является поддержание взаимосвязи и развитие "общества-семьи-личности", адаптация пожилых людей представляет собой сложное явление, состоящее из множества компонентов. Основными критериями этой адаптации являются:

- На уровне общества: согласованность ценностных ориентиров среди различных возрастных и половых групп, а также степень совпадения автосоциальных и гетеросоциальных стереотипов среди пожилых людей.

- На уровне группы: адаптация к социальным ролям, уровень позитивной социальной идентичности и степень вовлеченности пожилых в свое ближайшее окружение.

- В рамках индивидуальности: приспособление к процессу старения и степень положительного восприятия своей идентичности.

Исследования психологической адаптации пожилых людей охватывают не только социальную психологию, но и отечественную геронтологию. Большое значение имеют и социальные практики. Учитывая особенность проживания пожилых людей, хорошо зарекомендовал себя мобильный бригадный метод обслуживания. Хотя в некоторых источниках этот метод рассматривают как социальную практику. Так мобильный бригадный метод социального обслуживания на дому с 2011 года был реализован в деятельности государственного областного бюджетного учреждения социального обслуживания населения «Полярнозоринского комплексного центра социального обслуживания населения «Мурманской области» [2, с.353]. С 2014 г. активно реализуется в БУ «КЦСОН Тюкалинского района». С целью достижения высокого качества социального обслуживания на дому специалистами учреждения решается ряд задач, которые включают в себя: индивидуальную оценку потребностей клиента, направленную на решение материальных, правовых, бытовых, психологических и др. проблем, на улучшение эмоционального, психологического и физического состояния; формирование необходимого ассортимента услуг, достаточного для обеспечения нужд клиента; оказание услуг, помогающих клиенту восстановить или нормализовать способность к самообслуживанию и решить личные проблемы. Решая проблемы пожилых людей на этапе адаптации сотрудники используют личностный подход, позволяющий не только решать проблемы, но главное обеспечение сохранности здоровья и поддержания интереса к жизни. А бригадный метод в сельской местности – это зарекомендовавший себя способ для оказания наиболее трудоемких и специфических услуг, что более десяти лет успешно реализуется в организации.

Библиографический список

1. Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Северная лесостепь. /Азарова Л.В., Бекбаева А.Г., Костюк И.А., Новиков С.В., Риянова Р.А. – Омск, 2012. – 529 с.
2. Энциклопедия социальных практик поддержки пожилых людей в Российской Федерации / Под ред. проф. Е.И. Холостовой, проф. Г.И. Климантовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К.», 2015. – 552 с.

Историческое своеобразие опыта духовно-нравственного воспитания в русской семье советского периода (50–90 гг. XX века)

Р. В. Стребков

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко*

Духовно-нравственное воспитание является одним из центральных вопросов как в системе психолого-педагогического знания, так и в образовательной практике. И это закономерно: духовно-нравственное состояние общества, основы которого закладываются благодаря социальным институтам – семье, школе, организациям дополнительного образования, а затем и системе профессионального обучения – обеспечивает единство народа и объединяющих его моральных ценностей, что способствует политической и экономической стабильности в стране. В наиболее общем виде под духовно-нравственным воспитанием сейчас имеют в виду «педагогически организованный процесс усвоения и принятия базовых национальных ценностей» [10, с. 20]. Однако нужно учитывать, что «понятие «духовно-нравственное воспитание» почти не употреблялось в терминологии советской педагогики, разве что в контексте этического, культурного развития личности. В основном писали о нравственном воспитании с позиций коммунистической идеологии» [10, с. 53].

Тем не менее есть книги, в которых отражен искомый вопрос, на что указывает педагогическое наследие В.А. Сухомлинского. Советский энтузиаст-новатор, руководивший Павлышской школой почти четверть века, сумел создать условия, когда обучение и воспитание происходило незаметно для ребенка. В его системе важная роль отведена матери и отцу. Взрослые должны стать достойным примером для подражания, следовательно, родители не только могут, но и обязаны работать над собой, повышать культуру, много читать, трудиться на совесть и приучать к тому же подрастающее поколение. Идеи В.А. Сухомлинского в области духовно-нравственного воспитания сводятся к следующему: «1. Развитие духовного мира ребенка должно происходить в творческом процес-

се. 2. Важнейший источник духовного богатства ребенка – это чтение книг. 3. Труд и активная практическая деятельность. 4. Значимость физического здоровья. 5. Значимость природы» [4, с. 27].

Поясним, что понимание творчества связано с искусством – музыкой и художественной литературой. В зависимости от возраста ребенка, его способностей и предпочтений выбирается способ взаимодействия – прослушивание, самостоятельная игра на инструментах, сочинение и написание текстов. Вполне понятно, что на этапе дошкольного детства личностный потенциал ограничен. В этой связи советская педагогика привлекала помощь средств массовой коммуникации: «Наиболее эффективными в плане воздействия считались радиопередачи, посредством которых слушатели погружались в «эфир живого присутствия», что мотивировало их на добрые дела, полезные для Родины» [6, с. 34]. В начальном звене привлекали возможности телевидения, со среднего – периодической печати. С ранних лет каждый приучался жить в коллективе и приносить пользу окружающим, уважать старших, оказывать посильную помощь пожилым людям.

Независимо от возраста дети вовлекались в наблюдение за природой, сезонными изменениями, сменой суточного ритма, при этом подчеркивалась роль человека в сохранении биологического разнообразия. Экскурсии на предприятия помогали подросткам представление об отраслях экономики, видах профессиональной деятельности, трудовых операциях, материалах и инструментах. В старших классах начиналась апробация первичного опыта через учебно-производственные комбинаты: учащиеся работали на заводах и фабриках под руководством наставников. Из сказанного можно сделать вывод о том, что «в советское время люди имели духовно-нравственный образец и идеал для подражания, который заключался в стремление быть полезным обществу, быть частью общества, а значить быть духовно-нравственно воспитанным» [2, с. 84].

В 50–80-е годы основная масса населения работала, возможности для общения с семьей появлялись только в вечернее время и на выходных, поэтому практически никто из родителей не мог заниматься вопросами воспитания столько, сколько того требовал ребенок. Проблема решалась благодаря разветвленной сети кружков и секций, ориентированных на любой возраст. По сути вопро-

сами воспитания подрастающего поколения занималась вся система образования: дети учились играть на музыкальных инструментах, танцевать, собирать технические модели, отражать эмоции литературных героев в театральных постановках. Спортивные секции становились базой для развития скоростно-силовых и волевых качеств.

Таким образом, семья могла лишь «подхватить» инициативу школы, ибо формированием характера ребенка занимались другие социальные институты. Однако это совсем не означает, что роль родителей пассивна, напротив, они закрепляли трудовые навыки детей, приобщая их к уборке по дому, приобретении продуктов питания, приготовлении пищи, присмотру за младшими. Творческая активность поддерживалась с помощью рукоделия, несложных работ по дереву (все мальчики умели пилить, строгать, изготавливать простые предметы быта). В силу отсутствия телевизоров в семьях устраивались литературные чтения, что способствовало развитию указанного навыка и расширению кругозора. Поскольку советский человек проводил много времени в коллективе, то дети автоматически становились участниками досуговых практик: ходьба на лыжах, игра в футбол, плавание, туристические походы обеспечивали сохранение высокого уровня физической активности, взаимодействие с природой.

Вполне очевидно, что организация духовно-нравственного воспитания в семье зависит от уровня образования родителей. В этой связи по всей стране проводилось педагогическое просвещение. В каждой области сложились свои подходы к работе со взрослыми. Например, в 1953 году профсоюзный комитет Московского государственного университета придумал свою форму, напоминающую вечернее обучение – с 19 до 22 часов, но без выдачи официального документа. Идея заключалась в распространении знаний, оказании квалифицированной помощи, о чем, кстати говоря, «объявлялось по радио и в газете «Вечерняя Москва». Принимали всех желающих, независимо от образования, места работы и профессии» [7, с. 115]. Перед слушателями выступали такие ученые В.Н. Иванов, Н.Ф. Талызина, Д.Б. Эльконин и другие. Встречи, проходившие раз в неделю, получили название «Родительский университет». Востребованность описанной формы работы объяс-

няется живым общением, возможностью делиться собственным опытом, разбором типичных ошибок.

В Ленинграде как культурной столице акцент делался не только на общих вопросах воспитания, но и на эстетическом развитии подрастающего поколения. Лекторы приходили на предприятия и устраивали занятия, каждое из которых посвящалось одной теме. К примеру, в 1958 году во дворце пищевой промышленности организованы лекции «Как слушать музыку», проведенные А.П. Утешевым (ныне профессор, заслуженный деятель искусств Российской Федерации). Объяснение сопровождалось демонстрацией фильмов, прослушиванием граммофонных записей, выступлением артистов академических театров. В том же году в Центральном парке культуры и отдыха положено начало традиции «музыкальных понедельников». Симфонический оркестр ленинградской филармонии исполнял программные произведения Р. Вагнера, Л.В. Бетховена, С.В. Рахманинова, П.И. Чайковского, знакомил горожан с творчеством ленинградских композиторов. Помимо того, просветительская работа, которой занимались сотрудники библиотек, учреждений культуры, посвящались живописи, театральному искусству, поэзии, скульптуре [11].

В 60-е годы правительство издало ряд постановлений в области охраны здоровья: содержание документа обязывало руководителей предприятий проводить просветительскую работу – отныне в быт каждой семьи должен войти спорт. Составляющей активной деятельности советских граждан назван туризм. В зависимости от природно-географических особенностей местности каждая территория использовала свои ресурсы. Например, в Ярославской области стали практиковать лыжные прогулки выходного дня, в осенне-летний период – поездки за город за грибами. Моторостроительный завод Рыбинска и шинный завод Ярославля построили базы отдыха; Нефтеперерабатывающий завод и комбинат «Красный Перекоп» – пионерские лагеря. Бюро путешествий и экскурсий области в начале 70-х годов организовало культурно-просветительские поездки в Тулу и Ясную Поляну (связаны с именем Л.Н. Толстого), в музей-заповедник Пушкинские Горы, маршруты во Владимир и Суздаль посвящались зодчеству [9].

Просветительская деятельность в СССР принесла хорошие результаты. Если в конце 50-х годов доля специалистов всех отраслей

экономики с высшим образованием превысила треть, то через 20 лет составила почти 50%; в 80-е годы их доля стала еще больше [1]. Указанный факт повлиял на изменение государственной политики в области материнства и детства. В прежние годы социальным идеалом была женщина, вовлеченная в производство, трудящаяся наравне с мужчинами, участвующая в общественной жизни. Образ активистки постепенно сошел на нет, потому что потребности людей стали иными. Им хотелось отлаженного быта, о чем свидетельствуют публикации в журналах «Работница» и «Крестьянка». В периодической печати стала культивироваться женственность: «В 1980-е годы образ заботливой матери, отменной хозяйки и хранительницы очага сильно укоренились в сознании общества. Взаимоотношения матери и ребенка выходят на новый уровень, теперь мать несет на себе ответственность за моральное и духовное воспитание» [8, с. 10].

В материалах июньского (1983г.) Пленума ЦК КПСС делается акцент на том, что прочные результаты в воспитательной работе достигаются там, где она «охватывает все стороны жизнедеятельности людей, включая их быт, досуг, сферу семейных отношений» [5].

Итак, в предыдущие десятилетия институт семьи был только исполнителем задач, связанных с воспитанием. Во второй половине 80-х годов начались перестроечные преобразования, изменившие не только политический ландшафт страны, но и подходы к духовно-нравственному воспитанию. Семья получила преимущественное право в организации указанной деятельности. Содержание духовно-нравственного воспитания стало связано с вероисповеданием: вместе с родителями дети начали посещать храмы, участвовать в паломнических поездках.

Библиографический список

1. Гозулов А. И. Невская Н. И. Новые тенденции в воспроизводстве и структуре населения Советского Союза // Демоскоп. – 2012. – № 507.
2. Гореликов М. И. Представление о духовно-нравственном воспитании в советской педагогике // Вестник Камчатского государственного университета им. Витуса Беринга. Гуманитарные науки. – 2015. – №2(26). – С. 79-85.
3. Дивногорцева С. Ю. Ценности как ядро духовно-нравственного воспитания личности: от исследований в педагогике до нормативной документации и практики реализации // Вестник Православного Свято-Тихоновского государственного университета. – 2024. – №74. – С. 52-64.

4. Зашихин В. А. Реализация наследия В. А. Сухомлинского в современной сельской школе // Образование в Кировской области. – 2024. – № 1(69). – С. 26-31.
5. Материалы Пленума ЦК КПСС, 14-15 июня 1983г. – М., 1983. – С.60
6. Ореховская Н. А. Советская и постсоветская модели духовного опыта поколений // Общество: философия, история, культура. – 2024. – № 7. – С. 31–39.
7. Семейное воспитание и обучение: педагогическая поддержка семейного воспитания и педагогическое просвещение родителей в год семьи: монография / Алещенков В. А., Атигаев А. С., Ерещенко Ю. В. и др. ; под ред. Поддубной Т. Н., Подкопаева О. А. – Самара : НИЦ «ПНК», 2024. – 136 с.
8. Теплякова А. В. Идеальный семейный портрет женщины в советской прессе в 60-80-е годы XX века // Глобус: гуманитарные науки. – 2021. – Т.7. – №1 (35). – С. 7–13.
9. Шанина О. Н. «Выходной день – на туристическую прогулку!». Туризм выходного дня и организованный отдых трудящихся в 1960-80-е гг. // Государственный архив Ярославской области. – URL: <https://www.yararchive.ru/publications/details/856/?ysclid=m8aekbvm1z880638810>. – Дата обращения: 15.03.2025.
10. Шитякова Н. П., Верховых И.В. Духовно-нравственное воспитание личности: проблемы, теории, технологии: метод. пособ. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2016. – 197 с.
11. Ярмолич Ф. К. А после концерта молодые ленинградцы посетили выставку. Культурный досуг жителей Северной столицы в канун и разгар оттепели // Родина. – 2017. – № 7. – С. 131–133.

Гражданская активность студенческой молодежи в воспитательной работе вуза

Ж. Е. Токсан

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор С. В. Шмачилина-Цибенко*

Гражданская активность студенческой молодежи является важным фактором в формировании социальной ответственности и личностного роста. В современных условиях высшее образование должно не только обеспечивать профессиональную подготовку, но и способствовать развитию активной гражданской позиции студентов. Воспитательная работа в вузах играет ключевую роль в этом процессе, создавая условия для вовлечения молодежи в общественную деятельность.

Основные формы гражданской активности студентов

Добровольческая деятельность.

Волонтерские инициативы способствуют развитию социальной ответственности студентов. Вузы организуют волонтерские центры, где студенты могут участвовать в благотворительных проектах, экологических акциях и социальных программах.

Студенческое самоуправление.

Органы студенческого самоуправления играют важную роль в формировании лидерских качеств и навыков управления у молодежи. Участие в работе студсоветов, профсоюзных организаций и комитетов позволяет студентам принимать активное участие в жизни университета.

Научно-исследовательская деятельность.

Исследования в области социальных наук, участие в конференциях и круглых столах по вопросам гражданского общества помогают студентам развивать аналитическое мышление и формировать активную позицию по актуальным проблемам общества.

Патриотическое воспитание.

Организация мероприятий, направленных на развитие патриотизма и уважения к истории страны, способствует укреплению национальной идентичности студентов.

Общественные дискуссии и дебаты.

Дебатные клубы, форумы и публичные лекции позволяют студентам высказывать свое мнение, учиться аргументировать свою позицию и разбираться в социальных и политических процессах.

Вузы играют центральную роль в воспитании активных граждан. Администрация образовательных учреждений должна создавать благоприятные условия для развития студенческих инициатив. Это может включать:

- поддержку студенческих организаций;
- финансирование социальных проектов;
- проведение обучающих семинаров и тренингов;
- поощрение студентов за активное участие в общественной жизни.

Кроме того, важно развивать партнерство с государственными и общественными организациями, что позволит студентам реализовывать проекты на региональном и федеральном уровнях.

Гражданская активность студенческой молодежи играет значимую роль в воспитательной работе вузов. Развитие социальных инициатив, вовлечение студентов в общественную деятельность и формирование у них активной жизненной позиции способствуют подготовке ответственных граждан, способных участвовать в решении социальных проблем. Таким образом, укрепление взаимодействия между вузами и студентами в рамках воспитательной работы является важной задачей для современного образования.

Библиографический список

1. Иванов А. А. Гражданская активность молодежи: теоретические и практические аспекты. – М.: Издательство университетской науки, 2021.
2. Петров В. В. Воспитательная работа в вузе: современные тенденции и перспективы. – СПб.: Наука, 2020.
3. Сидоров Г. Г. Социальная активность студентов: механизмы формирования. – Казань: Академия образования, 2019.

Эмоциональный интеллект: что это и как его развить

М. В. Толмачёва

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк*

Современные исследования все чаще показывают, что успех зависит не только от умения думать и анализировать, но и от того, как человек умеет чувствовать и управлять своими эмоциями. В этом случае люди все больше интересуются таким понятием, как эмоциональный интеллект. Он включает в себя понимание себя, умение управлять своими эмоциями, мотивировать себя, сочувствовать другим и хорошо общаться.

Эмоциональный интеллект (англ. Emotional intelligence) — способность эффективно разбираться в эмоциональной сфере человеческой жизни: понимать эмоции и эмоциональную подоплеку отношений, использовать свои эмоции для решения задач, связанных с отношениями и мотивацией.

Понятие эмоционального интеллекта

Эмоциональный интеллект (ЭИ)— сумма навыков и способностей распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач. Относится к гибким навыкам.

Термин ЭИ включает в себя понимание того, что люди с развитым эмоциональным интеллектом способны к эффективному взаимодействию с другими, основанному на эмоциональных связях, и к эффективному управлению своими собственными эмоциями, в то время как принятое понятие интеллекта не включало эти аспекты, и тесты интеллекта не оценивали эти способности.

По определению С. Дж. Стейна и Говарда Бука (концепция впервые была сформулирована этими авторами в 1990 году), эмоциональный интеллект, в отличие от привычного всем понятия интеллекта, «является способностью правильно истолковывать обстановку и оказывать на нее влияние, интуитивно улавливать то, чего хотят и в чем нуждаются другие люди, знать их сильные и слабые

стороны, не поддаваться стрессу и быть обаятельным». Широкую популярность эта концепция получила благодаря Д. Гоулману

Эмоциональный интеллект состоит из нескольких основных частей

– Самосознание – это когда человек умеет замечать свои эмоции и понимать, как они влияют на то, что он делает. Например, человек, который хорошо знает себя, может понять, что именно он чувствует в стрессовой ситуации, и понять, как это влияет на его решения.

– Саморегуляция - это когда ты умеешь контролировать свои эмоции и реакции. Это включает в себя контроль над импульсивными действиями и способность сохранять спокойствие, когда все идет не по плану.

– Мотивация - это когда ты используешь свои внутренние чувства для достижения целей. Люди с высоким уровнем ЭИ обычно более мотивированы внутри, и это помогает им преодолевать трудности.

– Эмпатия – это когда ты хорошо понимаешь, что чувствуют и переживают другие люди. Эмпатия позволяет лучше взаимодействовать с коллегами и клиентами, что особенно важно в профессиях, связанных с общением.

– Социальные навыки – это умение общаться и ладить с людьми вокруг. Это включает в себя умение разрешать споры, работать в команде и вдохновлять других.

Почему стоит заниматься развитием эмоционального интеллекта?

Эмоциональный интеллект сейчас считается одним из ключевых моментов, которые помогают добиться успехов в работе и карьере. Исследования показывают, что это влияет на карьерный рост даже сильнее, чем технические навыки. Люди с высоким ЭИ в команде работают эффективнее, лучше справляются с конфликтами и показывают более хорошие результаты. Руководители, развивающие эмоциональный интеллект, делают так, чтобы в коллективе было комфортно и сотрудники чувствовали поддержку и мотивацию.

Вот несколько примеров, как эмоциональный интеллект может повлиять на твою карьеру:

– Улучшает принятие решений в стрессовых ситуациях;

- Помогает налаживать настоящие профессиональные связи;
- Улучшает процесс переговоров;
- Снижает эмоциональное выгорание.

Многие компании все чаще используют оценку эмоционального интеллекта при найме и продвижении сотрудников, потому что понимают: это качество реально влияет на успехи.

В личных отношениях он тоже очень важен, помогает строить настоящие, гармоничные связи. Люди с хорошим эмоциональным интеллектом лучше понимают как свои, так и чужие нужды. Они легче решают конфликты и могут строить более доверительные отношения. Они умеют показывать свои чувства без обвинений и могут понять настроение близких, даже если те ничего не говорят словами.

Вот примеры, как эмоциональный интеллект может помочь в личной жизни:

- Помогает избегать того, чтобы конфликты становились хуже;
- Улучшает качество общения с супругом и детьми;
- Позволяет оказывать эмоциональную поддержку близким;
- Помогает человеку чувствовать себя лучше внутри, сохранять душевное спокойствие и гармонию.

Для чего развивать эмоциональный интеллект?

1. Чтобы лучше понимать и чувствовать свои собственные эмоции. Например, он может помочь человеку не путать стыд с чувством вины, грусть с раздражением или гневом и т.д.

2. Чтобы научиться держать свои эмоции под контролем и правильно ими управлять. Человеку необходимо уметь регулировать свое поведение и не давать эмоциям «переходить границы». Другими словами- чтобы человек мог эффективнее справляться с ситуациями, вызывающими у него, например, гнев или раздражение, не наломав дров. Можно просто попробовать немного себя подбодрить, когда настроение падает, не позволяя себе сильно впадать в уныние. Так ты заранее заботишься о своем психическом здоровье и предотвращаешь возможные проблемы.

3. Чтобы развивать эмпатию, нужно учиться чувствовать и понимать, что чувствуют и переживают другие люди, с которыми общаешься. Этот навык очень важен для того, чтобы человек, например, мог поддержать в трудную минуту своего близкого, успокоить

ребенка или проконтролировать другого человека, если кто-то вышел из себя из-за злости или гнева.

4. Чтобы лучше использовать свои ресурсы и проще добиваться целей. Это значит, что даже если человек чувствует грусть, раздражение, гнев в отношении чего-либо (например, студент выпускник испытывает сильный страх, тревогу и эмоциональную усталость перед написанием курсовой работы. Ему очень хочется взять и все бросить, чтобы не испытывать этих эмоций, но, тем не менее, человек с развитым эмоциональным интеллектом может «взять себя в руки» и довести дело до конца. Даже несмотря на то, что это дело очень его мучает и вызывает неприятные чувства).

Можно сказать, что развитие эмоционального интеллекта у взрослых, детей и подростков в целом делает человека счастливее и помогает жить ярче и полноценнее, ощущая свои эмоции.

Как развить эмоциональный интеллект

Развитие ЭМ — дело небыстрое, но в среднем при усердной работе изменения можно увидеть уже через несколько месяцев.

Поиск мотивации

Если вы часто испытываете гнев, страх или обиду в напряженных ситуациях и хотите спокойнее на них реагировать, найдите в себе большую мотивацию измениться. Поймите, что часто вспыхивая гневом, вы можете разрушить отношения с близким человеком, и он просто не сможет вас так воспринимать в таком состоянии. Начните тренироваться, вырабатывать новые привычки реагирования.

Выработка новой привычки, начинается с работы над своими прежними представлениями, полученными еще в детстве. А нам нужно создать новый способ реагирования -проложить еще одну дорогу. Поэтому, как только вы захотите проявить агрессию в стрессовой ситуации, то есть проехать по привычному пути, попробуйте отреагируйте по-новому. Например, если все время из-за плохих отметок ребенка начинаются ссоры и конфликты, попробуйте один раз не ругаться, а просто выйти на улицу прогуляться. Можно погулять вместе с ребенком, поговорить с ним на отвлеченные темы или пройтись в одиночестве. Пробуйте разные способы реагировать на ситуации, и со временем вы найдете тот, который будет менее травмирующим и поможет легче справляться со стрессом. Поначалу будет сложно, но со временем новый путь войдет в

привычку. Для этого и нужна сильная мотивация - она помогает не свернуть с неизвестной дороги на привычный путь.

Обратная связь

После нескольких удачных попыток реагировать по-новому, важно получить обратную связь от кого-то со стороны. Потому что ваша оценка себя - субъективна. Вам может показаться, что вы - молодец, делаете большие успехи и теперь можно расслабиться. А на деле изменения могут быть не видны или даже оказаться негативными.

Обратную связь можно попросить у коллеги, начальника, психолога или просто у того человека, которому доверяешь. Он будет наблюдать за вами и вашими реакциями и давать более или менее объективную оценку (к которой, впрочем, нужно тоже отнестись критически, особенно если оценку дал заинтересованный в ваших изменениях человек).

Методы и упражнения развития эмоционального интеллекта

Развивать эмоциональный интеллект — это не быстрый процесс, он требует времени и постоянных усилий.

Вот такие упражнения действительно могут помочь с этим:

Начать можно с ведения «Дневника эмоций» записывайте свои переживания и их причины ежедневно.

Далее научитесь делать 5-секундную остановку перед ответом на раздражающие вопросы, это называется «Пауза перед откликом».

Следующая Техника «Что я сейчас чувствую?», задавайте себе этот вопрос несколько раз в день.

Концентрируйтесь на словах других людей без подготовки ответа в уме, это «Практика внимательного слушания»

Наконец, Расширение эмоционального словаря – изучайте новые термины для точного обозначения состояний.

Начните с одного упражнения и постепенно добавляйте новые.

Далее уже можно будет перейти к техникам, для системного повышения своего эмоционального интеллекта:

Тренинги и коучинг

Программы по развитию ЭИ:

– Техника RAIN: Recognize (распознать), Accept (принять), Investigate (исследовать), Non-identify (не отождествляться).

– Опрос трех лиц – Попросите трех человек из близких рассказать, как вы обычно реагируете, когда стрессуете.

Эти программы помогают улучшить навыки самосознания, эмпатии и управления эмоциями. Они включают в себя упражнения на распознавание эмоций, ролевые игры и обратную связь.

Практика осознанности

Методы осознанности, такие как медитация, способствуют развитию самосознания и эмоциональной саморегуляции:

– Медитация - пятиминутная медитация с фокусом на телесные ощущения.

– Дыхание по схеме 4-7-8 (вдох на 4 счета, задержка на 7, выдох на 8).

– Метод «Стоп-Наблюдай-Действуй».

– Техника переименования состояния («Я не злюсь, а испытываю энергию несогласия»).

Обратная связь и рефлексия

Регулярная обратная связь от коллег и руководителей помогает сотрудникам лучше понимать свои эмоциональные реакции.

– Практика «Три уровня слушания» (факты, эмоции, потребности).

– Техника отзеркаливания в беседе.

– Упражнение «День в чужих туфлях» – попытка взглянуть на ситуацию глазами другого человека.

– Техника активного выражения признательности.

– Метод «Сэндвич-фидбек», который помогает давать конструктивную критику в более мягкой форме

Чтение литературы и обучение

Чтение книг и статей о эмоциональном интеллекте - отличный способ понять его суть и научиться применять его в жизни. Вот несколько классных и очень интересных книг, которые точно стоит посмотреть:

– Д. Гоулман «Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ»

– Д. Хэссон «Развитие эмоционального интеллекта. Подсказки, советы, техники»

– И. Андреева «Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии»

Они предоставляют ценные insights для тех, кто хочет развить свой ЭИ.

Итак, эмоциональный интеллект играет важную роль в профессиональной деятельности, влияя на лидерство, стрессоустойчивость и командную работу. Развитие ЭИ может способствовать повышению эффективности сотрудников и созданию благоприятной рабочей атмосферы. Однако важно учитывать, что эмоциональный интеллект – это лишь один из многих факторов, влияющих на успешность в профессиональной сфере. Дальнейшие исследования помогут более глубоко понять механизмы его влияния и разработать эффективные методы его развития.

Эмоциональный интеллект – это не врожденный дар, а навык, который можно и нужно развивать. Он делает нас не только умнее, но и человечнее. В мире, где важно уметь понимать и быть понятым, эмоциональный интеллект становится ключом к гармоничной и успешной жизни.

Путь совершенствования ЭИ – это постоянная практика, а не одномоментное достижение. Главное умение, которое стоит освоить – постоянное наблюдение за собственными эмоциями и внимательное отношение к переживаниям других людей. Для достижения успеха нужно действовать постепенно: сначала замечать нюансы своего внутреннего мира, затем учиться корректировать реакции, и наконец – создавать более глубокие связи с окружающими. Даже небольшие шаги в этом направлении способны значительно улучшить качество жизни. Обдуманное решение, искренние диалоги и душевный комфорт – вот что приносит развитие психоэмоциональной грамотности каждому из нас.

Библиографический список

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019.
2. Петровская Л.А. Компетентность в общении: социальнопсихологический тренинг. — М. : МГУ, 2008.
3. Петровский В. А. Личность в психологии: парадигма субъекта. — М. : Смысл, 2005.
4. Кабат-Зинн Дж. Повсюду одна и та же катастрофа. Осознанность и медитация в повседневной жизни. — М. : София, 2020.
5. Salovey P., Mayer J.D. Emotional intelligence // Imagination, Cognition and Personality. — 1990. — Vol. 9, № 3. — pp. 185–211.

Профилактика неблагополучия в семье (на примере МКУ «Центр по работе с детьми»)

С. М. Умурзакова

Омская область, р. п. Исилькуль
*Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк*

Профилактика как способ предупреждения неблагополучия в семье получил распространение в обществе ввиду особенностей современного этапа развития социума. Столь стремительные перемены, которые сопровождаются переоценкой ценностей, не позволяют сохранить приоритетность традиции, которая на протяжении длительного времени позволяла семье выполнять главную функцию – обеспечивать успешность социализации ее членов, а значит и благополучно решать возрастные задачи. С тем условием, что, сохраняя нравственные устои и микроклимат в семье, гарантировано обеспечиваются здоровые психологические отношения с близкими, соседями, сослуживцами. Почему именно соседями и сослуживцами – ответ коренится в истории района. Так на протяжении почти трех столетий происходило заселение территории будущего Исилькульского района, а для ребят важно знать свои корни. Так возникла идея первые занятия в школе медиации проводить с расширенного знакомства с историей района.

Цель статьи – поделиться опытом создания доверительной атмосферы в неблагополучных семьях через познание истории своих предков и жителей Исилькульского района, посредством профилактической работы с данной категорией семей.

Что касается профилактической работы, то ее успех во многом кроется в опосредованном воздействии на сердца и умы людей. Ведь профилактика – это действия, направленные на предотвращение чего-либо, в данном случае создание доверительной атмосферы между членами семьи позволяет им совместными усилиями находить выход из трудной сложившейся ситуации. А примеров в истории Исилькульского района за три столетия более чем достаточно. Для создания атмосферы исследования, обратились к опубликованному в прессе материалу. Краевед Г. Р. Гензель в цикле публикаций в районной газете «Знамя» [Исилькуль] так описывает

первые годы из истории района «в первой половине XVIII в. территория будущего Исилькульского района представляла собой «степь, необрабатываемую, не имевшую знаков оседлости» [1] Проф. А.Д. Колесников работая с архивами уточняет, что «в 1742 г. в Сенате рассматривалась возможность заселения территории, для чего виделось необходимым строительство оборонительных укреплений. В тот же год Сенат принял решение о строительстве новой укрепленной линии для защиты территории с юга от «степных воинских людей», которая начиналась на реке Тобол и через Ишим, крепость Святого Петра (Петропавловск) по Камышловскому логу выходила на Омскую крепость. Оборонительная линия представляла собой укрепления – крепости и между ними на равных расстояниях редуты, в которых размещались небольшие гарнизоны. В 1752г. началось строительство редута Лосевского, одновременно с которым появилась и деревня Первотаровка (1752 г.), а несколько позже возникла деревня Лукерьино (1799 г.) [2] Итак, заселение района начинается с 1752 г., когда на карте появились первые названия пограничных редутов: Лосев, Первый Тарский, Солеозерный. В настоящее время из этих поселений сохранилась лишь Первотаровка, в память же об остальных остались лишь названия, но, пожалуй, главное – потомки первых переселенцев, которые хранят в памяти воспоминания о своих предках. Об одном из них подробно сообщает А.Д. Колесников. «В 1755 г. в Лосев редут пришли казаки из Тары, во главе с Василием Седельниковым из многочисленного рода. Первый из Седельниковых с двумя сыновьями был переведен с Ложниковым из города Семенова Нижегородского уезда в 1635 г. К моменту строительства Лосева редута Седельниковы жили в Знаменском погосте, в деревне Островной. После отъезда Василия Седельникова на Новую линию его родственники переселились на реку Уй и zaloжили деревню Седельникову. К 1791 г. в Лосевом редуте проживало семь семей Седельниковых. Сын Василия Петр стал пятидесятником, второй сын, Николай – капралом. В последующие годы Седельниковы проживали и в других селах» [2].

Служба по охране Государства Российского в то время была нелегким делом. Приходилось и службу нести, и быть строителем и землепашцем одновременно. Однако бытовые трудности закаляют волю и воспитывают преданность и любовь к малой родине, что и подтверждалось не раз служилыми людьми. Старожилами Исиль-

кульского района стали Седельниковы, Авдеевы, Щербинины, Ледовские, Кульневы, Коптевы, Кубрины, Пелымские, Лоскутовы, Салюковы, Ташлыковы и др. [3]

Итак, если 1752 г. можно назвать предысторией Исилькульского района, то истинно история района начинается в 90-е годы XIX в., когда на карте железных дорог Российской империи появилась станция Исилькуль. Появление на станции добротных деревянных и кирпичных строений для нужд железной дороги, а также больницы, школы и церкви способствовало бурному развитию в последующий период пристанционного поселка. Возросло количество переселенцев, готовых связать свою жизнь с данным селом. Интересна история появления названия поселков. Недалеко от станции в 1894 г. появился первый поселок – Павловка (1894 г.), основан он был переселенцами из Орловской губернии и назван в честь семнадцатилетнего Павла Шмака, окончившего на орловщине церковно-приходскую школу и писавшего под диктовку письма в родные села всех следовавших в Сибирь [4].

В 1916 г. в связи с ростом Исилькуля местные власти подняли вопрос о присвоении ему статуса города, однако в 1916 г. создана Исилькульская волость, выделенная из Городищенской волости, включавшая лишь одно село. В 1920-24 гг. на территории района возникло более полутора десятка новых поселков и хуторов – поселки: Новорождественка № 1 и 2, Терентьевка, Высочка, Тучково; хутора: Воскресенский, Балтийский, Градовка, Новая Москровка, Ново-Григорьевский (Голая Ляга) и др. С 1920 г. во всех документах до 1924 г. Исилькуль называется городом. С образованием Исилькульского района город снова стал селом.

В 1939г. Исилькуль получил статус поселка городского типа. А в мае 1945г. Указом Президиума Верховного Совета РСФСР рабочий поселок Исилькуль преобразован в город с 18-тысячным населением. В черту города вошли села Городище и Павловка. Началась застройка частного сектора, строительство промышленных зданий. Расширялся железнодорожный узел. Руководство станцией принял фронтовик Г.А. Коновалов, успешно руководивший ею несколько десятков лет, награжденный за свой труд многими правительственными наградами, а в день 100-летия Исилькуля ему было присвоено звание «Почетный житель Исилькульского района», теперь в городе. Исилькуле его именем названа и одна из улиц города.

Знают в городе Исилькуль и другие имена. В первое послевоенное десятилетие было построено новое железнодорожное депо. Его коллектив часто занимал первые места в социалистическом соревновании по Западно-Сибирской железной дороге. Пришедшие с фронтов бывшие железнодорожники, прошедшие переподготовку под руководством опытных инструкторов А. Мелекесцева, К. Полежаева, К. Прожогы, А. Свищенко, А. Чигвинцева, В. Корнева быстро осваивали профессию и включались в работу. Фронтовики Г. Рябцев, К. Сальков, В. Павлевский, Л. Афонченко, П. Герасименко, И. Канушин, Н. Войтов, А. Коростелев, А. Коровин, А. Пшеничников, Г. Владыкин, и мн. другие, работавшие в различных железнодорожных службах, продолжили традиции исилькульских железнодорожников. Все они отмечены наградами Родины за успехи в труде. Их имена вписаны в историю района. Рассказывая об этих людях предлагаем собрать материал для написания эссе «История семьи в истории страны», а затем выступить с ним перед одноклассниками, а также поучаствовать в конференциях различного уровня [6].

Следующим шагом становится воспитание культуры общения и снижение агрессивности и конфликтности в общении. Для создания успешной социализации несовершеннолетних, распространения цивилизованных форм разрешения споров и конфликтов, помощи в разрешении конфликтных ситуаций внедряются эффективные технологии и методики работы по снижению агрессивности в детской среде, одной из которых является служба медиации. Специалисты используют в своей работе различные технологии и методики работы по снижению агрессивности [7]:

- диагностика агрессивности, тревожности, акцентуация характера;
- индивидуальные сеансы эмоциональной разгрузки и снятие нервно-психического напряжения;
- тренинги общения, модификации поведения, формирования жизненных навыков, формирования профессионального будущего;
- психотерапевтические прогулки, флешмоб «Обними меня», проведение тематических часов «Один за всех и все за одного», «Умей договориться»;
- игротерапия (творческие игры, игры-мирилки, направленные на установление отношений, снятие агрессивности, разыгрывание ситуативных сценок;

– арттерапия – использование проективных методик, создание творческого продукта (проективный рисунок, диагностика опыта жизни в семье, коррекционная работа, обучение умению находить социально приемлемый выход агрессивности и другим негативным чувствам);

– библиотерапия – чтение произведений и нахождение идеалов добра, справедливости, примеров разрешения трудных ситуаций, сочинение историй;

– когнитивная психотерапия – децентрализация «Я глазами других. Я в своих глазах» – изменение восприятия себя и окружающей действительности, освобождение подростка от свойства видеть в себе точку сосредоточения всех событий.

При организации индивидуальной работы с родителями рассматриваются проблемы: нарушение общения между несовершеннолетними; нарушения детско-родительских отношений, где решаются вопросы: авторитарного стиля воспитания, бытовые, материальные проблемы, недостаток внимания конфликты ребенка в школе и другие. Благодаря комплексному подходу специалистов к проблемам воспитанников и их родителей, улучшаются межличностные отношения, сократилось количество поведенческих нарушений. Работа в этом направлении продолжается для обеспечения эмоционального благополучия, помощи, для обеспечения защиты прав и интересов подростков и их семей.

Итак, неблагополучие в семьях имеет место в современном обществе, нарушая процесс социализации ребенка, поэтому столь важно выработать систему мер, позволяющих предупредить последствия семейного неблагополучия, сохранив семью и ее жизнедеятельность. Ведь для ребенка именно родная семья представляет ценность, и он стремится вновь оказаться в ней.

Библиографический список

1. Гензель Г. Р. Юбилей 2002 года // Знамя [Исилькуль]. 2002. – 2 августа.
2. Исилькуль. На Транссибирской магистрали. Очерки истории города и района / А. Д. Колесников, М.И. Машкарин, В. Д. Полканов, Л. И. Огородникова, Н. И. Хроменкова. – Омск : Ред. газ. «Омский вестник», 1995. – 222 с.
3. Гензель Г. Р. Станции Исилькуль – 105 лет // Знамя [Исилькуль]. 2000. – 10 октября.
4. Громов О. Рассказы о моем городе // Знамя [Исилькуль]. 1972. – 23, 27 июня.

5. Козлова Л. История образования организаций, предприятий, хозяйств // Знамя [Исилькуль]. 1994. – 30 августа.

6. Гриднева Е.А., Костюк И.А. Проектная деятельность как средство воспитания гражданственности и патриотизма у обучающихся в современных условиях // В сборнике: Нравственность, гражданственность, патриотизм – основа современного образования. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. Под ред Е.В. Лопановой. Омск, 2023. – С.171-175.

7. Александрова Н. В. Охрана психического здоровья детей в социальных пространствах // Człowiek w przestrzeni edukacyjnej współczesnego świata Kielce, 2017. – С. 220–227.

Развитие учебной мотивации обучающихся колледжа посредством активных методов обучения

К. Д. Усенова

Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ), г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Н. Н. Рыбакова*

Введение

Учебная мотивация является основополагающим аспектом образовательного процесса, особенно в контексте колледжного образования, где студенты часто сталкиваются с необходимостью самостоятельно управлять своим временем и усилиями. Мотивация включает в себя внутренние и внешние факторы, которые побуждают студентов к обучению. В условиях быстро меняющегося мира, где знания становятся основным ресурсом, важно находить эффективные способы повышения учебной мотивации студентов. Одним из таких способов являются активные методы обучения, которые способствуют более глубокому вовлечению студентов в образовательный процесс.

Проблема, которую рассматривает данная статья, заключается в организационно-педагогических условиях развития учебной мотивации обучающихся колледжа при изучении МДК «Организация движения автомобильного транспорта» посредством активных методов обучения.

Статья нацелена на представление подхода к развитию учебной мотивации через активные методы обучения с целью подготовки обучающихся к активной жизни в современном информационном обществе.

Основная часть

Прежде всего, необходимо определить, что представляют собой активные методы обучения, учебная мотивация, а также, каковы организационно-педагогические условия развития учебной мотивации.

«Сторонники экспериментальной психологии (В. Вундт, Н. Тинберген) полагают, что мотивация – это сближение инстинкта и побуждения. В. Штерн, как представитель психологии личности, рассматривал мотивацию как общее свойство, в структуре которого можно выделить два других: движущие свойства и инструментальные свойства, называемые диспозициями обеспечения» [1].

«По мнению А. К. Марковой, мотивация учебной деятельности складывается из множества изменяющихся и взаимодействующих друг с другом сторон, таких как смысл обучения для учащегося, его цели, интересы, мотивы, потребности, цели, общественные идеалы. Учебная мотивация представляет собой усложненные структуры и образования мотивационной сферы, содержащихся в ней побуждений и отношений между этими побуждениями» [5].

Учебная мотивация включает в себя как внутренние, так и внешние аспекты. Внутренняя мотивация связана с интересом к изучаемому материалу, тогда как внешняя – с оценками, наградами и социальным признанием. Для успешного освоения МДК «Организация движения автомобильного транспорта» необходимо создать условия, способствующие развитию обеих форм мотивации.

Например, оптимальное сочетание активных и традиционных методов обучения позволяют создать сбалансированный подход, который подстраивается под разные стили обучения студентов колледже.

Или проектирование и реализация критериев оценки, что помогает разработать четкие критерия оценивания и справедливо оценить знания студентов.

Также, одним из условий для развития учебной мотивации будет являться разработка заданий для самостоятельной активной работы, которые требуют от студентов не только активного поиска решений, но и умения работать самостоятельно, особенно в контексте изучения правил дорожного движения.

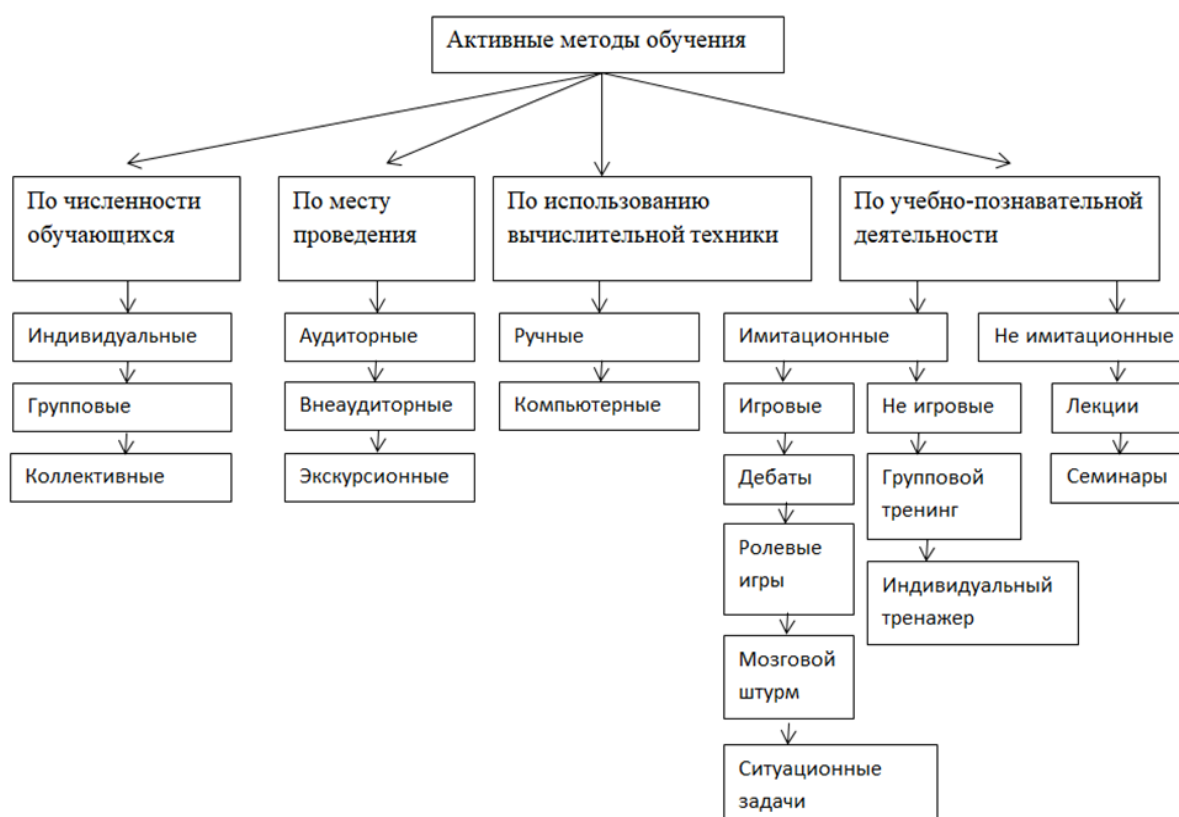
Эти условия помогают создать мотивирующую образовательную среду, где студенты активно участвуют в учебном процессе, осознанно подходят к изучению материала и развивают необходимые профессиональные навыки. В результате они становятся более заинтересованными в своем обучении и лучше осваивают предмет.

Все эти организационно-педагогические условия будут эффективны в сочетании с активными методами обучения, при изучении

правил дорожного движения на МДК «Организация движения автомобильного транспорта» и не только.

Ориентация на активное обучение стала одним из значимых компонентов стратегии перестройки профессионального образования в учебных заведениях. «Активное обучение - это, прежде всего, новые формы, методы и средства обучения, получившие название активных. Большое значение в активизации процессов обучения имеет комплексное и целенаправленное использование технических средств, однако, главное в учебном процессе - активность студента» [2].

Рассмотрим классификацию активных методов обучения представленную в (рис.)



Классификация активных методов обучения

Анализ литературы показывает, что применение активных методов обучения способствует формированию внутренней мотивации у студентов. Обучающиеся, активно вовлеченные в процесс обучения, проявляют больший интерес к изучаемым темам и луч-

ше усваивают материал. Это связано с тем, что активные методы создают атмосферу сотрудничества и поддержки, что способствует повышению уверенности студентов в своих силах.

При исследовании данной темы, можно предположить, что нижепредставленные активные методы обучения наиболее актуальны для изучения правил дорожного движения обучающимися колледжа.

Таблица 1 – Актуальные активные методы обучения для изучения правил дорожного движения

Метод	Характеристика
Метод конкретных ситуаций	Позволяет не только информировать обучающихся о потенциальных опасностях, но и учить анализировать причины происшествий и несчастий на дороге
Дискуссии и дебаты.	Позволяют студентам обсуждать различные точки зрения на определённую тему. В ходе дискуссий они учатся формулировать свои мысли, слушать и уважать мнения других участников, а также находить компромиссные решения.
Практические задания.	Включают выполнение конкретных задач, связанных с учебным материалом.
Рольевые игры.	В ходе ролевых игр студенты учатся принимать решения в условиях неопределённости, анализировать ситуацию и предлагать решения проблем.
Мозговой штурм	Интерактивная образовательная технология, которая предполагает стимулирование творческой активности обучающихся, направленной на решение проблемы или задачи посредством поиска и развития разнообразных вариантов или идей в условиях свободного обмена ими по мере возникновения у обучающихся
Кейс-метод	Это эффективный способ обучения, который позволяет студентам применять теоретические знания на практике, анализируя реальные ситуации и принимая решения в условиях, близких к реальным.

Из этого следует, что активные методы обучения являются эффективным инструментом и играют ключевую роль в развитии учебной мотивации у студентов образовательных организаций, где учебная мотивация является одной из первостепенных задач.

После изучения данной темы, нами было принято решение разработать технологическую карту, в содержании которой лежит успешное внедрение активных методов обучения и развитие учебной мотивации на дисциплине «Организация движения автомо-

бильного транспорта», что является ярким примером для преподавателей системы образования.

Технологическая карта по дисциплине «Организация движения автомобильного транспорта» является структурированным документом, который способствует организовать учебный процесс по разным темам, связанным с изучением безопасности дорожного движения и помогает преподавателям с развитием учебной мотивации у студентов, используя различные методы активного обучения.

В технологической карте по дисциплине «Организация движения автомобильного транспорта» были использованы такие активные методы как, практическое задание, мозговой штурм и ролевая игра. Разработанные практические задания с активными методами, внедренными в основу технологической карты, способствуют не только развитию учебной мотивации обучающихся, но и повышению вовлеченности в учебный процесс, а также формированию практических умений и навыков, необходимых для изучаемой дисциплины.

Для практических заданий в технологической карте, были разработаны обоснованные и четкие критерии оценивания, которые помогут студентам увидеть не только свои достижения при изучаемой теме занятия, но и в будущем учитывать допущенные ошибки.

Технологическая карта с применением активных методов обучения представлена в таблице 2.

Характерной особенностью разработанной технологической карты является то, что использованные в ней активные методы обучения, такие как ролевая игра, практическое задание, мозговой штурм, помогают более успешному усвоению материала, способствуют активному взаимодействию обучающихся и преподавателя и активному участию в учебном процессе.

Особенности данной технологической карты заключаются в следующих аспектах:

Такое обучение является актуальным и полезным, так как смоделированные ситуации которыми прорабатывают обучающиеся, могут произойти с будущими участниками автомобильной дороги в повседневной жизни.

Одной из ключевых особенностей данной технологической карты, также, будет являться работа в группах, что способствует развитию командного духа и умению работать в команде.

Таблица 2 – Технологическая карта по дисциплине «Организация движения автомобильного транспорта»

Задачи	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся
Мотивационно-целевой		
1. Ознакомить обучающихся с основными правилами проезда перекрестков.	<p>Проводит беседу по обсуждению темы, целей и плана урока. Для повышения вовлеченности студентов использует метод «Мозговой штурм»: Вопросы к аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие виды перекрестков вы знаете? • Какие правила необходимо соблюдать при проезде перекрестков? <p>Предлагает студентам выйти и нарисовать виды перекрестков.</p> <p>Повышает мотивацию студентов к теме с помощью примеров из личного опыта.</p>	<p>Воспринимать полученную информацию. Интересуются темой, отвечая на вопросы, делают запись на доске.</p> <p>Внимательно слушают, приводят свои жизненные примеры по теме занятия.</p>
Операционально-содержательный		
2. Развивать навыки анализа дорожной ситуации на перекрестках.	<p>Рассказывает основные правила проезда перекрестков, предлагает разделиться на группы по 4-5 человек для выполнения практического задания.</p> <p>Далее каждой группе раздается карточка с конкретным типом перекрестка (например, регулируемый светофором, нерегулируемый, круговой).</p> <p>Задача группы: обсудить правила проезда данного типа перекрестка и подготовить короткую презентацию для класса.</p> <p>После завершения задания преподаватель проводит игру. Метод «Ролевая игра»: Создание мини-перекрестка в классе (можно использовать стулья или ленты для обозначения).</p>	<p>Слушают материал предоставляемый педагогом. Делятся на небольшие группы. Каждая группа выполняет задание с карточками, далее представляет свои выводы (по 2-3 минуты).</p> <p>Организуют пространство для игры, используя стулья, ленты, скотч, подручные материалы.</p> <p>Участвуют в игре, создают различные Ситуации на «дороге».</p> <p>Обучающиеся по очереди играют роли водителей и пешеходов, обсуждая, как правильно действовать на каждом типе перекрестка.</p>
Рефлексивно-оценочный		
3. Формировать ответственность за безопасность на дороге.	<p>Подведение итогов: обсуждение результатов игры</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как соблюдение правил повлияло на безопасность? - Что нового узнали о проезде перекрестков? - Как можно применять эти знания в жизни? <p>Рефлексия:</p> <p>Использует прием рефлексии «Светофор», раздает каждому стикеры трех цветов и предлагают поднять стикер выбранного цвета.</p> <p>Значения цветов: зелёный — всё понятно, жёлтый — есть затруднения, красный — много непонятного.</p>	<p>Делятся впечатлениями от занятия, отвечают на вопросы.</p> <p>Проводят рефлексию, каждый поднимает стикер соответствующего цвета по мере усвоения темы.</p> <p>Выражают желание больше проводить занятия с использованием активных методов.</p>

Критерии оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – критерии оценивания задания

п/п	Критерии оценивания:	
1.	Понимание ролей	Оценка того, насколько хорошо участники понимают свои роли (водители, пешеходы, регуляторы движения и т.д.).
2.	Соблюдение правил дорожного движения	Оценка того, насколько участники соблюдают правила дорожного движения в процессе игры.
3.	Командная работа	Оценка взаимодействия между участниками: насколько хорошо они работают в команде, помогают друг другу и общаются.
4.	Креативность и инициативность	Оценка оригинальности предложенных решений для управления движением и предотвращения конфликтных ситуаций на перекрестке.
5.	Обсуждение и рефлексия	Участие в обсуждении после игры: способность анализировать свои действия и действия других участников.
Каждому критерию присваивается балл от 1 до 5 (где 1 — низкий уровень, 5 — высокий уровень).		
5 баллов		Отлично
4 балла		Хорошо
3 балла		Удовлетворительно
2 балла		Неудовлетворительно

Заключение

Таким образом, после изученной темы исследования можно предположить, что развитие учебной мотивации у студентов играет ключевую роль в образовательном процессе. Эффективным инструментом для развития учебной мотивации выступают активные методы обучения. Они помогают повысить уровень вовлеченности обучающихся в учебный процесс, развитию аналитических способностей, умению принимать быстрые решения, а также формированию учебной мотивации.

Библиографический список

1. Адамова Л.Е. О значимости развития учебной мотивации студента // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном ми-

ре. – 2024. – № 2. – С. 118-129. – ISSN 2414-925X . – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/364592> (дата обращения: 05.03.2025).

2. Амонова Х. И. Особенности активных методов обучения // Наука, техника и образование. 2020. №6 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-aktivnyh-metodov-obucheniya> (дата обращения: 18.01.2025).

3. Беломестных А. А. Понятие и характеристика правил дорожного движения // Вестник науки. 2019. №8 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-harakteristika-pravil-dorozhnogo-dvizheniya> (дата обращения: 18.01.2025).

4. Мамедов, А. Ш. Пути повышения эффективности образовательной системы по непрерывному обучению несовершеннолетних основам правил дорожного движения // Педагогика. Психология. Философия. 2020. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-effektivnosti-obrazovatelnoy-sistemy-po-nepreryvnomu-obuchenyu-nesovershennoletnih-osnovam-pravil-dorozhnogo> (дата обращения: 17.01.2025).

5. Особенности мотивации учебной деятельности и стрессоустойчивости студентов дистанционной формы обучения / А. Д. Гриненко, А. D. Grynenko, А. В. Гордеева, А. V. Gordeeva // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". – 2024. – № 16-2. – С. 33-38. – ISSN 2522-4824. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/364400> (дата обращения: 05.03.2025).

6. Суханова Н. Т., Майер В. К. Активные методы обучения в преподавании дисциплины «теоретические основы информатики» // Экономика и социум. 2015. №2-4 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnye-metody-obucheniya-v-prepodavanii-distsipliny-teoreticheskie-osnovy-informatiki> (дата обращения: 18.01.2025).

7. Хабибуллина Л. Ф. Активные методы обучения // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnye-metody-obucheniya> (дата обращения: 18.01.2025).

Экологическая культура на предприятиях

Д. М. Файзрахманова

Омский государственный педагогический университет, г. Омск

Научный руководитель – канд. с.-х. наук,

доцент Л. В. Кубрина

В современном мире на масштабных предприятиях уделяется большое внимание на экологическое просвещение сотрудников. Связано это с развитием технологий и продвижением ЭКО-культуры.

Экологическая культура – часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы; гармоничность сосуществования человеческого общества и окружающей природной среды; целостный механизм человека и природы, реализующийся через отношение человеческого общества к окружающей природной среде и к экологическим проблемам в целом [1, 3, 5].

Цель экологической культуры – формирование ответственного и бережного отношения к окружающей среде и развитие экологической грамотности.

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» 10.01.2002 N 7-ФЗ. Статья 74. Экологическое просвещение. В целях формирования экологической культуры в обществе, воспитания бережного отношения к природе, рационального использования природных ресурсов осуществляется экологическое просвещение посредством распространения экологических знаний об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов [2, 7].

Из задач, встречаемых в экологической культуру, особенно можно выделить: формирование экологического мировоззрения, умение правильно употреблять научные термины, соблюдение законодательства в области природопользования, понимание процессов, происходящих в окружающей среде, а следовательно, умение прогнозировать последствия от тех или иных действий на предприятиях.

Омский НПЗ следует принципам экологической открытости. На предприятии действует автоматизированная система мониторинга воздуха. Это совместный проект «Газпром нефти», Росприроднадзора и Минкомсвязи. Цифровые датчики непрерывного экологического контроля смонтированы непосредственно на производственных объектах. Всю полученную информацию система в онлайн-режиме передает в надзорные ведомства [3, 6].

Результаты внедрения экологической культуры на предприятия и иные организации проявляются в разнообразных изменениях окружающей среды и экологической обстановки. Основное – сбережение природных ресурсов, например, лесных и водных. Уважение к природе, которое формируется непосредственно мировоззрением человека: бережное отношение к дикой природе. Желание участвовать в программах и мероприятиях по улучшению окружающей среды, а также стремление к получению образования в этой сфере. Государство, в свою очередь, активно поддерживает организации и экологические проекты [2, 4].

Экологическая культуризация – это процесс, связанный с изменением человеческого сознания. Но процесс, к сожалению, очень медленный, так как необходимы большие временные ресурсы, а также затраты на обучение.

Проанализировав уровень экологической культуры в современном мире, можно сделать вывод, что в наше время происходит сильный скачок в развитии этой сферы. Происходит активное внедрение экологической культуры во многие предприятия разнообразными способами. Самые популярные из них: создание технологий и оборудования, помогающих уменьшить негативное воздействие от отходов предприятий. Не менее актуальной способ – это курсы по повышению экологической грамотности для сотрудников. Все эти действия помогут снизить уровень воздействия на окружающую среду и повысят уровень осведомленности глобальных проблем в области экологии.

Развитие экологической культуры необходимо не только на предприятиях, но и в других организациях. Например, уроки экологической культуры в школах помогут с юного возраста формировать бережное отношение к окружающей среде, помимо этого повысится уровень понимания глобальных проблем в мире.

Библиографический список

1. Arbuzova E., Kubrina L. Human health and the ecosystem: the relationship between ecological statys and quality of life. Reliability: Theory & Applications. 2024. Vol. 19. № S6 (81), pp. 692-697.
2. Гревцева А. А., Тарарыченкова О. Ю. Основы экологической грамотности: подходы к обучению // Интерактивная наука. – 2021. – № 10 (65). – С. 29–31.
3. Ермакова Л. А. Интегративный подход к обучению: прошлое и настоящее // Современная педагогика. – 2016. – № 7. – С. 60–69.
4. Закирова А. Ф. Основы педагогической герменевтики. Тюмень: ТГУ, 2011. – 324 с.
5. Иванова Е. В. Когнитивная метафора в экологическом образовании для устойчивого развития // Общественные науки. – 2017. – № 5. – С. 237–246.
6. Кубрина Л. В. Проблемы и перспективы воспитания экологической культуры в образовательных учреждениях // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2024. – № 12. – С. 100–107.
7. Кубрина Л. В. Экологическое просвещение как компонент устойчивого развития в системе педагогического образования // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2025. – № 01. – С. 140-150.

Интернет-зависимость в подростковом возрасте

Е. А. Федотова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк*

Интернет-зависимость (или патологическое интернет-использование) определяется как неконтролируемая потребность в использовании цифровых технологий, влияющая на повседневную жизнь человека. Подростки особенно уязвимы перед этой проблемой из-за особенностей психики и социальной среды.

Причины интернет-зависимости у подростков:

– Факторы, способствующие развитию интернет-зависимости у подростков, можно разделить на несколько групп:

– Психологические факторы: высокий уровень тревожности и стресса; недостаток навыков самоконтроля; склонность к импульсивному поведению;

– Социальные факторы: недостаток общения в реальной жизни; давление со стороны сверстников; проблемы в семье (конфликты, недостаток внимания).

– Технологические факторы: доступность смартфонов и компьютеров; развитие социальных сетей и онлайн-игр, вызывающих привыкание; алгоритмы персонализированного контента, удерживающие внимание пользователей.

Чрезмерное использование интернета может привести к различным негативным последствиям:

– Психологические проблемы: тревожность, депрессия, низкая самооценка.

– Социальная изоляция: снижение интереса к реальному общению, ухудшение отношений с родителями и сверстниками.

– Проблемы со здоровьем: нарушение сна, ухудшение зрения, боли в спине и шее.

– Учебные затруднения: снижение концентрации внимания, ухудшение академической успеваемости.

Борьба с интернет-зависимостью требует комплексного подхода, включающего усилия как со стороны подростков, так и их родителей, педагогов и специалистов.

1. Развитие цифровой грамотности
2. Обучение подростков осознанному использованию интернета.
3. Формирование навыков критического мышления в отношении онлайн-контента.
4. Формирование здоровых привычек. Например: ограничение времени, проведенного в сети. Развитие альтернативных увлечений (спорт, творчество, хобби). Соблюдение режима дня и контроль за качеством сна.

5. Установление четких правил использования гаджетов.

Рекомендации для педагогов и родителей

1. Проведение открытых бесед о рисках интернет-зависимости.
2. Поддержка подростков в развитии навыков саморегуляции.
3. Психологическая поддержка
4. Консультации с психологами в случае тревожных симптомов зависимости.

5. Групповые тренинги и программы по управлению стрессом.

Интернет-зависимость в подростковом возрасте представляет собой серьезную проблему, требующую комплексного решения. Несмотря на то, что цифровые технологии являются неотъемлемой частью современного мира, важно обучать подростков осознанному использованию интернета, формировать здоровые привычки и развивать социальные навыки. Вовлечение семьи, школы и специалистов поможет минимизировать риски зависимости и создать благоприятные условия для гармоничного развития молодежи.

Библиографический список

1. Андреев А. А. Психология интернет-зависимости: новые вызовы цифровой эпохи. – Москва, 2023.
2. Иванова Т. В. Социальные сети и подростковая психология. – Санкт-Петербург, 2022.

Развитие мотивации достижения в колледже у обучающихся группы риска

Ю. А. Филимонова

Сибирский государственный автомобильно-
дорожный университет (СибАДИ), г. Омск
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Н. Н. Рыбакова*

Введение

Мотивация достижения обучающихся группы риска представляет собой важную область исследования, требующую внимательного анализа проблем, вытекающих из их уникального существования и взаимодействия с социумом. Подростки, находящиеся на грани социального исключения, часто сталкиваются с множеством препятствий на своем пути к самореализации и поиску своего места в жизни. Их мотивация, обладая многообразием форм и проявлений, является отражением более глубоких социокультурных и психологических процессов, происходящих в их жизни.

Не менее важной является учебная мотивация, которая у обучающихся группы риска, как правило, оказывается на низком уровне. Они отвергают ценность образования, считая, что успех в жизни может быть достигнут и без него. Подобные убеждения лишь усугубляют кризис идентичности и негативное восприятие возможностей, это закрывает путь к образованию и самореализации.

Основная часть

Таблица 1 – Группы риска обучающихся в колледже

Учебная неуспешность	Обучающиеся с низкими академическими достижениями, т.е.: испытывающие трудности с усвоением материала; со сниженной учебной мотивацией, неуспевающие по нескольким предметам; прогуливающие и пропускающие занятия без уважительных причин, отстающие в учебе при наличии конфликтов с преподавателями и родителями, имеющие стойкую неуспеваемость
----------------------	---

Социальные факторы	Обучающиеся, находящиеся в сложных жизненных ситуациях. Например: сироты, малообеспеченные, опекаемые, неблагополучные, прибывшие из стран дальнего и ближнего зарубежья), вновь прибывшие, сменившие образовательное учреждение или местожительства, с проблемами адаптации в новом коллективе
Психологические факторы	Обучающиеся в состоянии психологической дезадаптации: депрессия, тревожность, с синдромом дефицита внимания, с несформированностью интересов, скрытностью, хронической ложью, невротизмом, с нарушениями поведения (гиперактивные, замкнутые, зависимые). Обучающиеся с низкой самооценкой или высоким уровнем стресса
Физическое здоровье	Обучающиеся с хроническими заболеваниями, имеющие проблемы с органами слуха, зрения, речи, перенесшие сложные медицинские операции, часто и длительно болеющие (пропускающие по болезни более 40 учебных дней в году), или ограниченными физическими возможностями. Обучающиеся, употребляющие психоактивные вещества
Социальная изоляция	Обучающиеся, испытывающие трудности в социализации и общении, во взаимоотношениях со сверстниками, преподавателями и родителями. Обладающие физической и вербальной агрессией, из неблагополучных семей, склонные к правонарушениям и преступлениям, совершающие побег и уход из дома, со стойкими нарушениями поведения. Те, кто не имеют поддержки со стороны семьи или сверстников
Профессиональная ориентация	Обучающиеся, не определившиеся с будущей профессией или направлением обучения. Обучающиеся по направлению, которое не соответствует их интересам или способностям
Нарушение правопорядка	Обучающиеся, имеющие конфликты с законом или участвующие в антисоциальных действиях

Процесс «не хочу учиться» у обучающихся должен включать характеристики человека и его будущей профессии, считают Темиров, Т. В., Ласкин А. А. [1]. Также необходимо изучать субъектно-объектные взаимосвязи, складывающиеся в обучении и деятельности обучающегося. Это поможет раскрыть индивидуальные особенности будущего специалиста, уровень его компетентности, причины пассивности и инертности, осложняющие работу. Наиболее глубокая пассивность, инертность и дезадаптация связана с личностно-социальным уровнем функционирования, нарушениями в его системе ценностей и смыслов. Педагогическими условиями, обеспечивающими успешность протекания процесса преодоления учебно-профессиональной пассивности, выступают субъектно-

объектные отношения педагога и обучающегося, вариативность педагогических воздействий, создание ситуации выбора и успеха, создание развивающей среды через многоуровневую социокультурную и психолого-педагогическую систему.

Социальная запущенность «группа риска» у Овчаровой Р. В. [2] – Основными проявлениями социальной запущенности являются неразвитость социально-коммуникативных качеств и свойств личности, его низкая способность к социальной рефлексии, трудности в овладении социальными ролями. Педагогическая запущенность обусловлена недостатками воспитательно-образовательной работы, следствием которых является несформированность подростка как субъекта учебно-познавательной деятельности. Социально-педагогическая запущенность в подростковом возрасте может быть рассмотрена как следствие объектной внутренней позиции личности подростка, представляющей собой особый тип взаимодействия различных систем отношений подростка (к себе, социуму, жизни). Внешними причинами социально-педагогической запущенности являются дефекты семейного воспитания, на которые наслаиваются недостатки и просчеты в воспитательно-образовательной работе. Роль предрасполагающего фактора в возникновении и развитии запущенности подростка могут играть индивидуальные психофизиологические и личностные особенности: генотип, актуальное состояние здоровья, доминирующие психоэмоциональные состояния, внутренняя позиция, уровень активности во взаимодействии с микросоциумом и др.

Некоторые выводы, которые можно сделать из учебника Г. Н. Тигунцевой «Психология отклоняющегося поведения» [3]. Наиболее острыми и злободневными проблемами в работе с подростками являются воровство, склонность к побегам и бродяжничеству, а также различные проявления агрессивного поведения. Девиантное поведение сопровождается различными проявлениями дезадаптации, депривации, трудновоспитуемости, социально-педагогической запущенности и делинквентности личности, имеет выраженное индивидуальное и половозрастное своеобразие. Индивидуальное отношение личности к девиациям определяет ее образ жизни.

В. В. Мануйлова [4] пишет об актуальных проблемах и трудностях, которые возникают у профессиональных образовательных ор-

ганизаций в процессе обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья по программам СПО. Рассматриваемые проблемы – недостаточность нормативных документов.

На федеральном уровне пока не принят закон «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья», нет положения об инклюзивном обучении, где были бы определены права и обязанности образовательной организации и родителей. Постановление Государственной Думы Федерального Собрания РФ от 4 июня 2004 г. N 626-IV ГД «О Федеральном законе «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (специальном образовании)» (проект N 97801857-2)» не менялось. Психолого-педагогические трудности. Например, неприятие детей с ОВЗ, трудности в понимании и реализации подходов к обучению, нежелание многих родителей обучать своих нормально развивающихся детей вместе с детьми с ОВЗ и инвалидностью. Выстраивание взаимоотношений обучающихся с ОВЗ с другими обучающимися. Несформированность механизмов кадрового обеспечения. Большинство организаций СПО не предоставляют возможность переподготовки и повышения квалификации для преподавателей, работающих со студентами с ОВЗ.

Но есть положительные изменения: «Приоритетные направления развития образования обучающихся с инвалидностью, с ограниченными возможностями здоровья до 2030» [5]. Сохранение и развитие сети базовых профессиональных образовательных организаций и ресурсных учебно-методических центров. Расширение их функционала в области профессиональной реабилитации обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Разработка и внедрение модели инклюзивной образовательной организации. Создание системы показателей, критериев и индикаторов, определяющих эффективность образования обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в разных типах образовательных организаций при разных формах организации их образования. Адаптация учебных планов, программ учебных дисциплин и модулей в соответствии с индивидуальными образовательными потребностями обучающихся с ОВЗ. Психологическое сопровождение всех субъектов инклюзивного профессионального образовательного процесса (обучающиеся, родители, педагогические работники). Разработка электронных образовательных ресурсов, позволяющих

реализовывать программы профессионального образования с использованием дистанционных технологий. Информирование выпускников с ограниченными возможностями здоровья о возможности трудоустройства, непрерывности профессионального образования. Привлечение социальных партнеров для расширения мер социальной поддержки и возможностей трудоустройства выпускников с ограниченными возможностями здоровья.

«Условия получения образования и оказания психолого-педагогической помощи обучающимся с ОВЗ, инвалидам (детям-инвалидам)» Редакция от 28.02.2025 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025)» [6].

Труд Л. Б. Шнейдера «Психология девиантного и аддиктивного поведения» [7] представляет собой важное исследование, освещающее сложные аспекты девиантного и аддиктивного поведения. Автор анализирует психологические механизмы, стоящие за анти-социальным поведением, а также факторы, способствующие его формированию и распространению. Среди ключевых выводов работы можно выделить следующее: 1. Многообразие факторов: Девиантное и аддиктивное поведение формируется под воздействием ряда факторов – социальных, культурных, экономических и индивидуальных. 2. Влияние социальной среды: Автор акцентирует внимание на том, что социальная среда, включая семью, сверстников и общество в целом, играет решающую роль в формировании мотивации и поведения личности. Взаимодействие с негативными моделями поведения может подтолкнуть молодых людей к девиантным действиям. 3. Необходимость раннего вмешательства: важность раннего выявления и вмешательства в случаи девиантного поведения, что может предотвратить дальнейшее развитие анти-социальных наклонностей. 4. Психологическая поддержка: Эффективные стратегии психологической поддержки и реабилитации, основанные на понимании специфики девиантного поведения, могут значительно повышать шансы на успешную социализацию и адаптацию обучающихся, находящихся в группе риска.

Обучающиеся, не определившиеся с будущей профессией или направлением обучения в СПО, относятся к группе риска: находящиеся на учете у узких специалистов вследствие какого-либо заболевания; слабоуспевающие с различными проявлениями девиантного поведения; состоящие на учете в территориальной комиссии

по делам несовершеннолетних и защите их прав и отделе по делам несовершеннолетних; из неблагополучных, асоциальных семей; не имеющие родителей и оставшихся без попечения родителей; из семей, нуждающихся в социально-экономической, социально-психологической помощи и поддержке; с проявлениями социальной и психологической дезадаптации; имеющие вредные привычки. Непрофессионально мотивированный (случайный) выбор специальности может негативно влиять на формирование профессиональной мотивации, что в свою очередь отражается на качестве учебного процесса, психологическом состоянии обучающихся и успешности их профессиональной и личной жизни.

Таблица 2 – Развитие мотивации достижения у обучающихся

Группа риска	Развитие мотивации
Низкие академические достижения	Визуализация успеха. Награды и поощрения. Создание комфортной учебной среды. Управление усталостью. Поиск вдохновения. Поддержка со стороны. Саморазвитие и обучение
Сложные жизненные ситуации	Обратить внимание на жизненную ситуацию обучающегося. Сформировать мотивацию к обучению. Разнообразить социальную среду. Обеспечить доступность полезных контактов. Предоставить памятки с указанием телефонов горячих линий, служб, оказывающих психологическую помощь, и к кому из специалистов можно обратиться в колледже. Важно сочетать индивидуальные и групповые формы работы, например, социально-психологические тренинги, направленные на сплочение коллектива
Состояние психологической дезадаптации	Проводить позитивные беседы. Вовлекать в новые дела. Соблюдать режим дня. Обучающийся должен хорошо высыпаться, нормально питаться, достаточно времени находиться на свежем воздухе, заниматься подвижными видами спорта. Важна общая атмосфера в группе. Включенность обучающегося в разные виды деятельности, помощь куратора в виде советов, направляющих самого обучающегося на правильный путь решения. Показывать позитивные стороны и ресурсы личности. Можно сравнить только сегодняшнего подростка с вчерашним и настроить на позитивный образ подростка завтрашнего
Физические и здоровье	Организация дополнительного образования в виде кружковой деятельности. Участие в выставках и конкурсах. Проведение тематических мастер-классов, которые помогают мотивировать интерес к профессии. Личностно-ролевая форма организации учебного процесса. При ней каждый обучающийся выполняет определенную роль в процессе обучения, что способствует становлению мотивации этой деятельности, но важно учитывать особенности студентов: как возрастные, поведенческие, так и особенности лиц с ОВЗ

Трудности в социализации и общении	Создание поддерживающей образовательной среды. Разработка программ социализации. Индивидуальный подход к обучению. Поощрение достижений. Психологическая поддержка: Вовлечение родителей и сообщества. Создание программ для родителей, направленных на укрепление семейных связей и поддержку их детей в образовательном процессе. Важно комплексный и многогранный подход к пониманию проблем, с которыми сталкивается обучающийся, и необходимость разработки эффективных программ поддержки и реабилитации
Профессиональная ориентация	Объяснить, каким образом знания, полученные в учебном заведении, пригодятся в будущем. Педагог должен уметь доказать, что его предметы действительно будут полезны в дальнейшей деятельности. Заинтересовать предметом и открыть возможности практического использования знаний. Сделать куратора или преподавателя наставником. К нему можно обращаться за помощью во время учебного процесса, обсуждать волнующие вопросы
Нарушение правопорядка	Комплексный подход, учитывающий их уникальные потребности и обстоятельства. Индивидуальный подход; создание безопасной и поддерживающей среды; мотивация через интересы; обучение навыкам саморегуляции и управления эмоциями; позитивное подкрепление; родительское вовлечение; психологическая поддержка

Обучающиеся, имеющие конфликты с законом или участвующие в антисоциальных действиях, представляют собой специфическую группу, чья мотивация достижения часто оказывается искаженной под влиянием сложных социальных и психологических факторов. Часто они формируют реалистические и краткосрочные цели, сосредоточенные на мгновенных выгодах, например, получение материальных благ или достижение статуса в социальной группе. Подростки, находящиеся на грани социального отчуждения, могут использовать защитные механизмы, чтобы справляться с внутренними страхами и внешними вызовами. Помимо этого, учебная мотивация у обучающихся с конфликтами с законом может быть значительно снижена. Они склонны считать образование менее ценным, полагая, что успех можно достигнуть и без него. Такие убеждения подчеркивают кризис идентичности, который затрудняет их дальнейшую социализацию и трансформацию в продуктивных членов общества.

Заключение

Можно утверждать, что исследование мотивации достижения обучающихся в группе риска – это сложная совокупность факторов,

отражающих их внутренние конфликты и внешнюю социальную действительность. Это проявление противоречия между стремлением к свободе выбора и необходимостью следовать установленным социальным нормам, размышляя о сущности жизни, ценности образования и пути к самореализации. Все эти аспекты требуют внимательного анализа, который поможет их понять и обязательно приведет к положительным изменениям жизненных траекторий обучающихся, а также их социализацию и интеграцию в общество.

Библиографический список

1. Темиров Т. В., Ласкин А. А. Преодоление пассивности, инертности и «учебного выгорания» у учащихся и студентов в учебно-познавательной деятельности. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-passivnosti-inertnosti-i-uchebnogo-vygoraniya-u-uchaschihsya-i-studentov-v-uchebno-poznavatelnoy-deyatelnosti-1/viewer> (дата обращения: 01.03.2025).
2. Овчарова Р. В. Социально-педагогическая запущенность детей и подростков: учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 394 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567308> (дата обращения: 28.02.2025).
3. Тигунцева Г. Н. Психология отклоняющегося поведения: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 336 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532203> (дата обращения: 01.03.2025).
4. Мануйлова В. В., Гусейнова А. А. Проблемы и трудности при реализации инклюзивного образования в системе среднего профессионального образования в субъектах российской федерации // Коррекционная педагогика: теория и практика. – 2018. – № 2(76). – С. 18–23.
5. Приоритетные направления развития образования обучающихся с инвалидностью, с ограниченными возможностями здоровья до 2030 // <https://docs.edu.gov.ru> // <https://docs.edu.gov.ru/document/2b0a9c8ee9a3ca41fee3c116e3a6be67/download/5495/> (дата обращения: 02.03.2025)
6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 28.02.2025) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) // <https://www.consultant.ru>: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 02.03.2025)
7. Шнейдер Л. Б. Психология девиантного и аддиктивного поведения. Практикум: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 141 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/564251> (дата обращения: 28.02.2025).

Современные реалии сформированности самостоятельности у подростков

Г. К. Шабарова

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, г. Кокшетау
*Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Я. И. Радзицкая*

Современные реалии требуют от подростков не только академических знаний, но и развитых навыков самостоятельности, которые позволяют успешно адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни [1].

Цель диагностики заключается в системном изучении уровня развития навыков и качеств, обеспечивающих самостоятельность у подростков. Данный процесс направлен на выявление индивидуальных особенностей каждого учащегося в контексте его способности к самоорганизации, планированию и выполнению задач, а также на оценку эффективности его взаимодействия с окружающей средой и сверстниками.

Исследование проходило на базе Коммунального государственного учреждения «Общеобразовательная школа села Маншук отдела образования по Целиноградскому району управления образования Акмолинской области», среди 76 подростков из 7-9 классов (7 класс 1 – 16 чел (общий) 12-13 лет; - 8 кл – 2 класса – 14 и 18 чел 13-14 лет; 9 кл – 2 класса – 13 и 15 чел 15-16 лет). На рисунке 1 показан состав подростков, участвующих в эксперименте.

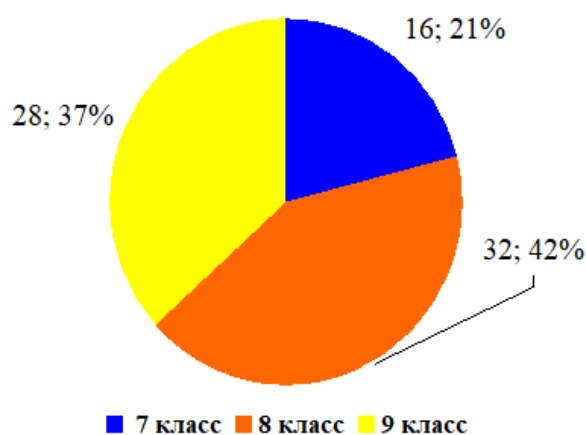


Рисунок 1 – Состав подростков, участвующих в эксперименте

Диагностика уровня самостоятельности у подростков является неотъемлемой частью современной образовательной парадигмы, направленной на гармоничное развитие личности учащегося и подготовку его к успешной самореализации в будущем. На констатирующем этапе были подобраны методики диагностики уровня сформированности самостоятельности, адаптированные под подростков, которые представлены в таблице.

*Методики для диагностики
сформированности самостоятельности у подростков*

№	Наименование методики	Автор
1.	«Диагностика параметров учебной самостоятельности подростков» посредством анкетирования	Н.Ф. Талызина, И.В. Дубровина
2.	Тест-ситуация выраженности самостоятельности подростков	Е.Ю. Махмутов
3.	Методика изучения уровня самостоятельной активности	Л.И. Божович

Рассмотренные методики диагностики в таблице 4 направлены на выявление у подростков уровня умений по самоорганизации, саморегуляции, самостоятельности принятию для решения проблем и другим аспектам самостоятельности в учебном процессе, включающие в себя анализ поведения в различных ситуациях, связанных с учебой и познавательной активностью на уроках биологии и химии.

На основании полученных результатов на констатирующем этапе были диагностированы три уровня сформированности самостоятельности подростков. Результаты методики Н.Ф. Талызиной, И.В. Дубровиной «Диагностика параметров учебной самостоятельности подростков» отражены на рисунке 2.

Из проведенного анкетирования, в котором приняли участие 76 подростков из 7–9 классов, выявлены ключевые особенности сформированности самостоятельности в учебной деятельности. Анкетирование показало, как учащиеся каждого класса распределились по уровням самостоятельности, а также позволило сделать выводы о текущих проблемах и направлениях для их решения.

В 7 классе, где участвовало 16 человек, все подростки продемонстрировали средний уровень самостоятельности, говоря о том,

что учащиеся этого возраста уже обладают базовыми навыками самоорганизации, но еще нуждаются в дополнительной поддержке для развития способности самостоятельно планировать и выполнять сложные задачи. Средний балл по итогам анкетирования в этом классе составил 44,6, что находится в пределах средней категории.

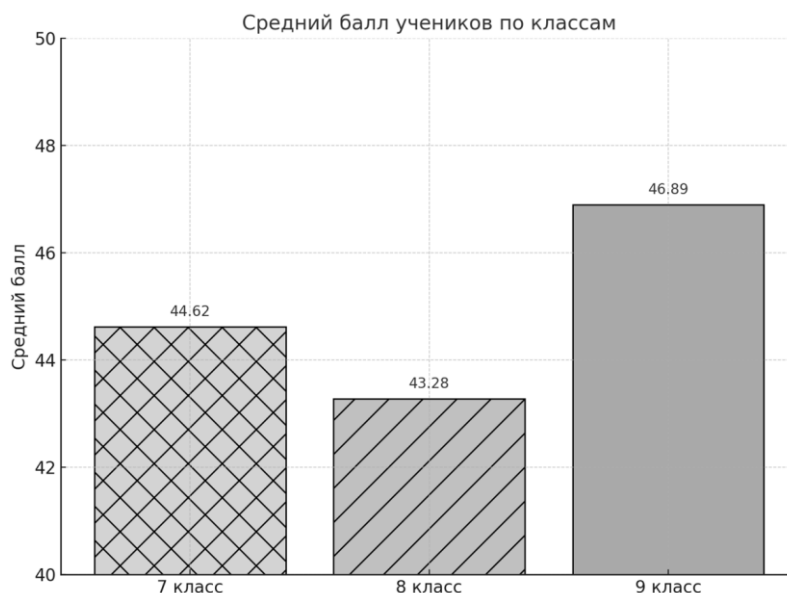


Рисунок 2 – Уровни сформированности самостоятельности в учебной деятельности на констатирующем этапе среди подростков 7-9 классов

8 класс оказался наиболее разнородным по результатам. Среди 32 учащихся 3 человека (9,4%) продемонстрировали низкий уровень самостоятельности, что может указывать на трудности с самоорганизацией и выполнением учебных задач без посторонней помощи. Большая часть учеников, а именно 28 человек (87,5%), показала средний уровень самостоятельности, демонстрируя уверенные, но не полностью развитые навыки самостоятельного мышления и действия. Лишь 1 учащийся (3,1%) достиг высокого уровня самостоятельности, что подчеркивает редкость достижения значительной самостоятельности в этом возрасте. Средний балл для 8 класса составил 43,3.

В 9 классе, где участвовало 28 подростков, все учащиеся, как и в 7 классе, оказались на уровне средней самостоятельности, указывая на отсутствие значительного прогресса в развитии самостоятельности с возрастом. Тем не менее, средний балл в 9 классе со-

ставил 46,9, что выше, чем в младших параллелях, говоря о том, что у учащихся этого возраста больше уверенности в своих силах и навыках планирования, хотя они все еще нуждаются в дополнительной работе для перехода на более высокий уровень.

Следующая проведенная методика, называется «Тест-ситуация выраженности самостоятельности подростков» Е.Ю. Махмутова. При помощи диагностики на основе предложенных ситуаций был определен уровень школьной мотивации учеников и уровень сформированности самостоятельной их деятельности (рисунок 3) [3].

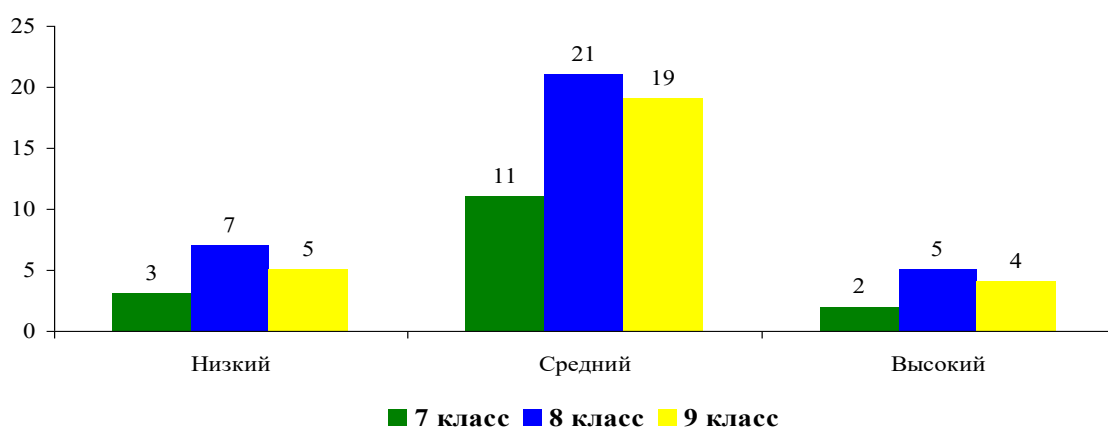


Рисунок 3 – Результаты «Тест-ситуации выраженности самостоятельности подростков» 7-9 классов

Из представленных данных рисунка 2 видно, из 76 подростков, участвующие в тестировании, 11 учащихся демонстрируют высокий уровень самостоятельности. Ученики дали ответы, свидетельствующие о высокой мотивации и способности к самостоятельной работе, как на уроках, так и во внеурочной деятельности, проявляя стремление к успеху, умеют организовывать свою деятельность, принимать решения и брать на себя ответственность за выполнение задач.

В 7 классе, где участвовало 16 человек, средний балл составил 42,1. Среди учащихся 3 подростка (18,75%) имеют низкий уровень самостоятельности. Ученики часто зависят от помощи взрослых, испытывают трудности с планированием и самоорганизацией. Их поведение указывает на недостаточную уверенность в своих силах и низкую мотивацию к самостоятельной деятельности. 11 учащихся (68,75%) продемонстрировали средний уровень самостоятельности.

Они способны выполнять простые задачи самостоятельно, но сложные ситуации вызывают у них затруднения, требующие внешней поддержки. Лишь 2 подростка (12,5%) имеют высокий уровень самостоятельности, которые активно проявляют инициативу, уверенно справляются с учебными и бытовыми задачами. Таким образом, в 7 классе наблюдается недостаточный уровень самоорганизации и ответственности у значительной части учеников, а также низкая доля подростков с высоким уровнем самостоятельности.

В 8 классе, где участвовало 32 ученика, средний балл составил 44,6, что немного выше, чем в 7 классе. Тем не менее, 7 учащихся (21,88%) находятся на низком уровне самостоятельности. Они не проявляют интереса к выполнению задач самостоятельно, часто ждут подсказок и избегают ответственности. Большинство подростков, 21 человек (65,63%), обладают средним уровнем самостоятельности. Они могут справляться с привычными заданиями, но испытывают затруднения при решении более сложных задач. Лишь 5 учеников (15,63%) показали высокий уровень самостоятельности, демонстрируя уверенность, инициативу и способность эффективно организовывать свою деятельность. Доля подростков с низким уровнем самостоятельности указывает на необходимость целенаправленной работы в этом направлении.

В 9 классе, среди 28 подростков, средний балл составил 43,7. Несмотря на возраст и опыт, 5 учащихся (17,86%) находятся на низком уровне самостоятельности. Эти ученики с трудом справляются с задачами, требуют постоянного руководства и неохотно берут на себя ответственность. Большинство учащихся, 19 человек (67,86%), продемонстрировали средний уровень самостоятельности, что свидетельствует о способности справляться с типичными задачами, но также указывает на нехватку уверенности при решении сложных или новых задач. Лишь 4 подростка (14,29%) обладают высоким уровнем самостоятельности, проявляя инициативу, креативность и способность к самостоятельному планированию.

Таким образом, анализ данных по всем классам выявляет несколько ключевых проблем.

Во-первых, низкий уровень самостоятельности наблюдается у значительного числа подростков, особенно в 8 классе, где 21,88% учащихся требуют постоянной поддержки.

Во-вторых, преобладание среднего уровня самостоятельности указывает на ограниченные навыки инициативы и самоорганизации.

В-третьих, низкая доля учащихся с высоким уровнем самостоятельности (всего 11 из 76) говорит о недостаточной целенаправленной работе по развитию этих качеств.

Следующая методика, разработанная Л.И. Божович, включала в себя наблюдение за поведением подростков в учебных и жизненных ситуациях, анкетирование, а также выполнение заданий, требующих проявления инициативности, ответственности и самоконтроля (рисунок 4) [4].

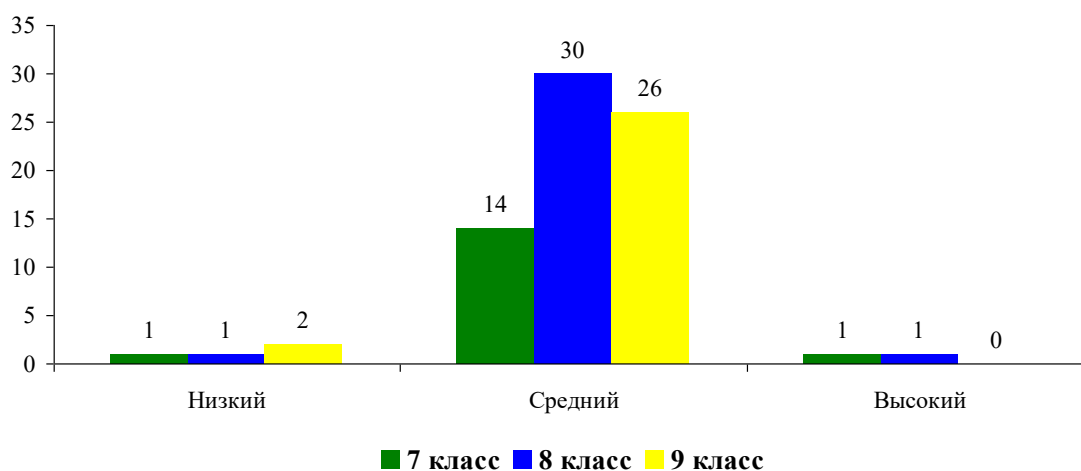


Рисунок 4 – Уровень сформированности самостоятельной активности подростков по методике Л. И. Божович на констатирующем этапе среди подростков 7-9 классов

На рисунке 4 показаны результаты анкетирования, проведенного среди учащихся 7–9 классов по методике Л. И. Божович, которое выявило различия в уровнях сформированности самостоятельности подростков. Анализ показал, что большинство учащихся демонстрируют средний уровень самостоятельности, тогда как доля подростков с высоким уровнем крайне мала.

В 7 классе из 16 учащихся 1 подросток продемонстрировал высокий уровень самостоятельности. Ученик проявляет инициативу, уверенно справляется с заданиями и готов брать на себя ответственность. 14 учащихся имеют средний уровень самостоятельности. Они способны выполнять привычные задачи, однако в сложных ситуациях часто нуждаются в помощи и поддержке. Еще 1 ученик

показал низкий уровень самостоятельности, что выражается в зависимости от указаний учителей и отсутствии уверенности в своих силах.

В 8 классе среди 32 учащихся также наблюдается преобладание среднего уровня самостоятельности: 30 учащихся продемонстрировали способность справляться с типичными заданиями, но испытывают трудности при решении нестандартных задач. Лишь 1 подросток достиг высокого уровня самостоятельности, демонстрируя активность, инициативу и способность к самостоятельному решению задач. В то же время 1 ученик имеет низкий уровень самостоятельности, что свидетельствует о значительных трудностях в самоорганизации и мотивации.

В 9 классе, где участвовали 28 подростков, высокий уровень самостоятельности не был зафиксирован, вызывая определенное беспокойство, так как в этом возрасте ожидалось больше проявлений самостоятельности и инициативы. 26 учащихся находятся на среднем уровне, справляясь с задачами в привычных условиях, но проявляя пассивность при столкновении с новыми или сложными заданиями. 2 подростка продемонстрировали низкий уровень самостоятельности, что указывает на отсутствие мотивации и серьезные трудности с самоорганизацией.

Оценка общей картины выявляет несколько ключевых проблем. Преобладание среднего уровня самостоятельности среди учащихся (70 из 76 человек) указывает на необходимость целенаправленной работы по развитию инициативности, уверенности и навыков планирования. Количество подростков с высоким уровнем самостоятельности крайне мало – всего 2 человека, свидетельствуя о недостатке условий для раскрытия потенциала учащихся.

Кроме того, наличие подростков с низким уровнем самостоятельности (4 человека) подчеркивает важность индивидуального подхода для устранения этих дефицитов. Для решения выявленных проблем необходимо внедрение мер, направленных на развитие самостоятельности у подростков. Учащимся с низким уровнем необходимо уделить особое внимание, предложив им задания, способствующие развитию уверенности и мотивации. Для учащихся со средним уровнем важно вводить задания с элементами исследовательской и проектной деятельности, где требуется самостоятельность в принятии решений и планировании.

Для учащихся с высоким уровнем целесообразно организовать индивидуальные задания и конкурсы, которые позволят углубить их навыки и укрепить лидерские качества. Результаты анкетирования подчеркивают важность системной работы с подростками, направленной на формирование их самостоятельности как ключевого качества, необходимого для успешного обучения и личностного роста.

Подведя итог констатирующего этапа, можно сделать вывод о том, что уровень сформированности учебной и активной самостоятельности подростков варьируется в зависимости от индивидуальных особенностей, класса и общего уровня развития учащихся. Большинство подростков демонстрируют средний уровень самостоятельности, что указывает на наличие базовых навыков самоорганизации, но также подчеркивает недостаточную инициативность и уверенность при выполнении более сложных или нестандартных заданий [5].

Таким образом, результаты проведенного исследования доказывают необходимость проведения формирующего этапа эксперимента, на котором предполагается разработка и внедрение специальных заданий, методик и упражнений, направленных на развитие у подростков уверенности в своих силах, инициативности, способности принимать самостоятельные решения и ответственности за их выполнение, позволяя не только улучшить их учебные результаты, а также подготовить их к успешной социальной и профессиональной деятельности в будущем.

Библиографический список

1. Реан А. А. Психология подростка: Полное руководство. – СПб.: Прайм-Еврознак; М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 432 с.
2. Талызина Н. Ф., Дубровина И. В. Управление процессом усвоения знаний. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 344 с.; Талызина, Н. Ф. Формирование познавательной деятельности младших школьников Текст. / Н. Ф. Талызина. М. : Просвещение, 1988. – 173 с.
3. Махмутов М. И. Проблемное обучение с подростками. Основные вопросы теории. М., 1975. – 279 с.
4. Божович, Л.И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка // Вестник практ. психологии образования. - 2012. - Т. 33. - № 4. – С. 65–67.
5. Кон И. С. Психология юношеского возраста. – М.: Смысл, 2021. – 320 с.

Организационно-педагогические условия подготовки будущих психологов

О. О. Шаламова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор Е. В. Лопанова*

Ряд ученых (Дуранов М. Е., Зинчук Н. А., Литова З. А., Найн А. Я. и другие) рассматривают организационно-педагогические условия как существенный компонент педагогического процесса, объединяющий совокупность мер организации педагогического процесса, направленного на достижение поставленной педагогической цели. Такие условия имеют большое практическое значение, так как позволяют повысить результативность профессиональной подготовки [1, 2, 3, 4].

В данной статье рассматриваем организационно-педагогические условия для реализации модели подготовки будущих психологов в области профессиональной безопасности, являющейся отражением педагогического процесса. Модель подготовки психологов была разработана нами для подготовки в вузе студентов – психологов в области безопасности профессиональной деятельности. Для функционирования такой модели и достижения результативности ее использования необходима разработка и применение комплекса организационно-педагогических условий.

Придерживаясь мнения Н. В. Увариной, отметим, что для результативной реализации педагогической модели необходим «гибкий, динамично развивающийся комплекс условий, учитывающий развертывание основных педагогических процессов» [5, с. 134].

Понятие «условие» в философском энциклопедическом словаре трактуется следующим образом:

– как среда, в которой пребывают и без которой не могут существовать;

– как обстановка, в которой что-либо происходит [6].

Д. Ф. Ильясов, Н. О. Яковлева рассматривают условия как существенное обстоятельство в любом процессе, явлении [7, 8].

Н. Г. Баженова и И. В. Хлудеева указывают, что «в педагогике условия чаще всего понимают как факторы, обстоятельства, сово-

купность мер, от которых зависит эффективность функционирования педагогической системы» [9].

По мнению Е. И. Козыревой организационно-педагогические условия представляют собой совокупность объективных возможностей, обеспечивающих успешное решение поставленных задач [10, с. 4–9].

В. А. Беликов описывает организационно-педагогические условия как совокупность возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса, направленных на достижение целей педагогической деятельности [11, с. 235].

С. Н. Павлов и А. В. Сверчков считают, что организационно-педагогические условия выступают принципиальным основанием для связывания процессов деятельности по управлению процессом формирования профессионально-педагогической культуры личности, что в составе организационно-педагогических условий кроме материальных возможностей, предоставляемых образовательным учреждением, также должны быть организационные формы и взаимодействие между обучающим и обучающимися [12, 13].

А. А. Володин и Н. Г. Бондаренко на основе междисциплинарного подхода отмечают, что организационные и педагогические условия представляют собой единое целое, выступая как его равноценные части; организационные условия осуществляют поддержку возможности и сопровождение реализации педагогических условий; авторы указывают, что под организационно-педагогическими условиями подразумевают характеристику педагогической системы, отражающую совокупность потенциальных возможностей пространственно-образовательной среды, реализация которых обеспечивает упорядоченное и направленное эффективное функционирование, а также развитие педагогической системы [14].

Яковлев Е. В. и Яковлева Н. О. указывают на процедуры выявления условий – выделение факторов, влияющих на результативность изучаемого феномена и отбор наиболее эффективных [8, 15].

Мы определяем организационно-педагогические условия как совокупность аспектов организации подготовки, от которых зависит результативность функционирования модели подготовки, предполагающих достижение целей.

Педагогические условия реализации модели подготовки будущих психологов сформулированы нами, исходя из:

- характерных особенностей модели;
- специфики подготовки будущих психологов очной и очно-заочной формы обучения;
- возможности вносить корректировки в части сложности кейсовых и практических заданий.

Педагогические условия для реализации модели подготовки будущих психологов в области безопасности профессиональной деятельности мы разделили на следующие блоки:

- персонификация подготовки будущих психологов;
- социально-психологические практики;
- учебно-методическое обеспечение;
- организационно-инструктивное обеспечение.

Первый блок условий – персонификация подготовки будущих психологов в области безопасности профессиональной деятельности. Персонификация является важным элементом современной профессиональной подготовки, которая способствует наличию возможности и результативности подготовки для каждого участника подготовки. Персонификация направлена на учет специфики подготовки: диагностику по результатам которой выстраивается маршрут подготовки; наличие временной, технической и иной возможности подготовки конкретного студента; наличие обратной связи и прочее.

Второй блок условий – использование социально-психологических практик для обеспечения опыта деятельности. Такая практика понимается как форма организации образовательной деятельности студентов в процессе их подготовки к профессиональной деятельности, направленная на формирование опыта в социальной сфере.

Использование социально-психологических практик, по нашему мнению, повышает эффективность формирования компетенции как результата подготовки будущих психологов в области безопасности профессиональной деятельности, так как будущий психолог при прохождении такой практики имеет возможность приобретения опыта.

Третий блок условий – учебно-методическое обеспечение: подготовка теоретических материалов, разноуровневых кейсовых и практических заданий, определение форм и способов предоставления результатов, формирование критериев оценки результатов.

Четвертый блок условий – организационно-инструктивное обеспечение, где будут:

- обеспечение всех участвующих в подготовке студентов понятными инструкциями для прохождения подготовки;
- инструкции по выполнению всех заданий;
- инструкции по коммуникациям между студентом и преподавателем;
- средства обеспечения регулярной обратной связи.

Библиографический список

1. Дуранов М. Е. Педагогический процесс и педагогическая деятельность: проблемы, исследования и организация. – М. : ВЛАДОС, 2009. – 365 с.
2. Зинчук Н. А. Организационно-педагогические условия формирования готовности будущих педагогов по физической культуре к работе с подростками девиантного поведения: дисс. ... канд. пед наук: 13.00.08. – Великий Новгород, 2006. – 190 с.
3. Литова З. А. Модель выпускника школы, адаптированного к труду в новых экономических условиях: Матер. Междунар. науч.-практич. конф. «Технологическое образование в школе и вузе в условиях модернизации образования». – М. : Изд-во МПГУ, 2003. – С. 317–320.
4. Найн А. Я., Ключев Ф. Н. Проблемы развития профессионального образования: региональный аспект. – Челябинск: Изд-во ин-та разв. проф. обр., 2008. – 264 с.
5. Уварина Н. В. Теоретические основы проблемы самоактуализации младших школьников в творческой деятельности : монография. – Челябинск : Образование, 2007. – 178 с.
6. Философский энциклопедический словарь / Е. Ф. Губский, Г. В. Коралева, В. А. Лутченко. М., 2000. – 576 с.
7. Ильясов Д. Ф. Активные методы популяризации научных психолого-педагогических знаний среди учителей общеобразовательных организаций / Д. Ф. Ильясов, Е. А. Селиванова // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2022. – № 2(51). – С. 5–18.
8. Яковлева Н. О., Яковлев Е. В. Диссертация как результат педагогического исследования : монография. – Краснодар : Краснодарский государственный институт культуры, 2019. – 304 с.
9. Баженова Н. Г., Хлудеева И. В. Педагогические условия, ориентированные на развитие: теоретический аспект // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2012. – № 151. – С. 217–223.
10. Козырева Е. И. Школа педагога-исследователя как условие развития педагогической культуры // Методология и методика естественных наук: сб. науч. тр. Вып. 4. Омск: Изд-во ОмГПУ, 1999. – 24 с.

11. Беликов В. А. Философия образования личности: деятельностный аспект : монография. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 356 с.
12. Павлов С. Н. Организационно-педагогические условия формирования общественного мнения органами местного самоуправления: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Магнитогорск, 1999. – 23 с.
13. Сверчков А. В. Организационно-педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры будущих спортивных педагогов // Молодой ученый. – 2009. – №4. - С. 279-282
14. Володин А. А., Бондаренко Н. Г. Анализ содержания понятия «Организационно-педагогические условия» // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2014. – №2. – С. 143–152
15. Яковлев Е. В., Яковлева Н. О. Педагогическое исследование: содержание и представление результатов. – Челябинск : Изд-во РБИУ, 2010. – 317 с.

Понятие и нормативные основы профессиональных компетенций (на примере компетенций психолога)

О. О. Шаламова

Омская гуманитарная академия, г. Омск
*Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор Е. В. Лопанова*

Современное общество диктует все новые и все более строгие требования к уровню подготовки специалистов. В том числе это коренным образом стало связано с применением в профессиональном образовании компетентностного подхода. Согласно компетентностного подхода акцент в образовании переносится с адаптивности содержания профессионального образования на принцип компетентности будущих специалистов, и в то же самое время подход через компетенции предполагает понимание влияния уровня развития каждой личности на уровень развития общества в целом [1].

С 2001 года в России компетентностный подход стал базовым подходом в образовании и явился основанием для формирования системы компетенций в федеральных стандартах профессионального образования страны.

Проблема формирования компетенций отражена в различных теориях. Сформированный социальный заказ общества вызвал повышенное внимание со стороны научных деятелей в сфере психологической, педагогической, управленческой и многих других отраслей наук к вопросу формирования компетенций. Сегодня стоит задача формирования необходимых компетенций будущих специалистов в рамках профессионального образования. Таким образом, сейчас образование чаще представляется как культурная деятельность, носящая личностно-ориентированный характер, и в такой учебной деятельности присутствуют и творческие элементы, и элементы самостоятельности. Такие тенденции требуют исследования зарубежных и отечественных представлений о понятии компетенций. Для уточнения содержания понятия, определения направления построения системы развития компетенций специалистов, в том числе на стадии профессионального образования, необходимо

проанализировать авторские определения, характеристики, суть понятия [2].

В данной статье проанализируем что включает в себя понятие компетенций, как компетенции трактуются в нормативных документах и авторских исследованиях.

Само понятие «компетенция» в переводе с латинского языка означает «вопросы, в которых человек хорошо осведомлен, имеет в этой области знания и опыт». Через описание компетенций специалиста можно описать конкретную профессиональную деятельность – обозначить суть, раскрыть ее содержание, обозначить профессиональные требования для деятельности конкретного специалиста. Это значительно облегчает работу по организации профессионального обучения и развития персонала, подбору и оценке персонала [3, с.346].

Следует отметить, в зарубежной и отечественной научной встречаются разнообразные определения понятия «компетенции», и сами стратегии подхода к определению отличаются (таблица 1).

Таблица 1 – Авторские определения понятия компетенций

Автор	Определение компетенций
В. И. Байденко и Л. В. Львов	Компетенция является результатом профессионального образования [4]
С. А. Дружилов	Компетенция – это не только владение знаниями, но и умение применять их в жизни и через это получать результат [5]
Э. Ф. Зеер	Компетенция – это совокупность способов действий, которые позволяют специалисту профессионально выполнять свою деятельность [6, с. 48; 7, с. 23-30]
Дж. Равен	Компетентность является способностью, наличием специфических знания, навыков, способов мышления, достаточные для выполнения профессиональной деятельности в конкретной специализации [8]
Словарь	Компетенция - это круг вопросов, в области которых человек хорошо осведомлен; компетенция - это предоставленный законодательством, правилами, уставом, другим документом конкретному органу или должностному лицу круг полномочий [9]. Компетенция – это круг полномочий, круг вопросов, в которых данное лицо обладает познаниями, опытом [10, с. 134]

Л. М.Спенсер и С. М.Спенсер	Компетенция является частью личности (устойчивой), которая способна предопределять поведение, которое в свою очередь должно приводить к результативности профессиональной деятельности [11]
С. Уиддет и С. Холлифорд	Личностная составляющая является обязательной частью компетенций. Сюда относятся мотивы, особенности характера, способности и прочее [12]
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования	Компетенции – умения человека применять и при необходимости изменять имеющиеся знания, навыки, личностные качества для результативной профессиональной деятельности в конкретной сфере
А. В. Хуторской	Компетенции (в педагогическом смысле) являются социальным требованием, обозначением нормы к подготовке будущего специалиста [13]
С. Е. Шишов	Компетенция - способность специалиста предъявить все свои накопленные знания, умения, а также обнародовать способы конкретных действий в процессе выполнения профессиональной деятельности [14]

Анализируя приведенные определения, видно, что авторы выделяют личностную составляющую (личностный компонент) компетенций, и то, что компетенции способствуют успешности профессиональной деятельности и реализуются посредством этой деятельности.

Таким образом, компетенции являются сочетанием знаний, умений, навыков, качеств, способностей и свойств личности, необходимые для реализации какой-либо конкретной профессиональной деятельности.

В связи с закреплённой законодательной основой образовательного процесса с позиции компетентного подхода, необходимо рассмотреть нормативно-правовую базу понятия компетенций в профессиональном образовании.

Основными нормативно-правовыми документами, предписывающими нормы и требования к структуре, условиям и результатам профессионального обучения, являются: Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), в том числе Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), где система компетенций появилась после 2007 года, а также профессиональные стандарты (профстандарты) и профессиограммы.

В указанных в стандарте требованиях к результатам освоения программы бакалавриата по направлению Психология (Федераль-

ный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки Психология. Утвержден приказом Минобрнауки РФ от 29.07.2020 г. № 839) имеются перечни универсальных и общепрофессиональных компетенций, среди которых присутствуют коммуникативная компетенция; компетенции, связанные с особенностями мышления, с ведением проектов, командной работой, самоорганизацией и саморазвитием, научной работой, психологическая диагностика, психологическое вмешательство и другие компетенции.

При анализе профессиональных стандартов обнаруживается наличие требования к профессиональным качествам человека, которые представлены как важные и необходимые для решения конкретным специалистом его профессиональных задач. И именно при наличии сформированных на высоком уровне профессиональных качеств человек может стать настоящим ценным специалистом и профессионалом своего дела, именно эти качества позволяют эффективно выполнять задачи, предусмотренные данной конкретной профессией [15].

Профессиональные стандарты описывают общие сведения о профессиональной деятельности специалиста, описывают предстоящие трудовые функции специалиста, а также требования к его профессиональному образованию, уровню знаний, умений, профессиональному опыту.

Профессиональные стандарты (профстандарты) как характеристика квалификации, необходимой для осуществления определенного вида деятельности, в отличие от ФГОС не являются единым строго регламентирующим результаты профессионального образования документом. Проекты профессиональных стандартов могут разрабатываться объединениями работодателей, отдельными работодателями, профессиональными сообществами, саморегулируемыми организациями и иными организациями с участием образовательных учреждений профессионального образования и других заинтересованных организаций.

Профстандарты психологов всех направлений работы не представляется возможным проанализировать ввиду отсутствия таковых. В связи с чем нами были проанализированы имеющиеся профстандарты:

- профессиональный стандарт психолога-консультанта без уточнения сферы деятельности, в связи с чем можно его принять за базовый стандарт психолога, консультирующего клиентов в разной сфере деятельности,

- профстандарт педагога-психолога (психолог в образовательной сфере),

- профстандарт клинического психолога.

В стандартах не указываются конкретные компетенции (но при их формировании опираются, в том числе на ФГОС, где такие компетенции прописаны), однако указываются трудовые функции, необходимые знания, умения, основные из них следующие:

- трудовые функции: психологическое обследование и консультирование; подготовка мероприятий психологического консультирования, коррекции и просвещения, контроль и мониторинг эффективности психологического консультирования;

- знания: в разных областях психологии; методы коммуникации, психодиагностики, обработки информации, управления конфликтами;

- умения: выявлять потребности и запросы; оказывать требуемую психологическую помощь, оказывать психологическую поддержку, поддерживать контакт с человеком, который обратился к психологу за профессиональной помощью; анализировать результаты психологического консультирования и проведенных мероприятий, применять методы анализа своей профессиональной деятельности, проводить исследования в области психологии.

Говоря о нормативно-правовой базе компетенций специалистов, так же можно обратиться к профессиограмме.

В направлении индустриальной психотехники с 1920-х гг. появился термин «профессиограмма» и стал широко использоваться в исследованиях в области психологии труда и управления, он фигурирует в работах И. Н. Шпильрейна (Трудовой метод изучения профессий, 1925) и его единомышленников.

Профессиограмма – система характеристик, которая описывает конкретную профессию. Профессиограмма перечисляет ряд норм и требований, которые предъявляются к специалистам конкретной профессии, и иногда в какой-либо конкретной сфере деятельности. Так же может быть включен перечень соответствующих психологических характеристик для специалиста конкретной про-

фессии. Профессиограмма составляется по определенной системе (схеме) для решения определенных задач и является описанием и «технологической картой» различных видов профессиональной деятельности.

Как указано в профессиограмме психолога, размещенной на официальном портале проекта федеральной государственной информационной системы Работа России Федеральной службы по труду и занятости (Интерактивный портал государственной службы занятости населения (проект Работа России, официальный сайт URL: <https://omskzan.ru/>):

- психолог должен знать: основы психодиагностики, психологического консультирования, социально-психологического тренинга, диагностики и коррекции развития личности и другое;

- психолог должен уметь: работать с людьми; обладать психологическими знаниями, а также психологической интуицией; обладать хорошо развитой коммуникативной компетенцией и другое;

- профессионально-важные качества психолога: высокий уровень коммуникативных способностей, эмпатия, аналитический ум, эмоциональная устойчивость и другие.

Так же стоит обратить внимание, что в профессиограммах могут указываться «противопоказания» к профессии (в том числе физиологические) и родственные профессии, на которые можно обратиться в случае предстоящего профессионального самоопределения.

Стоит отметить, что не смотря на разнообразие нормативных документов, регламентирующих компетенции специалистов, они не противоречат друг другу, а скорее дополняют или уточняют специфику требований к профессионалам в конкретной области или сфере деятельности.

Как видно из вышесказанного, вопросом компетенций занимаются многие авторы, придавая свой оттенок их определению, однако можно сказать, что под компетенциями в профессиональном образовании понимается совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для реализации конкретной профессиональной деятельности. Анализ нормативных документов выявил строгие требования к кругу основных компетенций, которые диктуются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, кроме ФГОС ВПО есть и иные нормативные документы (профессиональные стандарты, профес-

сиограммы), которые уже уточняют требования к конкретной специализации, направлению или сфере деятельности и не являются обязательными.

Библиографический список

1. Семенова Д. А. Интернет-технологии в формировании проектной компетентности бакалавров психолого-педагогического направления подготовки : дис. ...канд. пед. наук : 5.8.7. – Казань. - 2021. – 193 с.
2. Дедов Е. Г., Новиков А. С., Багинский А. Л. Исследование сущностных характеристик понятий «Компетенция» и «Компетентность» // Смоленский медицинский альманах. – 2016. – №2
3. Чепурная Ю.В. Основные научные подходы к понятию «Профессиональная компетентность» // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – №10.
4. Байденко В. И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические вопросы). – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. – 2005, 114 с.
5. Дружилов С. А. Становление профессионализма человека как реализация индивидуального ресурса профессионального развития. – Новокузнецк: Ин-т повышения квалификации. – 2002. – 240с.
6. Зеер Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход // Образование и наука. – 2004. – №3.
7. Зеер Э. Ф., Сыманюк Э. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования // Высшее образование в России. – 2005. – № 4.
8. Равен Д. Компетентность в современном обществе: Выявление, развитие и реализация. – М. : Когито-Центр. – 2002. – 394 с.
9. Большой толковый словарь. Под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2003. – 1536 с.; Современный словарь иностранных слов. – 3-е изд., стер. – М.: Русский язык. – 2000. – 740 с.
10. Энциклопедический словарь. Под ред. Б.А. Введенского. – М.: Большая советская энциклопедия. – 1954. – Том 2. – 719 с.
11. Спенсер Л. М. Компетенции на работе. М. : НІРРО. – 2005. – 384 с.
12. Уиддет С., Холлифорд С. Руководство по компетенциям. – М.: Нірро. – 2003. – 189 с.
13. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.
14. Шишов С. Е. Понятие компетенции в контексте качества образования // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1999. – № 2.
15. Маркелов Н. Н. Формирование профессионально-личностных качеств у курсантов образовательных организаций МВД России средствами культурно-просветительной работы: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.08. – М., 2020. – 218 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

<i>К. А. Адамович, А. О. Сауэрмильх</i> Искусственный интеллект в государственном управлении современной России.....	3
<i>А. М. Алжатай</i> Оцифровка документов в бизнесе сегодня	9
<i>Д. Г. Бегазимов</i> Важность цифровой трансформации для бизнеса	13
<i>А. В. Катесова</i> Эффективность текстов наружной рекламы	19
<i>А. В. Катесова</i> Применение нейросетей при разработке рекламной продукции	25
<i>А. А. Мещанкина</i> Бренд как психологическое средство связей с общественностью	29
<i>Я. Г. Ольховская</i> Влияние аниме-культуры на человека.....	33
<i>М. А. Промкина</i> Информационные технологии и их значение в современном мире.....	40
<i>М. А. Промкина</i> Роль статистики в разработке рекламных креативов	44
<i>В. В. Скорик</i> Применение информационных технологий в психодиагностике.....	46
<i>П. С. Типпель</i> Сегментация целевой аудитории на основе статистического анализа данных	49
<i>К. М. Толокнова</i> Влияние математических задач на развитие детей дошкольного возраста.....	53

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>З. К. Асылбекова</i>	
Одаренность в дошкольном возрасте	56
<i>С. А. Байтасова</i>	
Проектирование ЭРТ по дисциплинам программы подготовки специалистов среднего звена	60
<i>Т. А. Бродникова</i>	
Влияние отношения к учению на учебную деятельность	64
<i>С. Г. Воробьева</i>	
Реформирование системы оценивания в российском образовании XIX века	70
<i>А. В. Дерягин</i>	
Применение цифровых технологий в подготовке специалистов технического профиля в системе СПО.....	77
<i>М. Ю. Дмитриева</i>	
Анализ состояния вузовской подготовки будущих воспитателей к работе с дошкольниками из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации	81
<i>С. Г. Жихарская</i>	
Семья как транслятор ценностей в формировании личностной позиции старшеклассников.....	85
<i>А. О. Иващенко</i>	
Самоорганизация студентов и взрослых. Сходства и различия.....	90
<i>Б. А. Исмахамбетова</i>	
Педагогические условия, обеспечивающие развитие одаренности детей школьного возраста	95
<i>М. М. Кенжебаева</i>	
Исследовательская деятельность студентов в высшей школе: история, теория	102
<i>А. С. Корсаков</i>	
Практико-ориентированные технологии как средство формирования профессиональной мобильности курсантов военного вуза	107

<i>Э. А. Макарова</i>	
Развитие умений работать в команде посредством организации практических занятий в колледже	112
<i>А. В. Марухина</i>	
Управление инновационными процессами в образовательной организации	118
<i>Н. С. Мендыбаева</i>	
Роль профориентатора в формировании интереса старших школьников к выбору профессии	124
<i>В. В. Москалёва</i>	
Экологическая культура в жизни школьников	130
<i>А. Б. Мукушев</i>	
К вопросу о сущности понятия «личностные качества» в психолого-педагогической литературе	133
<i>В. А. Мухай, А. А. Форер</i>	
Равное волонтерство как метод развития самоорганизации будущих педагогов	137
<i>А. С. Нертымова</i>	
Формы взаимодействия дошкольной образовательной организации с семьей	142
<i>О. Н. Никитина</i>	
Проект «Звеном связующая нить» в работе с лицами, находящимися в ТЖС (из опыта работы БУ КЦСОН Муромцевского района)	148
<i>К. М. Нурлан</i>	
Методика и методы преподавания иностранного языка на неязыковых специальностях в вузе	153
<i>А. Г. Пиримова</i>	
Подготовка детей к школе в условиях интеграции дошкольного и дополнительного образования	156
<i>А. С. Пичугина</i>	
Возможности внеурочной деятельности в развитии межличностных отношений у младших школьников	164
<i>З. С. Рахматулина</i>	
Социально-психологические факторы участия старшеклассников в неформальных молодежных организациях и движениях	169

<i>Ф. В. Савиных</i>	
Взаимосвязь социально-психологического климата и стиля руководства организацией	174
<i>Т. Л. Садохина</i>	
Формирование культуры здоровья в игровой деятельности у детей старшего дошкольного возраста	178
<i>Г. С. Сергеева</i>	
Особенности процесса адаптации пожилых людей на примере БУ КЦСОН «Ивушка» Тюкалинского района.....	182
<i>Р. В. Стребков</i>	
Историческое своеобразие опыта духовно-нравственного воспитания в русской семье советского периода (50–90 гг. XX века)....	186
<i>Ж. Е. Токсан</i>	
Гражданская активность студенческой молодежи в воспитательной работе вуза	192
<i>М. В. Толмачёва</i>	
Эмоциональный интеллект: что это и как его развить	194
<i>С. М. Умурзакова</i>	
Профилактика неблагополучия в семье (на примере МКУ «Центр по работе с детьми»)	201
<i>К. Д. Усенова</i>	
Развитие учебной мотивации обучающихся колледжа посредством активных методов обучения.....	207
<i>Д. М. Файзрахманова</i>	
Экологическая культура на предприятиях	215
<i>Е. А. Федотова</i>	
Интернет-зависимость в подростковом возрасте.....	218
<i>Ю. А. Филимонова</i>	
Развитие мотивации достижения в колледже у обучающихся группы риска	220
<i>Г. К. Шабарова</i>	
Современные реалии сформированности самостоятельности у подростков	228
<i>О. О. Шаламова</i>	
Организационно-педагогические условия подготовки будущих психологов	236

О. О. Шаламова

Понятие и нормативные основы профессиональных компетенций
(на примере компетенций психолога)..... 241

16+

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2025 года

Сборник статей

В 3 частях

Часть 2

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 10.11.2025.

Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 15,75. Уч.-изд. л. 11,15. Тираж 100 экз. Заказ 91.

Омская гуманитарная академия

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства

Омской гуманитарной академии

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43